

SOMMAIRE	1
INTRODUCTION	2
DEMARCHE ET METHODOLOGIE	3
EVALUATION DU PRECEDENT CONTRAT SOCIAL 2013 – 2015	5
Evaluation à travers les 4 missions des centres sociaux (circulaire CNAF de 1995)	6
Evaluation à travers les actions du centre	8
Pôle enfance	9
Pôle jeunesse	15
Pôle animation globale	22
Vie statutaire et pilotage	25
REGARD SUR LE TERRITOIRE	
Diagnostic du territoire de la commune de Haguenau	26
Le quartier Marxenhouse et Saint Joseph	31
ELABORATION DU PROJET 2016 – 2019	
Le point de vue des habitants	33
Diagnostic partenarial (les forces et les faiblesses)	37
Présentation du centre social	40
Les partenaires	41
Les dispositifs publics et les contributions aux politiques publiques intercommunales	43
Le contrat de projet 2016 – 2019	
Les principaux besoins identifiés	49
Les orientations majeures du projet	50
Les actions	53
L'ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES	
Démarche d'élaboration	60
Bilan de la période 2013 – 2015	61
Les principaux besoins identifiés	68
Les axes prioritaires	69
Les projets et les actions	72
L'adéquation du projet social 2016-2019 et le projet collectif familles	74
LES RESSOURCES HUMAINES ET LA LOGISTIQUE	
Le fonctionnement de la vie du centre	75
Le pilotage du projet	77
La logistique du centre	78
Les activités	79
Le plan de formation pluriannuel	81
La logistique matérielle du centre	83
La fiche signalétique du centre	85
ANNEXES	
Organigramme du centre social	86
Questionnaires réalisés et diffusés pendant la démarche d'évaluation	87

INTRODUCTION

Le Centre socioculturel du Langensand (C.S.C.) a vécu intensément ces trois années d'animation de la vie sociale locale :

- la représentativité des habitants en son sein s'est renforcée avec la création de plusieurs commissions des Usagers, forces de proposition et majoritairement représentés par les habitants qui permettent d'assurer une fonction de pilotage de l'association
- de fortes implications d'habitants sous des formes diverses.
- les publics cibles ont été élargis avec le développement des actions collectives familles
- un territoire d'intervention qui est celui de toute la ville et de la communauté de communes.
- un partenariat qui s'est renforcé et qui nécessite une concertation de tous les acteurs pour agir ensemble
- un renforcement de l'équipe de professionnels par de nombreux bénévoles toute l'année. Raison d'être du projet centre social, pour une coopération étroite entre salariés et acteurs de terrain, les bénévoles sont très engagés sur l'accompagnement des activités avec les professionnels.
- un certain nombre d'événements a marqué la vie de l'association sur la période 2013/2015 :
 - o La structuration et la poursuite du 2^e agrément du projet social autour des 3 grands axes (le lien social entre les habitants - le travail éducatif et le service auprès des publics – le travail en réseau)
 - o Le projet « animation collective famille », avec une nouvelle référente famille, et une réflexion autour de la famille avec l'AGF et le CSC R. Schuman
 - o L'adhésion à la fédération des centres sociaux et socioculturels
 - o Un accord de partenariat avec le CSC Robert Schuman. qui permet de créer des synergies, de tirer profit d'une complémentarité.
 - o Le développement des projets et l'évolution de ses actions avec notamment le déploiement croissant des ateliers sociolinguistiques dû principalement à une forte demande de la population et des partenaires du territoire
 - o La poursuite et l'évolution des activités portées par les bénévoles
 - o La consolidation des partenariats
 - o Une participation toujours importante aux projets de la ville de Haguenau

Nous nous sommes appuyés sur le guide méthodologique de la C. A. F. pour mettre en place la démarche d'élaboration du nouveau projet. Le bilan, le diagnostic du territoire et le « point de vue des habitants » à l'appui d'un questionnaire mené auprès des habitants du quartier Marxenhouse de Haguenau ont été des indicateurs essentiels pour l'élaboration des orientations de ce projet.

C'est avec un Conseil d'Administration composé de 22 membres représentatifs de la population et des acteurs locaux (parents, bénévoles de l'accompagnement à la scolarité, du comité des fêtes, de diverses associations locales, des écoles) que s'établit la construction en commun de ce projet d'animation de la vie du quartier.

Mais c'est également en complémentarité avec le CSC Robert Schuman et l'AGF que des éléments essentiels de ce dossier se sont construits notamment pour le projet collectif famille (axes du projet collectif famille, diagnostic de la ville de Haguenau, certaines actions famille, ...) Il nous a semblé pertinent de signaler et de présenter les données communes en les marquant d'une écriture brune

DEMARCHE ET METHODOLOGIE :

La remise du document, avancée au 31 décembre 2015, en raison d'une volonté de cohérence sur le territoire de Haguenau avec le CSC Robert Schuman et l'AGF, nous a obligé à redonner une nouvelle dimension à ce contrat de projet pour traiter toutes les données relatives au quartier et à la structure.

La démarche s'est appuyée sur plusieurs étapes :

ETAPE 1 : Evaluer nos actions

ETAPE 2 : Réaliser le diagnostic

- Questionnaire
- Territoire
- Partenaires

ETAPE 3 : Définir les axes

ETAPE 4 : Concevoir la stratégie du plan d'action qui explicite de manière opérationnelle la diversité des actions à entreprendre et donne ainsi une vision globale du projet à mettre en œuvre : organisation, planification, gestion des ressources, plan de communication, gestion des risques. Il permet de contribuer à la réalisation des objectifs et au bon déroulement du projet.

Outre la participation à différents diagnostics territoriaux (notamment l'évaluation des dispositifs de la politique de la ville), notre démarche s'est inscrite dans différentes étapes de construction :

Date / période	Qui	Thèmes abordés
Décembre 2013 Décembre 2014 Septembre 2015	Equipe de salariés (8 personnes) Membres du CA (4 personnes) Membres de la commission « contrat de projet » (salariés, bénévoles, usagers)	évaluation intermédiaire du Contrat de projet
Septembre à décembre 2014	ORIV (animation du diagnostic) Financeurs Associations de Haguenau concernées par la politique de la ville OPUS UTAMS	Diagnostic partagé sur le périmètre du contrat de ville Haguenau – Bischwiller – Kaltenhouse Orientations du contrat de ville
Octobre 2014 Mars 2015	Rencontre du comité de suivi Inter-financeurs (CAF, Ville, Conseil Départemental)	Partage des réflexions et des perspectives sur les enjeux des structures d'animation de la vie sociale sur le territoire de Haguenau
Octobre 2014 – novembre 2015	Directrice, Présidente et référente famille du CSC Langensand Représentants AGF (5 personnes) CSC Robert Schuman (directrice + 2 référentes familles)	Partage de réflexion, diagnostic partagé et définitions des axes du projet collectif famille
Novembre 2014	CAF Directrice Présidente Vice-Présidente	Evaluation et mise en œuvre du projet
Décembre 2014	Directrice - coordinateurs	Echéanciers, documents supports, outils méthodologiques pour l'évaluation et les perspectives du Contrat de Projet
Février 2015	Directrice Coordinateurs Membres de la commission « contrat de projet » Membres du CA	Validation de l'échéancier, des documents, des supports d'une part par la commission « contrat de projet » puis par les bureau et CA de l'association
Février 2015	Comité contrat de projet	Rédaction des questionnaires habitants / partenaires

Février à mars 2015	Salariés	Diffusion des questionnaires habitants / partenaires
Février à mars 2015	Salariés JEEP Haguenau - CIDFF - CSC Schuman - Ville de Haguenau / service jeunesse – AGF – UTAMS - Médiathèque de Haguenau - Collectif des habitants du quartier Saint Joseph - Ecole Maternelle St Joseph - Collège FOCH - Rotary Club -Relais culturel	Entretien partenaires
Mars à juin 2015	Directrice / coordinateurs	Dépouillement des questionnaires
Juin 2015	Comité « contrat de projet »	Propositions des axes majeurs du nouveau Contrat de projet et perspectives actions
Juillet 2015	Directrice Membres du bureau	Validation des axes par le bureau
septembre 2015	Directrice Membres du CA Membres représentants des financeurs	Validation des axes par le CA
Octobre / novembre 2015	Directrice	Finalisation du document
Novembre 2015	Directrice Membres du CA	Présentation du document final et validation du CA

Parallèlement à cette démarche propre au sein du CSC du Langensand, s'est construit avec le CSC Schuman et l'AGF un processus partenarial.

Les enjeux de cette démarche étant une volonté partagée des 3 structures de donner un sens commun, notamment à l'action collective famille (diagnostic partagé, orientations communes) mais également de rechercher une cohérence et une complémentarité sur le territoire (meilleure articulation des actions, utilisation des compétences locales, ...).

Concrètement cette démarche sur le territoire a permis :

- De mettre en place un comité de pilotage avec les représentants des 3 associations
- De définir une méthodologie de projet commune
- De se rencontrer de manière régulière : 10 rencontres ont eu lieu (20/10/14 ; 27/11/14 ; 12/3/14 ; 16/4/15 ; 2/7/15 ; 20/8/15 ; 10/9/15 ; 5/10/15 ; 5/11/15)
- D'établir un constat commun sur le territoire, repérer les besoins de la population,
- Définir les orientations et les axes de travail,
- D'élaborer le projet collectif famille autour des 3 axes communs en articulation avec le schéma départemental de la CAF et les projets sociaux des associations
- De lister les partenaires actifs ou potentiels sur le projet collectif famille
- D'harmoniser nos pratiques
- De proposer des actions communes

EVALUATION DU PRECEDENT CONTRAT DE PROJET 2013-2015

Axe 1 : développer le lien social entre les habitants

Axe 2 : renforcer le travail éducatif et les services auprès des publics

Axe 3 : travailler en réseau

L'évaluation a été un temps fort de concertation et de recueil des paroles au sein de l'équipe de professionnels et de bénévoles, avec les habitants, les partenaires, les élus et sous des formes très diverses.

L'outil méthodologique de mise en forme du Contrat et de son évaluation a été un référentiel constant pour l'équipe et le Comité « contrat de projet » durant les années du Contrat. Il impose une rigueur d'informations dans un cadre de présentation donné. Ainsi, il a été fait le choix de rester dans la même logique de présentation pour les évaluations, sous forme de tableaux synthétiques.

Notre démarche s'est inscrite dans une double dynamique :

1° : mettre en cohérence notre action d'animation globale en lien avec les besoins du territoire.

L'action du centre social est inscrite dans un ensemble plus global, qui permet de mieux faire connaître et de légitimer le centre social comme un des acteurs du développement social territorial. Cela permet également de reconnaître l'action centrale des habitants dans la co-construction du fonctionnement et des projets de l'équipement.

2° : permettre une meilleure cohésion des pôles d'activités en direction de tous les habitants.

Notre intention est de valoriser nos actions en travaillant sur la qualité des projets mis en place. Le développement d'outils communs de méthodologie de projets et les évaluations régulières permettront de mieux mesurer la qualité, l'efficacité et l'efficience de cette démarche. Les habitants y seront de plus en plus associés.

Notre évaluation a été construite en 4 étapes :

- Au regard des projets
- Au regard du territoire
- Au regard des ressources
- Au regard du service rendu et de l'impact sur le territoire

Evaluer le projet « centre socioculturel » a permis de :

- Contrôler la conformité du projet aux textes
- Vérifier la cohérence du projet avec les politiques sociales locales
- Remobiliser l'ensemble des partenaires et des acteurs du quartier autour de la redéfinition du projet, ceci à l'occasion d'une évaluation participative
- Actualiser les orientations du projet
- Améliorer le fonctionnement du centre socioculturel.

1. Evaluation à travers les 4 missions des centres sociaux.

La circulaire 3 de la Caisse Nationale d'Allocations Familiales (CNAF) datant de 1995, fixe les quatre missions caractéristiques des centres socioculturels :

OBJECTIFS	ANALYSE
Le projet s'inscrit dans une démarche globale <i>« Un équipement de quartier (sous-entendu d'un territoire donné) à vocation sociale globale, ouvert à l'ensemble de la population habitant à proximité, offrant accueil, animation, activités et services à finalité sociale »</i>	Volonté affichée par le Centre Social de se rapprocher de l'ensemble de la population du territoire de par l'ensemble de ces actions (enfance, jeunesse, familles et ses animations globales). Le CSC s'adresse à toute la population dans ses composantes économiques, culturelles et sociales. L'accueil, avec un souci permanent de répondre aux besoins de tous les habitants et de servir de relais à l'action sociale, s'articule autour de la rencontre et de l'écoute des habitants. De plus, l'ensemble des actions proposées permet de toucher un public d'origine socioculturelle mixte.
Il s'agit d'un équipement à vocation familiale et pluri générationnelle <i>« Un équipement à vocation familiale et pluri-générationnelle, lieu d'échanges et de rencontres entre les générations, favorisant le développement des liens sociaux et familiaux »</i>	L'ensemble des secteurs (Enfance, Jeunesse, Famille) sont au service des familles. Chacun des secteurs affiche une forte transversalité. De plus, un certain nombre d'actions sont intergénérationnelles et intersecteurs, ceci étant gage du « faire ensemble ». La mise en place de rencontres régulières des différents secteurs d'activités a favorisé la circulation des informations et donné lieu à une meilleure connaissance de ce que fait l'autre. Ainsi, le public a pu circuler d'une activité à une autre. Ceci a permis la mise en synergie des compétences des équipes et a favorisé une approche plus globale des actions, ce type d'initiatives devant être soutenu et développé. Nous avons veillé, au sein des différentes actions, à ce que la rencontre, l'échange et le dialogue entre les habitants soient la dynamique porteuse d'ouverture en direction de l'autre. La présence de nombreux bénévoles va également dans ce sens.
C'est un lieu d'animation sociale qui soutient les initiatives des habitants et la vie associative locale <i>« Un lieu d'animation de la vie sociale, il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des usagers et des habitants et favorise le développement de la vie associative »</i>	De nombreux projets émergent d'initiatives habitants (bourse d'affaires d'enfants et de puériculture, café de la place pendant la période estivale, soirées conviviales, ...) Certains sont accompagnés par les professionnels dans leur mise en place, d'autres fonctionnent depuis quelques années en toute autonomie et sont entièrement portés par les habitants / bénévoles (vide grenier, loto, bourse de modélisme, marché de Noël, bourse de loisirs créatifs, ...)
Le projet, par ses actions innovantes, contribue au développement du partenariat et à la concertation entre acteurs du développement social local	L'exercice de ce contrat de projet a dégagé une nette évolution des modalités de partenariats : consolidation du travail avec les associations locales (mutualisation avec le CSC Robert Schuman et le CASF de Bischwiller), convention de partenariat avec le CAMPS (en cours), participation à l'équipe pluridisciplinaire du PRE, CISPD, rencontre autour des situations difficiles avec l'équipe de la JEEP, l'UTAMS, le CCAS, partenariat avec Redom, Sport Pour Tous, l'Université Populaire, cellule de veille avec les établissements scolaires, ... Aujourd'hui, le CSC est reconnu par les partenaires locaux comme un acteur de développement local avec une mission spécifique d'éducation populaire. L'ensemble de ses activités se fait en partenariat, que ce soit à travers une dynamique locale, départementale, ou fédérale.

« Un lieu d'interventions sociales concertées et novatrices. Compte tenu de son action généraliste et innovante, concertée et négociée, le centre socioculturel contribue au développement du partenariat »	Au niveau local, de nombreux projets d'animation associent les acteurs locaux comme la Médiathèque, les Ecoles, la ville de Haguenau, JEEP, le CSC R. Schuman, des associations. D'année en année, les activités enfance se font de plus en plus en partenariat : dispositif CLAS, animations avec les écoles, loisirs évactions avec la ville, ... l'objectif premier étant de répondre au mieux aux besoins de l'enfant et de sa famille. Des partenariats se sont également intensifiés suite à la précarisation des familles : JEEP, UTAMS, CCAS Depuis 2011, nous avons engagé des projets avec le CSC Robert Schuman, le CASF de Bischwiller. Les 3 centres socioculturels du Nord de l'Alsace réfléchissent à la mutualisation dans certains domaines : matériel, communication, groupement d'achat, formation, ... Nous participons également aux différentes rencontres organisées par le CISP de Haguenau / Schweighouse, qui a pour mission, sur un territoire donné, d'engager tous les acteurs d'éducation et de prévention dans une réflexion en vue de résoudre des problèmes. Au niveau départemental, le CSC participe à la dynamique de réseau des centres socioculturels à travers la fédération des CSC du Bas-Rhin Le partenariat du CSC est sollicité régulièrement en tant que structure « ressource » aussi bien dans des instances de réflexion que dans les phases opérationnelles de mise en œuvre d'actions. La place du centre socioculturel dans le développement social local est à poursuivre.
--	--

En outre, afin de répondre à ces quatre missions, un Centre socioculturel se doit de mettre en œuvre :

- Une animation globale, fonction transversale de ce soutien à l'animation de la vie locale et au développement social, condition de l'autonomie du centre, exercé par un personnel qualifié.
- La participation des habitants et de l'échange social.

La participation des habitants

OBJECTIFS	ANALYSE
La participation est constitutive du projet du centre social	La participation des habitants a été un axe fort de l'équipe du centre socioculturel, notamment sur le secteur famille par la création de comité d'habitant. Des habitants participent aux instances de décision et de gestion du centre social. Des habitants assurent des responsabilités d'animation ou de réalisation de certaines activités. Le centre social promeut une diversité des formes de participation en tenant compte de la diversité culturelle et sociale des habitants. Il apporte son concours à l'organisation de la prise de parole des habitants. Il favorise la mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle, ce qui traduit notamment la représentativité du public fréquentant le centre (en termes de diversité d'âges, de cultures, de CSP, de structures familiales, ...) au regard du profil de la population du territoire.
Elle garantit la représentativité des divers groupes sociaux	Une réelle mixité existe au sein du CSC (tranches d'âges, origines culturelles, ...) Cependant, le fonctionnement des instances de coordination est un frein à la participation de chacun et les collectifs d'habitants doivent être plus conviviaux pour faciliter l'adhésion de chacun.

Le centre social promeut une diversité de formes de participation tenant compte de la diversité culturelle et sociale des habitants	La diversité des actions proposées au sein du centre socioculturel et la diversité des publics accueillis est un levier sur lequel le centre peut s'appuyer en termes de participation des habitants. Cependant, cette participation n'est pas assez ancrée dans l'objectif de certaines actions
---	---

Le projet

OBJECTIFS	ANALYSE
Son élaboration est participative	Le contrat de projet démontre une volonté participative de chacun, que ce soit des élus, des techniciens, des habitants et des partenaires En ce qui concerne le contrat de projet, son élaboration est participative, sa formalisation est occasion de concertation
Sa formalisation est l'occasion de concertation partenariale	Les partenaires ont été impliqués dans l'élaboration par le biais de rencontres et d'échanges.
Il est clair et lisible par tous les acteurs concernés	Le contrat de projet est clair et lisible. Cependant, il manque un outil pour pouvoir le communiquer aux habitants même si la communication a fortement été développée, renforçant ainsi la communication de nos actions. Ceci étant, la question de la communication reste entière et doit être poursuivie voire repensée globalement en repartant du projet initial.
Il est utilisé comme vecteur de communication ou de sensibilisation au développement social du territoire	Le contrat de projet est utilisé comme vecteur de communication. Cependant, il ne sert pas d'outils au développement social du territoire

2. Evaluation du projet à travers les actions du centre

Le centre social est réorganisé en pôles d'activités avec la mise en place, d'une manière plus systématique, de fiches actions pour préparer, conduire et évaluer les projets :

PILOTAGE (Gouvernance, fonctionnement des instances statutaires / Renouvellement des administrateurs / Formation des bénévoles)

ANIMATION GLOBALE (Accès aux loisirs et à la culture pour tous / Dynamique de la vie de quartier, engagement et initiatives à la vie de quartier / Transversalité des pôles)

ENFANCE (Réussite éducative / Accès aux loisirs et ouverture à la culture)

JEUNESSE (Accompagnement individuel (écoute, permanence, médiation) / Art, Sport et culture / Prévention / Solidarité (projets jeunes adultes)

FAMILLE (partie du projet collectif famille)

Le bilan des actions a été effectué par les salariés, les membres du CA ainsi les partenaires (10 partenaires) en tenant compte du repérage des changements opérés et l'identification des pistes d'amélioration

POLE ENFANCE

Action		Public	Caractéristiques du public				Origine géographique	
						Marxenhouse %	Hors Marxenhouse %	
		Enfants âgés de 10 à 12 ans	8 enfants issus du quartier Saint Joseph et 8 enfants issus du quartier des Pins			50	50	
Axe de l'action	Intitulé de l'action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville		
		+	-	+	-	+	-	
Réussite éducative et épanouissement de l'enfant	Atelier cirque dans le cadre du dispositif PRE (Programme de Réussite Educative)	Mixité de genre, sociale et culturelle		Lien fait avec l'accompagnement scolaire (pour les primaires)				
		Améliorations des comportements notamment filles / garçons		Respect des consignes (de sécurité) et des règles mis en avant lors des ateliers	Les collégiens ne pouvaient effectuer leurs devoirs les jours des ateliers	Lien fait avec le Programme de Réussite Educative		
		Echanges entre enfants du quartier St Joseph et du quartier Les Pins	Clivages entre les enfants des différents quartiers au début des ateliers	Valorisation de l'enfant	8 inscrits uniquement de Saint Joseph (problème de transport) et 8 inscrits du quartier des Pins	Partenariat avec le CSC Schuman et le Théâtre de La Chimère.		
		Implication des parents dans les démarches d'autorisation parentale		Démarche de progression mis en place	Beaucoup de problèmes de langage dans le groupe	Bonne collaboration et communication simple		
				Groupe restreint pour un meilleur encadrement				
				Travail de concentration				
		Conclusion / synthèse				Perspectives / améliorations		
		Les ateliers « cirque » inscrits dans le Programme de Réussite Educative ont permis aux participants de faire un travail sur la prise de confiance, sur l'apprentissage d'une activité nécessitant de la rigueur et de la concentration. Cela a permis aussi de poser des règles et des consignes importantes à leur évolution. Les enfants inscrits ont été ciblés selon leur difficulté scolaire et selon leur problématique liée au comportement en groupe.				Valoriser davantage ce groupe de travail (présentation du fruit de leur travail devant un public) Ouvrir l'atelier à d'autres enfants Faire évoluer les ateliers vers un projet de plus grand envergure Poursuivre notre travail concerté avec les partenaires Impliquer les parents dans l'action		

Action		Public		Caractéristiques du public		Origine géographique	
		Enfants âgés de 4 à 11 ans		Enfants majoritairement issus du quartier Saint Joseph		Marxhouse %	Hors Marxhouse %
						95	5
Axe de l'action	Intitulé de l'action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville	
		+	-	+	-	+	-
Réussite éducative et épanouissement de l'enfant	Accompagnement à la scolarité Accueil périscolaire	Beaucoup d'enfants du quartier se retrouvent pendant ces temps d'accueils Certains enfants sont dans la même classe ce qui implique de fait une entraide entre les enfants et facilite le travail en petits groupes Les enfants ont la possibilité de travailler de façon individuelle ou en groupe Interaction intergénérationnelle entre les enfants et les aidants bénévoles Intégration des publics en difficultés et des primo-arrivants Appropriation de temps informels par les parents Mixité sociale	Difficultés à mobiliser les bénévoles tous les jours de la semaine Les habitants de la ferme Stritten n'adhèrent pas aux actions proposées malgré le travail de contact qui est fait pas les animateurs (1 seul enfant accueilli sur une 12aine habitant ce lieu de vie) Faible participation des parents lors des réunions programmées par le CSC mais une présence très importante des parents lors des temps informels Mobilisation des habitants en tant qu'intervenants ou aidants	Progression notable des enfants dans leur cursus scolaire ainsi que dans leur développement (autonomie, responsabilisation) Implication des parents, grâce à l'accompagnement proposé par le CSC, dans le suivi de leur enfant Acceptation des parents de la plus-value apportée par les activités proposées en périscolaire Le CSC est reconnu par les parents comme étant une passerelle entre l'Ecole et leur enfant Possibilité donnée aux enfants de choisir leurs propres activités, ce qui permet de répondre à leur besoin d'autonomie et suscite la libre-adhésion Mise en place d'outils de soutien et de suivi pour l'accompagnement des enfants Des temps réservés pour l'analyse de pratique avec l'ensemble des salariés qui permettent de faire évoluer nos interventions Formation des animateurs sur différentes thématiques : Projets Educatifs, Pédagogiques et d'Animation, Activités et Grandes animations, Besoins, caractéristiques et développement de l'enfant, Vie quotidienne et rythme de l'enfant, Liberté, Autorité, Sanctions, Maltraitance et enfance en danger, Handicap et intégration, Responsabilité de l'animateur, Laboratoire pédagogique, ... Modification des attitudes et comportements des enfants aussi bien à l'école qu'au centre, en lien avec le travail mis en place par les animateurs (concentration, motivation, ...) Travail autour de la confiance en soi Prise en charge globale des enfants (lien avec les actions autour de la parentalité)	Difficultés dues aux modifications des rythmes scolaires en 2014 (adaptation des animateurs aux changements et aux besoins répertoriés) Difficultés de certains parents d'accompagner leur enfant au domicile (maîtrise de la langue, incompréhension du fonctionnement de l'école, ...)	Lien privilégié avec les écoles, notamment l'école Saint Nicolas Rencontres régulières avec les directeurs d'école et les enseignants Participation du CSC aux conseils des écoles Transmission régulière des informations Participation du CSC aux équipes pluridisciplinaires PRE Des temps réservés avec les partenaires (JEEP, écoles, AEMO, ...) pour traiter des situations problématiques Partenariat avec ASF Mise en place par la ville de Haguenau d'un comité consultatif qui a permis des rencontres régulières entre les différents acteurs du territoire concernant les nouveaux rythmes scolaires.	Difficultés de rencontrer tous les professeurs Pas de lien avec Les Glycines
		Conclusion / synthèse				Perspectives / améliorations	
		Le projet pédagogique prend en compte le public (diagnostic), les modalités de participation des mineurs (objectifs), les modalités de fonctionnement de l'équipe (moyens) et des modalités d'évaluation. L'équipe met un point d'honneur à faire évoluer son projet en fonction des demandes et des besoins des différents acteurs gravitant sur cette action Les actions autour de la réussite éducative ont permis d'accueillir l'enfant dans son individualité, favorisent son développement, le valorisent à travers son savoir-être et son savoir-faire, développent la tolérance, le respect mutuel des uns et des autres. Malgré les difficultés à mobiliser les bénévoles, il reste un noyau dur présent au quotidien et apportant un équilibre Un nombre important de parents sont en difficulté pour le suivi et l'accompagnement scolaire de leur enfant (difficulté de compréhension de la langue française en majorité). Ces parents comptent énormément sur le CSC pour l'accompagnement scolaire de leur enfant				Continuer le travail d'ouverture vers de nouveaux publics Poursuivre notre travail concerté avec les partenaires Développer de nouveaux partenariats Impliquer davantage les parents dans l'action Poursuivre la dynamique de formation des animateurs	

Action		Public	Caractéristiques du public				Origine géographique	
							Marxenhouse %	Hors Marxenhouse %
			Enfants âgés de 4 à 14 ans		40 enfants en moyenne majoritairement issus du quartier Saint Joseph 78 enfants différents inscrits au centre de loisirs en 2013 et 85 en 2014			
Axe de l'action	Intitulé de l'action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville		
accès aux loisirs et ouverture à la culture épanouissement de l'enfant	Accueil de loisirs MERCREDIS	+	-	+	-	+	-	
		Accueil de nouveaux enfants (arrivant sur le quartier) Ouverture du centre de loisirs aux enfants de Haguenau et environ afin de favoriser la mixité sociale et culturelle Beaucoup d'enfants du quartier se retrouvent pendant ces temps d'accueils Implication importante des parents (adhésions et inscriptions) Participation active des parents pour l'encadrement lors des sorties (bénévolat) Les parents se rencontrent lors des accueils Solidarité de voisinage	Certains enfants du quartier ne participent pas aux accueils Coût onéreux pour certaines familles Difficultés à faire adhérer certaines familles Certaines situations entre enfants entraînent des mésententes entre habitants Faible mobilisation des parents pour récupérer leur enfant qui rentrent seul pour la plupart Avec les nouveaux rythmes scolaires, le CSC a été contraint d'annuler l'encadrement des enfants pendant le temps de midi (peu de fréquentation)	Amélioration des comportements des enfants par le biais des activités Palette d'activités variées (activités manuelles, sportives, d'expression, grands jeux, activités culinaires, activités multimédia, ...) Thématiques variées (par mois) : Nature, Préhistoire, Art, Epoque médiévale, Celtes, Ecocitoyenneté, ... Adaptation des activités selon l'âge des enfants Matériel mis à disposition pour les enfants. Temps de préparation et de réunions pour améliorer l'accueil des enfants et palier aux problématiques rencontrées Sollicitation des enfants pour la programmation des activités. Responsabilisation des enfants en leur donnant des tâches, pendant les accueils. Echanges positifs entre enfants Amélioration des liens animateurs / enfants Travail éducatif sur la santé et l'hygiène Travail éducatif sur les éco-gestes Formation des animateurs sur différentes thématiques (Projets Educatifs, Pédagogiques et d'Animation, Activités et Grandes animations, Besoins, caractéristiques et développement de l'enfant, Vie quotidienne et rythme de l'enfant, Liberté, Autorité, Sanctions, Maltraitance et enfance en danger, Handicap et intégration, Responsabilité de l'animateur, ...	Problèmes de langage et de comportements chez quelques enfants issus d'une même famille. Respect des animateurs, des locaux et du matériel Consignes et règles Une baisse des effectifs pour les enfants âgés de 12 à 14 ans	Mise en place ponctuellement d'actions avec la ville d'Haguenau, le CME, la médiathèque, le CSC Schuman, l'UNICEF, l'IFSI, Unicité, l'UDCSF et le collectif des habitants du quartier Saint Joseph Suivi des situations avec l'équipe de la JEEP, les éducateurs AEMO Rencontres pluridisciplinaires toutes les 6 semaines pour le traitement des situations difficiles		
		Conclusion / synthèse				Perspectives / améliorations		
		L'accueil de loisirs des mercredis a permis de toucher beaucoup d'enfants issus du quartier. Il participe activement au développement de l'enfant en collectivité par le biais des activités. Ces temps d'accueil apportent des éléments culturels importants, de par la diversité des thèmes abordés. Ce sont aussi un temps de loisirs éducatifs qui garantit aux enfants leur sécurité physique et affective. L'action était avant tout un moment ludique pour l'enfant pendant lequel il peut s'exprimer, découvrir, s'amuser et surtout s'épanouir.				Améliorer nos conditions d'accueils et de fonctionnement Proposer de nouvelles activités, de nouveaux projets Poursuivre notre travail concerté avec les partenaires Continuer le travail sur les règles et consignes auprès des enfants Impliquer davantage les parents dans l'action. Développer les actions autour des fonctions parentales avec la référente famille Poursuivre la dynamique de formation des animateurs		

Action		Public	Caractéristiques du public		Origine géographique		
					Marxenhouse %	Hors Marxenhouse %	
		Enfants âgés de 4 à 14 ans	Enfants majoritairement issus du quartier Saint Joseph 60 à 65 enfants en moyenne		70	30	
Axe de l'action	Intitulé de l'action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville	
		+	-	+	-	+	-
accès aux loisirs et ouverture à la culture épanouissement de l'enfant	Festival rythmes et couleurs du monde	Mixité sociale et culturelle Implication et participation actives des parents Participation active du Club féminin Echanges positifs entre les enfants, les familles et les groupes « étrangers » Les soirées ont permis aux parents de se rencontrer Présentation et préparation de mets culinaires réalisés par les parents	Absence de certains parents, notamment ceux qui ne sont pas du quartier Marxenhouse	Découverte de nouvelles cultures étrangères par le biais d'ateliers de danse Valorisation des enfants Réalisation d'objets en lien avec les thèmes des festivals (travail autour de l'art, de la créativité) Apports culturels importants Liens avec le groupe famille et la référente famille L'action a permis de développer la sensibilité, la curiosité et la création en favorisant l'accès aux pratiques culturelles	Rythme de l'enfant pas approprié pour les 4-6 ans	Bonne organisation et bonne communication avec l'OSL Pérennisation du partenariat avec l'OSL Mise en avant par l'OSL de l'implication du centre	
		Conclusion / synthèse				Perspectives / améliorations	
		Ces actions répondent à un objectif simple qui est de favoriser l'ouverture sociale et culturelle des enfants et des parents L'accent est posé sur la diversité culturelle Journées intenses pour les enfants en bas âges				Poursuivre notre travail concerté avec les partenaires Pérenniser ces actions autour de la diversité culturelle Réadapter le rythme des journées pour les plus petits Ouvrir les ateliers à un public plus large (parents, adolescents, enfants) Impliquer davantage les parents dans l'action Poursuivre le lien avec le groupe familles et le Club Féminin	

Action		Public	Caractéristiques du public		Origine géographique		
					Marxenhouse %	Hors Marxenhouse %	
		Enfants âgés de 4 à 11 ans		Enfants majoritairement issus du quartier Saint Joseph – en moyenne une trentaine d’enfants		70	30
Axe de l’action	Intitulé de l’action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville	
		+	-	+	-	+	-
accès aux loisirs et ouverture à la culture épanouissement de l’enfant	Séjours été	Implication de nouveaux enfants	Les réunions de présentation de séjour n’attirent que très peu de parents	Confiance établit entre les parents et l’équipe du CSC	Groupe des 4-6 ans très restreints (essoufflement dans la dynamique de groupe)	Implication des écoles pour la diffusion des plaquettes de séjour	Renforcer le travail de partenariat notamment avec l’équipe de Prévention, l’UTAMS et le collectif des habitants
		Mixité sociale et culturelle		Amélioration de l’hygiène de vie chez les enfants			
		2 parents ont participé au séjour en tant que bénévoles	Peu d’enfants de bas âges inscrits	Améliorations des échanges et comportements entre les enfants			
Présence des parents lors du départ et au retour	Le coût reste un frein pour l’inscription pour certains parents	Découverte de nouvelles activités sportives	Trousseau des enfants non complet chez certains enfants				
Investissement des parents pour des renseignements concernant le séjour et responsabilisation pour les inscriptions		Développement important de l’autonomie					
		Responsabilisation des enfants					
Conclusion / synthèse				Perspectives / améliorations			
Le séjour été a permis d’atteindre des objectifs que l’on ne peut réaliser qu’en étant en dehors d’un cadre habituel : travail important sur l’hygiène de vie à l’aide d’outils mis en place par l’animateur, améliorations de relations entre enfants et entres enfants / animateurs Le vivre ensemble hors du centre et hors du cadre familiale a permis à l’enfant de grandir et de s’épanouir de manière différente.				Poursuivre et privilégier ces types de séjour Organiser ces séjours à un autre moment de l’année Impliquer les enfants de 4-6ans Travailler sur l’accompagnement des parents avec la référente famille Développer le partenariat			

Action		Public	Caractéristiques du public		Origine géographique		
		Enfants âgés de 4 à 14 ans	Enfants majoritairement issus du quartier Saint Joseph ayant des difficultés d'ordre social, familial, ... repérés par les professionnels Ouverture des activités vers l'ensemble des enfants de Haguenau et communauté de communes		Marxenhouse %		Hors Marxenhouse %
			50 enfants en moyenne pendant les petites vacances 123 enfants différents sur toutes les petites vacances		60	40	
			60 enfants en moyenne pendant les grandes vacances 135 enfants différents sur toutes les grandes vacances		70	30	
Axe de l'action	Intitulé de l'action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants	Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville		
		+	-	+	-	+	-
accès aux loisirs et ouverture à la culture épanouissement de l'enfant	Accueil de loisirs vacances scolaires	Le centre de loisirs est ouvert pendant toutes les vacances scolaires (pas de rupture avec les enfants et les familles) Nouveaux enfants pendant les grandes vacances, ce qui permet une mixité culturelle et sociale Accueil d'enfants d'horizons différents grâce aussi au dispositif « loisirs Evasion » mis en place par la commune Implication importante des parents (adhésions et inscriptions) Participation active des parents pour l'encadrement lors des sorties (bénévolat) Les parents se rencontrent en déposant leur enfant, des liens se créent à travers l'accueil mis en place par la structure Rencontre régulière parents/animateurs pour expliquer les fonctionnements, présenter l'équipe, le projet, les activités, ... Adhésion des enfants de 11 à 14 ans Importante participation des enfants inscrits à l'année et habitant le quartier Participation ponctuelle de la référente FLE ou de la référente famille lors des sorties pour la prise de contact avec certaines familles Participation de bénévoles dans l'encadrement	Effectifs des enfants de communauté turques et maghrébines en baisse pendant la période estivale (vacances au pays d'origine) Certains enfants ne participent pas aux accueils Coût qui reste encore onéreux pour certaines familles Difficultés à faire adhérer certaines familles	Thématiques variées (par semaine) permettant d'approfondir certains aspects culturels Mise en avant du groupe des « Mini-crazys » dans la mise en place et l'encadrement des grands jeux Dynamique de groupe positive Suivi régulier des enfants : temps d'analyses des situations en réunion hebdomadaire Equipe renforcée et adaptée à l'effectif et aux besoins des enfants Activités décloisonnées pour l'ensemble des enfants (projet pédagogique qui tient compte des besoins des enfants et de la particularité du quartier) Travail autour des personnes porteuses de handicaps (8 enfants sur une semaine)- convention en cours de signature avec le CAMPS Sensibilisation autour des énergies renouvelables, du gaspillage Valorisation de l'enfant (exposition de leur œuvre) Développement de la créativité des enfants	Travail d'accompagne ment des familles à renforcer pour que le centre de loisirs ne soit pas considéré comme lieu de garde Consignes et règles de fonctionnement (temps de midi) Turn over des animateurs	Projet avec le relais culturel sur les thématiques du Japon, des Celtes, du Futur Centre de loisirs délocalisé au CMS d'Harthouse avec le CSC Schuman (réalisation d'une exposition avec les résidents porteur de handicap) Semaine « festival rythmes et couleurs du monde » avec l'OSL Partenariat avec La Ville (Loisirs Evasion) Partenariat avec l'AGF pour l'organisation de certaines sorties ou lors des accueils du centre de loisirs (sur 1 ou 2 jours) de l'AGF Participation aux animations de la ville (pique-nique du Gros Chêne, fête d'automne, ...)	
		Conclusion / synthèse			Perspectives / améliorations		
		Pendant les vacances scolaires, nous accueillons de nouveaux enfants, ce qui favorise le brassage social. Cet accueil nous a permis également de travailler différemment (actions et activités sur le long terme) Le groupe des préados a été redynamisé (plus d'inscrits ces deux dernières années) un travail de responsabilisation a su faire évoluer certains enfants ayant des comportements négatifs. L'accueil de loisirs nous a permis aussi d'accueillir des enfants qui ne peuvent pas partir en vacances. Les activités ont permis à chaque enfant d'explorer différents domaines, d'acquérir de nouveaux apprentissages, de s'épanouir et d'apprendre le respect des règles					Pérenniser les actions avec les partenaires Adapter notre fonctionnement en fonction des inscrits Solliciter la référente famille afin de faire un travail sur les familles présentes au quartier.

POLE JEUNESSE

Action		Public	Caractéristiques du public		Origine géographique		
				Marxenhouse %	Hors Marxenhouse %		
		Jeunes Jeunes-adultes	Accueils jeunesse : 40 jeunes		80%	20%	
Axe de l'action	Intitulé de l'action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville	
		+	-	+	-	+	-
Accompagnement individuel Prévention des conduites à risque Lutter contre les discriminations	Accueil Jeunesse	Rencontre entre jeunes et jeunes adultes	Certains clivages existent entre les jeunes	Émergence de projet lors de ces temps d'accueils	Les filles ne s'expriment pas assez lors des débats par peur d'être jugées par les garçons	Partenariat avec le CIDFF sur les rencontres débats autour de la mixité, sexualité...	
		Mixité Filles / Garçons		Suivi des jeunes tout au long de leur scolarité lors des accueils jeunes		Partenariat avec l'IFSI sur les préventions des conduites à risques	
		Adhésion de nouveaux jeunes lors des accueils jeunesse		Mise en place de rencontres débat autour des conduites à risques, sexualité, mixité...		Partenariat avec le CSC R.Schuman « Dédale de vie »	
		Réappropriation des locaux par les jeunes et les animateurs du secteur jeunesse		Amélioration du langage des jeunes au sein du local jeune	Difficulté de mobiliser certains jeunes ciblés sur les rencontres débats avec le CIDFF	Partenariat avec la JEEP tout au long de l'année et sur le projet FIPD	
		Mixage entre les populations du Marxenhouse, Haguenau, Et Bischwiller		De nouveaux projets en cours dans le cadre du FIPD (culture et intégration) traitant de la radicalisation des jeunes			
Conclusion / synthèse				Perspectives / améliorations			
Les accueils jeunesse ont permis aux jeunes de s'impliquer au sein des actions du Centre. Ils ont également permis de construire une relation de confiance avec les animateurs afin de les accompagner dans leur projet individuel ou collectif.							
Il a permis aussi de faire un travail de fond sur des questions et des problématiques liées à leur âge, à savoir les luttes contre les discriminations, les conduites à risques... (Partenariat avec l'IFSI, CIDFF, JEEP...)							

Action		Public	Caractéristiques du public				Origine géographique	
		Enfants âgés de 10 à 17 ans	100 enfants issus des quartiers de Haguenau 45 nouveaux inscrits		Marxenhouse %	Hors Marxenhouse %		
					60	40		
Axe de l'action	Intitulé de l'action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville		
		+	-	+	-	+	-	
accès aux loisirs et ouverture à la culture épanouissement de l'enfant	animation de rue	Rencontre avec des nouveaux jeunes notamment issus de la rue du Château Fiat	Une action moins régulière due à certains facteurs (météorologique, gestion de la présence des animateurs)	Prévention des conduites violentes et à risques	Difficultés pour faire adhérer certains jeunes	Partenariat avec CSC Schuman (caravane de l'été)	Etre clair sur les objectifs du projet (caravane de l'été) et le partenariat	
		Mixité de genre, sociale et culturelle		Mise en place d'une programmation attirante		Actions avec le collectif des habitants (fête des voisins)	Lien avec l'équipe d'éducateurs (profil Prévention) dû à la période d'animation (le samedi)	
		Découverte de notre structure par des jeunes du quartier Marxenhouse et participation à certaines activités proposées		Tractage des programmes aux abords des lycées et collèges		Partenariat avec le club d'échec d'Haguenau		
		Permet à des jeunes rencontrés lors des animations de s'inscrire au centre de loisirs, aux ateliers de pratiques et aux accueils jeunes (adhésion à la structure)	Animateurs mobiles pour chercher les jeunes dehors (animation et prévention de rue)					
		Accueil de jeunes qui étaient dans l'oisiveté						
		Régularité de certains jeunes	Des familles que les animateurs ont du mal à toucher	Développement de la créativité	Difficultés de revoir certains jeunes	Financement par l'Etat de certains projets		
		Des rencontres ponctuelles (lors de soirées de certaines familles d'un même lieu de vie)		Palette d'activités sportives et artistiques proposées pour pouvoir créer des liens et instaurer un climat de confiance	Travail de rue pas assez approfondi à la ferme Stritten			
		La caravane de l'été a permis d'initier et développer des projets participatifs dans les différents quartiers de la ville de Haguenau						
		Le lien social a été favorisé par un brassage des cultures et des différents milieux sociaux		Incite les jeunes à adhérer aux actions du centre				
		Conclusion / synthèse			Perspectives / améliorations			
		L'animation de rue a permis de toucher des jeunes et enfants qui ne connaissaient pas le CSC. Le but de l'animation de rue a été d'assurer une présence régulière dans différents lieux de la ville et de diversifier les activités .Cela a permis des temps d'échanges et de rencontres et de créer du lien entre jeunes et animateurs.			Meilleure communication auprès des jeunes Continuer le travail d'ouverture vers de nouveaux publics Poursuivre notre travail concerté avec les partenaires, surtout développer notre intervention en concertation avec l'équipe d'éducateurs Inclure des nouveaux partenaires Redynamiser l'action			
		Le projet a également permis de développer des projets « associés » avec les acteurs du territoire ou du réseau						

Action		Public	Caractéristiques du public		Origine géographique		
		Marxenhouse %			Hors Marxenhouse %		
		Jeunes et pré-ados	culture d'Europe : 32 jeunes différents Week-end culture, sorties, ... : 20 jeunes différents atelier écriture : 8 jeunes atelier vidéo : 17 jeunes		70 80 100 90	30 20 10	
Axe de l'action	Intitulé de l'action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville	
Arts et Culture	Culture d'Europe, projet vidéo, projet écriture, week-end culture, sorties cultures, projet théâtre, ..	+	-	+	-	+	-
		La mixité des groupes étant un axe transversal sur toutes les actions jeunesse, l'accent est mis sur l'équilibre entre les filles et garçons Intégration de nouveaux jeunes Dynamique de groupe forte et reconnue à l'échelle du quartier Mixité sociale bénéficiaire et non bénéficiaire des prestations sociales Investissement et engagement des familles lors des réunions de préparations des séjours Relation de confiance qui s'est établie au fur et à mesure du projet avec les jeunes et les familles Travail sur l'acceptation des différences	Sollicitation importante de l'animateur pour l'investissement des parents Impossibilité de toucher tous les jeunes en raison de la formule adaptée à savoir les ateliers	Investissement des jeunes et engagement des jeunes par le biais d'actions d'autofinancements Acquisitions d'éléments culturels et artistiques structurants pour les jeunes grâce à l'intervention du service civique Ouverture aux autres (rencontre de nouvelles personnes, rencontre de l'Autre) Prise de conscience des jeunes de la richesse culturelle des jeunes lors des séjours Appropriation des jeunes d'autres modes d'expression Valorisation des jeunes par la production de supports artistiques Amélioration des conduites des jeunes	Difficulté de mobiliser les jeunes sur le long terme Difficulté de les engager sur le long terme Certains clivages existent entre les jeunes Ecriture d'un journal de bord diffusé dans les news de Marxenhouse pour valoriser les séjours	Développement de nombreux partenariats (médiathèque, Mégarex, CSC Robert Schuman, association Yvoire, IME de Harthouse, JEEP	Partenariat avec le CASF en cours (depuis 2015)
		Conclusion / synthèse			Perspectives / améliorations		
		Les divers projets culturels et artistiques ont permis une amélioration du comportement des jeunes et de leur langage (par le biais des ateliers vidéo, et écriture) et ont permis d'acquérir les éléments culturels structurants, européens, nationaux nécessaires à leur développement et épanouissement ainsi que leur insertion dans le Monde Les projets ont permis aux jeunes de s'impliquer et de se responsabiliser. Ils ont également permis de construire une relation de confiance avec les animateurs et les adultes Les ateliers ont permis de valoriser la créativité des jeunes			Ces projets font émerger des besoins des jeunes notamment des conférences/ débats Poursuivre cette dynamique et pérenniser les projets déjà mis en place en touchant un public plus large Poursuivre la dynamique de soutien des projets Développement de nouveaux ateliers artistiques (atelier théâtre, atelier de peinture et d'art plastique) Développer les partenariats et les échanges avec d'autres structures socioculturelles, à l'échelle nationale et européenne		

Action		Public	Caractéristiques du public				Origine géographique		
		Jeunes et pré-ados scolarisés	Les jeunes accueillis au CSC rencontrent tous des difficultés qui peuvent être un frein à la réussite scolaire : difficultés linguistique, culturelle, sociale, familiale, financière, ...Environ 32 jeunes différents de 12 à 18 ans (collégiens, lycéens)		Marxenhouse %	Hors Marxenhouse %			
					95	5			
Axe de l'actio n	Intitulé de l'action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville			
		+	-	+	-	+	-		
Accompagnement individuel Réussite éducative	Accompagnement à la scolarité	Mixité sociale et culturelle	Difficulté à recruter des bénévoles	Affirmation de la dimension éducative dans l'ensemble des actions, associant les parents Travail et transmission d'apports méthodologiques Désacralisation du corps enseignants grâce aux rencontres trimestrielles parents/éducation nationale	Difficultés à mobiliser les lycéens de façon régulière	Travail de partenariat renforcé avec le collège et la JEEP Relation et réunion concertées entre les parents et les collégiens Cellule de veille tous les 15 jours au collège Foch afin de traiter les situations problématiques Passerelle avec les écoles et les différents intervenants) 3 rencontres sont organisées par an avec les intervenants bénévoles de l'action (une à chaque trimestre), afin d'établir une évaluation relative au cadre et aux situations individuelles, Mise en place de nouveaux outils, pour envisager des perspectives pour l'année scolaire à venir	Peu de lien avec le collège KLEBER		
		Coopération des jeunes entre eux		Mise en place d'accueils CLAS spécifiques aux collégiens et lycéens afin de mieux prendre en compte leurs besoins Suivi des enfants tout au long de leur scolarité (passerelle de l'enfant du primaire au collège, au lycée)				Les sections professionnelles n'ayant pas de devoirs, les jeunes ne voient pas l'intérêt de travailler leur scolarité manque	Pour les élèves issus du collège, une rencontre trimestrielle a lieu avec les parents, le corps enseignant et l'équipe du CSC.
		Jeunes et adultes développent des relations et apprennent à mieux se connaître (échange intergénérationnel)		Mise en place d'outils de suivi et d'accompagnement Le référent utilise des outils appropriés pour permettre le suivi de l'action et des enfants. Ces outils permettent d'évaluer en équipe les présences, le comportement, l'organisation, l'autonomie, l'évolution et les résultats scolaires de chaque jeune, mais ils permettent également d'évaluer en équipe le déroulement de l'accueil Prise en charge de l'élève dans sa globalité Travail sur la méthodologie, la motivation, le comportement, la concentration Une réunion d'équipe d'animation est organisée toutes les semaines afin de faire le point sur les situations individuelles, les situations spécifiques, sur l'ambiance de groupe, les difficultés repérées ou rencontrées, les liens et perspectives envisagées entre les activités et les compétences scolaires à développer, le fonctionnement global de l'accueil				d'investissement des parents lors des temps de rencontre avec les collèges	Des rencontres régulières, minimum 1 par trimestre sont organisées avec les directeurs d'établissements et/ou avec les professeurs individuellement. Travail en complémentarité avec le PRE Une confiance est établie tant avec les directeurs qu'avec les professeurs.
Conclusion / synthèse				Perspectives / améliorations					
L'accompagnement tout au long de la scolarité permet de garder le contact avec les élèves (enfants) mais permet leur réussite scolaire et ainsi la projection vers des formations, études, perspectives professionnelles qu'ils ne soupçonnaient pas Il existe de nombreux facteurs de réussite depuis la mise en place du CLAS : Développement du partenariat Ecole/ Famille / CLAS, Travail en complémentarité avec PRE, Prise en charge globale de l'enfant, mise en place de rencontres parents/ collège/CSC Un véritable travail a été engrangé depuis sa mise en place avec la Ville de Haguenau, les représentants des parents d'élèves, les associations, l'Education				Continuer le travail entrepris par l'équipe d'animateurs jeunesse. Travailler davantage sur l'accompagnement des parents avec la référente famille					

Action		Public	Caractéristiques du public		Origine géographique		
		Jeunes adultes Adultes	Personnes en voie d'intégration ou en rupture et éprouvant des difficultés dans l'accomplissement de démarches administratives, professionnelles ou scolaires	Marxenhouse %	Hors Marxenhouse %		
				70	30		
Axe(s) de l'action	Intitulé de l'action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville	
		+	-	+	-	+	-
Accompagnement individuel Insertion / intégration	Ecoute, permanence, médiation	Lorsque c'est possible, le lien est fait entre les habitants afin qu'ils s'entraident dans certaines démarches Les personnes viennent souvent aux permanences suite aux recommandations de leur entourage ou de personnes ayant déjà fait appel à ce service	Isolement et politique de l'autruche face à l'administration.	Certaines situations ont pu être débloquées et ont ainsi permis aux bénéficiaires de franchir un cap, ou de passer à autre chose. Meilleure connaissance par les usagers de leurs droits, mais également de leurs devoirs. Acquisition d'une démarche structurée afin de régler leur difficultés administratives. Meilleures connaissances des dispositifs et des structures pouvant aider les usagers. Apprentissage de la démarche de recherche d'emploi pour certains jeunes scolarisés (recherche de stage) ou en voie d'insertion (demandeur d'emploi)	Difficultés de certaines personnes à venir demander de l'aide. Les démarches sont souvent faites dans l'urgence, manque d'anticipation	Mission de relais vers les autres partenaires socio-éducatifs Mis en place de réunion pluridisciplinaire avec les différents partenaires socio-éducatifs	Multiplication des intervenants sur certaines situations dès que la réponse apportée ne correspond pas à celle attendue par l'utilisateur
		Conclusion / synthèse				Perspectives / améliorations	
		Ces temps sont l'occasion d'établir une relation privilégiée avec certains habitants, et permettent le renforcement de la relation de confiance nécessaire à tout travail social de fond. Ce travail permet de débloquent des situations souvent mises de côté par les habitants et qui au final deviennent compliquées, cette étape est nécessaire afin de leur permettre une projection vers de nouveaux projets personnels. Ces permanences permettent également de donner un cadre et une méthode tant aux adultes qu'aux jeunes adultes, car trop souvent c'est le premier obstacle auquel ils sont confrontés				Mise en place de temps supplémentaires d'accueil en collaboration avec la référente famille, afin de toucher un public plus large et notamment les familles	

Action		Public	Caractéristiques du public				Origine géographique	
						Marxenhouse %	Hors Marxenhouse %	
		Jeunes adultes	Jeunes adultes de Haguenau, ayant déjà participé à la mise en place de projets au sein du CSC et désireux de mener une action au service des autres			60	40	
Axe de l'action	Intitulé de l'action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville		
		+	-	+	-	+	-	
Engagement Solidarité	Projet humanitaire (Sénégal en 2013, Vietnam en 2015)	Mise en relation de divers zones géographiques de Haguenau en vue de mettre en place un projet commun.		Enrichissement personnel et culturel des jeunes.				
		Equité de nombre entre filles et garçons.		Capacité à relativiser leur quotidien en le recontextualisant avec celui des jeunes rencontrés au Sénégal et/ou au Vietnam				
		Thème de la solidarité qui réunit toutes les générations et toutes les origines sociales, lors des actions d'autofinancement ou de promotion du projet.		Souhait des jeunes de s'engager au service des autres au niveau local.				
				Gain en maturité pour les plus jeunes des participants.				
				Dynamisation du pôle jeunesse, et identification des adolescents à ces jeunes adultes qui ont porté un projet au service des autres.				
				Modèles positifs au sein même du quartier				
				Valorisation des jeunes au niveau régional par la diffusion d'un film et de plusieurs articles de presse.				
		Conclusion / synthèse				Perspectives / améliorations		
		Le projet de solidarité internationale initié et réalisé par les jeunes a permis de passer un cap dans la dynamique jeunesse du CSC. Ils ont fait leur preuve et sont reconnus pour leur engagement et leur dynamique à l'échelle de ville mais aussi au-delà				Développer les projets autour de cette thématique et en faire un socle de l'engagement des jeunes au CSC du Langensand.		

Action		Public	Caractéristiques du public			Origine géographique	
						Marxenhouse %	Hors Marxenhouse %
		Jeunes Préados Jeunes-adultes	Tournoi Foot au Parc des Sports : 160 participants Challenge Jeux vidéo : 50 jeunes + 20 parents Atelier Boxe : 12 jeunes Week-end Aventure : 46 jeunes			40% 40% 100% 70%	60% 60% 30%
Axe de l'action	Intitulé de l'action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville	
		+	-	+	-	+	-
Sport, Arts et Culture Réussite éducative Lutte contre les différences Prévention des conduites à risques	Challenges Week end aventure Atelier Boxe	Investissement des jeunes adultes sur l'organisation des challenges		Investissement des jeunes et engagement des jeunes par le biais d'actions d'autofinancement			
		Mixité sociale et générationnelle, mixité Filles / Garçons, mixité culturelle	Faible investissement des parents du quartier dans l'organisation et la participation des événements	Investissement personnel dans un projet avec des valeurs de dépassement de soi		Prêt de matériels avec Cora pour le tournoi de jeux vidéo	
		Amélioration des relations des jeunes avec l'extérieur		Valorisation des compétences des jeunes lors de ces challenges		Partenariat avec le CSC R.Schuman, CSC Neudorf, CASF Bischwiller	Peu de partenariat avec les associations sportives locales malgré de nombreuses sollicitations
		Adhésion de nouveaux jeunes au sein du CSC	Très peu de filles lors des challenges	L'atelier Boxe a permis de travailler sur des valeurs de respect, de dépassement de soi et de discipline		Ciblage de différents jeunes avec la JEEP	
		Dynamique forte au sein du groupe pendant les week-ends aventure		Renforcement des liens entre les jeunes du quartier St Joseph et ceux du quartier des Pins			
				Responsabilisation des jeunes en gérant un budget lors de ces week-ends			
		Conclusion / synthèse			Perspectives / améliorations		
		Ce projet a permis d'accompagner les jeunes vers l'ouverture sociale tout en valorisant leurs compétences.			Pérenniser les actions (Atelier Boxe, Tournoi de foot, tournoi de jeux vidéo°)		
		Ils deviennent acteurs de leur projet et non plus de simple consommateur, condition indispensable à l'engagement des jeunes et à la dynamique de vie de quartier.			Développer un partenariat avec le CASF Bischwiller pour l'organisation d'un tournoi Futsal à la Maison des Sports		
		Ces projets sont souvent les débuts ou la phase transitoire vers de plus gros projet.			Mise en place d'une section Futsal suite à la demande des jeunes		
					Intégrer les plus jeunes afin de les préparer au fonctionnement du secteur jeunesse.		

POLE : ANIMATION GLOBALE

Action		Public	Caractéristiques du public		Origine géographique	
					Marxenhouse %	Hors Marxenhouse %
		Habitants quartier Marxenhouse et habitants de Haguenau	Tout public avec un souhait de brassage social (ouverture du quartier vers l'extérieur) Public ciblé par les professionnels du quartier en vue de leur permettre une ouverture culturelle		60	40
Axe de l'action	Intitulé de l'action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville
		+	-	+	-	+
accès aux loisirs et à la culture pour tous dynamique de vie de quartier	Accès aux loisirs et à la culture « Soir sur la place »	La diversité d'origine géographique des participants aux différentes actions, a permis une perception et une vision différente de l'autre, notamment par l'amélioration de l'image du quartier Saint Joseph et donc de ses habitants Réappropriation de la place comme lieu festif et non comme lieu de conflit Mixité sociale, culturelle, générationnelle, ... (mélange des genres, générations, habitants des pavillons et des logements sociaux) facilitant le rapprochement des personnes qui ne se côtoient pas forcément le reste de l'année Rencontre, interaction des habitants avec un public extérieur au quartier Facilitation des échanges entre les habitants Partage d'un moment convivial commun Investissement et engagements des habitants à la mise en place et l'organisation des habitants, notion de coopération entre les habitants Permet à des gens de l'extérieur du quartier de s'inscrire à d'autres actions du CSC Rencontres échanges entre professionnels/ usagers / administrateurs lors des soirées mais également lors du comité des fêtes	Diminution de la fréquence des événements (diminution des subventions) Dans certaines situations les clivages sociaux sont difficiles à surmonter Difficulté à la mobilisation de certains bénévoles pour certains événements	Apport culturel notable auprès des habitants Engagement et investissement des habitants au service des autres Valorisation des habitants Prise de confiance dans la mise en place d'actions et/ou de projets Des actions qui ont permis de rompre l'isolement pour certaines personnes et de restaurer des liens de voisinage entre les habitants	Difficultés de sortir de la notion de simple spectacle événementiel à la notion de spectacle culturel Fréquence sur l'année	Présence régulière de certains partenaires Investissement des partenaires dans la mise en place et l'organisation des événements (Profil Prévention) Travail en réseau avec l'OSL sur la programmation Appui logistique et financière de la ville de Haguenau Mise en place de formations avec les techniciens de la ville Travail en collaboration avec le collectif des habitants, de la Paroisse, de l'école du quartier
		Conclusion / synthèse				Perspectives / améliorations
		Travail de fond qui a permis de changer l'image et la dynamique de quartier. Les événements permettent aux habitants de s'investir chacun à leur rythme, à leur niveau et en fonction de leur compétence La place Saint Joseph est devenue un véritable lieu de culture et de partage				Poursuivre le travail amorcé en développant les actions de janvier à décembre Favoriser les événements faisant appel aux artistes locaux ou aux habitants Investir davantage d'habitants de quartier Continuer l'ouverture vers le public non issu du quartier

Action		Public	Caractéristiques du public				Origine géographique	
		Habitants quartier Marxenhouse et habitants de Haguenau	Toutes personnes ayant un projet d’animation en rapport avec les objectifs de la structure et relevant d’une plus-value pour le quartier		Marxenhouse %		Hors Marxenhouse %	
					90		10	
Axe de l’action	Intitulé de l’action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville		
		+	-	+	-	+	-	
Accès aux loisirs et à la culture pour tous Dynamique de vie de quartier Initiatives des habitants	Animations tous publics (Loto, bourse, marché de Noël)	Permet aux habitants du quartier et d’ailleurs de se retrouver autour d’un évènement et d’un projet commun.	Difficultés a renouveler les personnes qui mènent ces projets	Valorisation des habitants par la mise en place et la communication des évènements.	Difficulté pour les groupes déjà constitués depuis de nombreuses années de laisser la place aux autres.	Présence régulière de certains partenaires		
		Toutes les personnes sont libres de proposer des projets et le plus souvent c’est le moyen de créer de nouveaux liens avec d’autres habitants.		Engagement des personnes au service des autres.		Mobilisation parfois aléatoire de certains usagers lors des animations		Investissement des partenaires dans la mise en place et l’organisation des événements (JEEP)
		Mixité sociale et culturelle		Amélioration de l’image du CSC et de fait de l’image du quartier, qui devient un véritable lieu de vie et d’animation		Travail en réseau avec l’OSL sur la programmation		Appui logistique et financière de la ville de Haguenau
Conclusion / synthèse					Perspectives / améliorations			
Ces animations permettent de répondre de façon directe aux demandes et souhaits des habitants en terme d’animation de la vie de quartier ou parfois même d’animations à l’échelle de la ville. Ces temps permettent de démontrer aux autres habitants et pas seulement, que la vie de quartier est l’affaire de tous, et cela suscite parfois l’envie pour les autres de faire pareil. Cet outil a permis de modifier de façon significative et durable l’image même du quartier, et a permis de démontrer le dynamisme de ses habitants					Poursuivre le travail amorcé en favorisant l’arrivée de nouvelles personnes au sein des différents groupes de travail (comité des fêtes, ..) Développer des outils permettant de recueillir les souhaits et attentes des habitants Continuer l’ouverture vers le public non issu du quartier			

Action		Public	Caractéristiques du public		Origine géographique		
				Marxenhouse %	Hors Marxenhouse %		
		Habitants quartier Marxenhouse et habitants de Haguenau	Toutes personnes ayant un projet d’animation en rapport avec les objectifs de la structure et relevant d’une plus-value pour le quartier	70	30		
Axe de l’action	Intitulé de l’action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville	
		+	-	+	-	+	-
Accès aux loisirs et à la culture pour tous Dynamique de vie de quartier	Ateliers de pratique	Mixité sociale et culturelle De plus en plus de gens sont issus du quartier, ce qui favorise les liens entre eux. Adhésion massif des femmes du quartier à différents ateliers (Zumba, Pilates, Gym) Bonne dynamique dans les ateliers, liens qui se développent aussi dans la vie quotidienne, du fait de partager une activité commune	Très peu d’hommes sont touchés au sein du quartier Peu d’enfants, car l’offre d’activités ne leur correspond pas toujours	Valorisation de l’image du quartier, comme un lieu de pratique sportive et de fait amélioration de l’image de ses habitants. Développement d’une culture du loisir et de la pratique sportive.	Difficulté pour certaines familles de trouver une utilité à la pratique d’une activité culturelle ou sportive, et ceci même concernant leurs enfants.	Partenariat avec de nombreuses associations sportives de la région (ABADA CAPOEIRA, ZUMBA, BOGGIE STYLE ...) ce qui permet de développer de nouvelles activités sans surcout pour la structure	
		Conclusion / synthèse				Perspectives / améliorations	
		Les ateliers de pratique au sein du quartier ont été un des outils majeurs de la sortie du quartier de son isolement, en effet il a permis de faire venir des non habitants du quartier sur le quartier St Joseph , afin qu’ils y pratiquent une activité sportive. Au fil des années des habitants y ont aussi adhéré et cela a permis le brassage social et géographique à l’échelle de la ville. De plus en plus de membres du quartier s’inscrivent et l’offre s’étoffe d’années en années				Développer les activités en fonctions des besoins et demandes des habitants Favoriser l’intégration des plus jeunes en adoptant une politique tarifaire solidaire pour que tous puissent bénéficier des avantages de l’inscription aux ateliers de pratique	

POLE : VIE STATUTAIRE ET PILOTAGE

	Les constats	Les objectifs	La population concernée	Les moyens mis en œuvre	Les partenariats	L'évaluation
Renouvellement des élus associatifs	Une équipe mixte (mixité de genre, culturelle, CSP, ...)		Les élus associatifs du CSC Les représentants des financeurs	Informar les nouveaux venus de l'ensemble du projet social Planifier des groupes de travail en fonctions des intérêts de chacun Des responsabilités partagées Des rôles clairement définis		De nouveaux bénévoles ont adhéré au projet centre social, notamment 3 jeunes Une participation importante des membres au CA lors des différentes instances De nouvelles commissions ont été mises en place (comité de gestion, comité communication, comité des fêtes, comité des travaux, comité contrat de projet, ...)
Gouvernance de l'association	La gestion d'un centre social est de plus en plus complexe	Donner les outils nécessaires à la gestion du centre Permettre une meilleure connaissance du projet technique et politique Renforcer la prise de responsabilité de chacun Expliquer les missions d'un centre social	Les représentants des institutions	Mise en place de principes de gouvernance, de principes de délégation et de procédures administratives Mise en place de commissions de rencontres bénévoles/salariés	FDCSC	La mise en place du comité de gestion a permis une meilleure implication dans la gestion du centre
Formation des bénévoles	L'évolution des politiques sociales est de plus en plus complexe Une enveloppe budgétaire qui baisse (Uniformation)			Analyse des besoins de formations et mise en place de cycles de formations Mutualisation des formations avec les centres socioculturels et notamment le CASF et le CSC Robert Schuman	FDCSC CASF CSC Robert Schuman Association SARA	Une programmation pour les membres en fonction de leur responsabilité au sein du CA (communication, comptabilité, ...) Des rencontres Présidents / Directeurs mises en place par la fédération des CSC

En travaillant avec les habitants et l'équipe de bénévoles et salariés sur le bilan et les nouveaux axes du contrat de projet, il apparaît clairement que certains chantiers n'ont pas totalement abouti et doivent être reconduits dans le futur projet. D'autres vont trouver leur place de manière transversale. D'autres seront innovants.

LE REGARD SUR LE TERRITOIRE : LE DIAGNOSTIC TERRITORIAL :

Les 3 associations se sont attachées lors des différentes rencontres à produire un diagnostic commun sur le territoire de Haguenau.

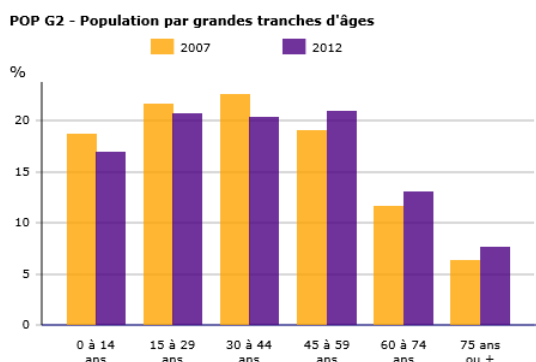
De ce diagnostic partagé émane le diagnostic propre à chaque structure et à chaque quartier, notamment le quartier Marxenhouse pour le CSC du Langensand, les quartiers Centre-Ville, Pins, Musau pour le CSC Robert Schuman ; l'AGF œuvrant sur l'ensemble du territoire de Haguenau

DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE DE LA COMMUNE DE HAGUENAU

Le poids économique et démographique, ainsi que la situation géographique, font de Haguenau la ville cœur de l'Alsace du Nord. Après Strasbourg, Colmar et Mulhouse, Haguenau constitue le quatrième pôle urbain le plus important d'Alsace comprenant néanmoins un nombre non négligeable de quartiers en difficultés.

I. Caractéristiques démographiques du territoire de Haguenau

1. Une baisse de la population entre 2007 et 2012 qui s'accompagne d'un vieillissement de la population



Sources : Insee, RP2007 et RP2012 exploitations principales.

Entre 2007 et 2012, avec une **diminution** annuelle moyenne de 0,4 %, la population de la commune de Haguenau a baissé de 2 % pour atteindre au 1er janvier 2012, **34 406 habitants**. Cette diminution s'explique par des départs de la commune plus nombreux que les arrivées de nouveaux habitants.

Ce phénomène de perte d'habitants s'accompagne d'un **vieillissement de la population** : le nombre d'habitants de moins de 45 ans diminue au profit des tranches supérieures. Si les moins de 45 ans constituent encore la majorité de la population haguénovienne (58,1%), les plus de 45 ans représentent désormais 41,8% (37,1% en 2007) et parmi eux, les plus de 60 ans représentent 20,8 % de la population (18 % en 2007).

2. Une augmentation de la population allocataire du fait d'une plus grande précarité

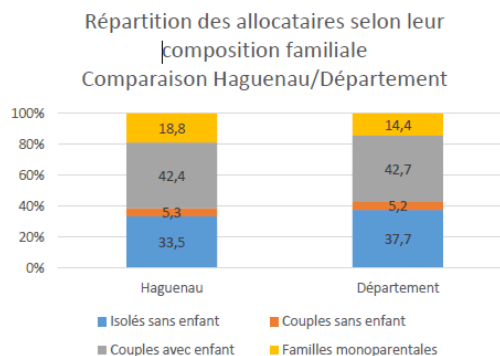
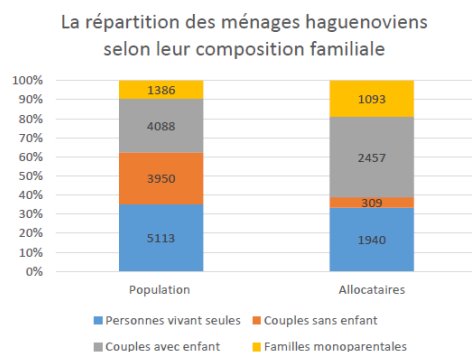
Fin 2014, la commune de Haguenau compte **5 799 allocataires**, soit 3,4% de plus qu'en 2010. On observe que cette augmentation s'explique essentiellement par une hausse du nombre **de personnes isolées** (+14,7%) et de **couples sans enfant allocataires** (+ 23,11%) tandis que le nombre de couples avec enfants a diminué de 6,22%.

C'est donc une plus **grande précarité** qui explique l'augmentation de la population allocataire ; à Haguenau, les bénéficiaires de **minima sociaux** représentent 25,7 % des allocataires (20,9% dans le département).

Enfin, le nombre de personnes couvertes par les prestations a diminué, passant de 15 633 à 15 555 et ramenant le taux de couverture de 45,4% en 2010 à 45,2 % en 2012 ; il est aujourd'hui inférieur de 0,7 points à la moyenne départementale.

II. Les ménages haguénoviens et les différentes structures familiales

1. Composition des ménages



1.1 Les personnes isolées

A Haguenau, en 2012, **5 113 personnes vivent seules** ; la majorité d'entre elles sont des femmes (55,46 %). Parmi ces personnes isolées sans enfant, 1 940 sont allocataires de la Caf, soit 37,9 % ; les personnes isolées représentent ainsi 33,5 % de la population allocataire soit 4,3 points de moins que la moyenne départementale.

1.2 Les couples sans enfant

En 2012, Haguenau compte **3 950 couples sans enfant**, parmi lesquels 309 sont allocataires de la Caf, soit 7,8 % ; les couples sans enfant représentent ainsi 5,3 % de la population allocataire de la commune soit 0,2 point de moins que la moyenne départementale.

1.3 Les familles avec enfant(s)

En 2012, la commune de Haguenau compte **5 474 familles** avec au moins un enfant de moins de 18 ans. Entre 2007 où 5 720 familles avec enfant(s) résidaient à Haguenau et 2012, une baisse de 4,3% est donc enregistrée (notamment au niveau des couples avec enfant(s) dont le nombre a diminué de 5,3 %).

A Haguenau, 74,7 % de ces familles sont constituées d'un couple avec enfant(s), ce qui est largement inférieur à la moyenne départementale qui en 2010 s'élevait à 81 %.

3 550 de ces familles sont allocataires de la Caf, soit 64,8 % ; les familles représentent ainsi 61,2 % des allocataires de la commune soit 4,1 points de plus que la moyenne départementale.

Cette différence s'explique essentiellement par la prédominance des familles monoparentales qui représentent à Haguenau 18,8 % des allocataires (14,4% dans l'ensemble du département).

1.3.1. L'importance des familles monoparentales : une caractéristique haguénovienne à prendre en compte

25,31 % des familles haguénoviennes sont monoparentales ce qui est largement supérieur à la moyenne départementale qui en 2010 s'élevait à 19 %.

Parmi les 1 386 familles monoparentales de Haguenau, 1 093 sont allocataires de la Caf, soit environ 79 %.

85 % de ces familles vivent avec 1 ou 2 enfant(s) tandis que 15 % d'entre elles vivent avec 3 enfants ou plus (soit 1,3 points de plus que la moyenne départementale).

1.3.2 Les couples avec enfant(s) : le modèle familial prédominant malgré une baisse non négligeable

Entre 2007 et 2012, la commune de Haguenau a enregistré une diminution de **5,3 % des couples avec enfant(s)**. Ce même phénomène est constaté par la Caf au niveau de sa population allocataire, à hauteur de 6,22 % entre 2010 et 2014.

Parmi les 4 088 couples avec enfant(s) vivant à Haguenau, 2 457 sont allocataires de la Caf, soit environ 60 % ; ils représentent 42,4 % de la population allocataire.

75,2 % de ces familles vivent avec 1 ou 2 enfant(s) tandis que 24,8 % d'entre elles vivent avec 3 enfants ou plus (soit 0,6 point de plus que la moyenne départementale).

Par ailleurs, 224 de ces familles sont constituées d'un homme seul vivant avec un ou plusieurs enfant(s), soit 16,2%.

2. Les enfants dans les familles allocataires haguénoviennes

2.1 L'âge des enfants

6 991 enfants de moins de 25 ans résidant à Haguenau sont allocataires de la Caf au 31 décembre 2014

Enfants	31/12/2014	31/12/2010	Evolution
< 3 ans	1 147	1 238	-7,35 %
< 6 ans	1 066	1 055	+1,04 %
6-11 ans	2 108	2 110	-0,09 %
12-16 ans	1 714	1 810	-5,3 %
17-18 ans	583	556	+4,85 %
19-24 ans	373	374	-0,27 %
Total	6 991	7 143	-2,12 %

2.2 Les enfants selon la situation familiale

La majorité des enfants d'allocataires vivent avec deux parents (73, 4%) tandis que 26,6 % vivent avec un seul de leurs parents.

	Au 31/12/2014
Enfants vivant au sein d'un couple avec enfant(s)	5 133
Enfants vivant dans une famille monoparentale	1 858

Il est à noter qu'au niveau départemental, les enfants couverts vivent dans 78,5 % des cas au sein d'un couple avec enfant(s), ce qui confirme la particularité de la commune de Haguenau quant à **l'importance des familles monoparentales**.

2.3 Les enfants en situation de handicap

En 2014, **92 familles avec 101 enfants** sont bénéficiaires de l'Allocation d'Education de l'Enfant Handicapé (AEEH) ; 18,8 % de ces enfants ont moins de 6 ans (soit 19 d'entre eux).

Alors que le nombre d'enfants bénéficiaires de l'AEEH n'a augmenté que de 1,1 % entre 2010 et 2014 dans l'ensemble du département, à Haguenau, ce chiffre a connu une forte augmentation de plus de 13 %.

III. L'éducation des enfants

1. Pour les jeunes enfants, le mode d'accueil privilégié reste l'assistant(e) maternel(le).

Fin 2014, parmi les allocataires, la part des enfants de moins de 6 ans dont le ou les parents sont actifs s'établit à 46,2 % (45 % en 2010), soit 6,2 points de moins que la moyenne départementale qui s'établit à 52,4 % (52,3% en 2010).

Le nombre d'enfants de moins de 6 ans concernés par un complément mode de garde (CMG) s'établit à 355 soit seulement 16 % de la tranche d'âge (26 % dans le département) et 34,7 % des moins de 6 ans ayant des parents bi-actifs (49,7 % dans le département).

Il est à noter qu'au cours des cinq dernières années, le nombre de familles ayant recours à un CMG a augmenté de 6,9 % tandis qu'en parallèle, l'évolution de la moyenne départementale a été plus importante (+10,8 %).

Parmi les 303 parents bénéficiaires du CMG (ce qui concerne 355 enfants), 281 ont fait le choix de l'assistant(e) maternel(le), soit 93 % environ.

Les autres parents ont fait le choix d'une structure d'accueil (12) ou de la garde à domicile (10).

	Nombre de parents bénéficiaires		Nombre d'enfants concernés	
	31/12/2014	31/12/2010	31/12/2014	31/12/2010
CMG	303	294	355	332
Dont assistant(e) maternel(le)	281	266	322	299
Dont structure	12	21	19	25
Dont garde à domicile	10	7	14	8

Source : CAF 2014, observatoire social

Entre 2010 et 2014, le nombre d'enfants accueillis par un(e) assistant(e)-maternel(le) a augmenté de 7,69 %. Cette évolution est plus accentuée dans la commune de Haguenau que dans le département (+5,6 %).

De plus, entre 2010 et 2014, le nombre d'enfants gardés à domicile a augmenté de 75 % (tandis qu'au niveau départemental ce chiffre a diminué de 18,6 %). Parallèlement, on constate une baisse du nombre de bénéficiaires du CMG utilisé pour les structures, notamment concernant les enfants de 3 à 5 ans.

Concernant les bénéficiaires du Complément Libre Choix d'Activité (CLCA), une baisse de 7,2% est enregistrée entre 2010 et 2014 ce qui s'inscrit dans une tendance départementale (- 8,8 %).

1. La scolarisation des enfants

A Haguenau, on compte 9 695 enfants et jeunes de moins de 25 ans, en âge de scolarisation.

	Ensemble	Population scolarisée	% population scolarisée		
			Ensemble	Hommes	Femmes
2 à 5 ans	1 580	1 110	70,3%	68,3 %	72,6 %
6 à 10 ans	1 907	1 888	99 %	98,8 %	99,2 %
11 à 14 ans	1 598	1 573	98,5%	98,2 %	98,7 %
15 à 17 ans	1 184	1 088	91,9 %	91,4 %	92,5 %
18 à 24 ans	3 426	1 339	39,1 %	36,2 %	42,7 %
Total	9 695	6 998	72.18 %	NC	NC

Entre 18 et 24 ans, seuls **39,08 % des jeunes sont encore scolarisés** ; entre 25 et 29 ans, ils ne sont plus que 2,5 % (63 jeunes des 2 521 de la tranche d'âge).

Selon l'INSEE, parmi les jeunes de 15 ans ou plus non scolarisés :

- 17,8 % n'ont aucun diplôme ;
- 7 % ont un certificat d'études primaires
- 4,2 % ont un BEPC, brevet des collèges
- 31,1 % ont un CAP ou un BEP
- 17,2 % ont un baccalauréat ou un brevet professionnel
- 22,7 % seulement ont un diplôme de l'enseignement supérieur.

IV. Portrait économique de la commune

1. Les secteurs d'activité et les catégories socio-professionnelles

A Haguenau, en 2012, le secteur d'activité le plus important est celui de l'administration publique, l'enseignement, la santé et l'action sociale qui représente 7 997 emplois soit 35 % environ de l'ensemble des emplois

EMP T8 - Emplois selon le secteur d'activité

	2012				2007	
	Nombre	%	dont femmes en %	dont salariés en %	Nombre	%
Ensemble	23 019	100,0	47,0	93,6	22 467	100,0
Agriculture	184	0,8	21,9	92,8	125	0,6
Industrie	6 381	27,7	27,4	97,4	6 369	28,3
Construction	1 005	4,4	9,6	85,2	1 045	4,7
Commerce, transports, services divers	7 452	32,4	53,5	89,8	7 747	34,5
Administration publique, enseignement, santé, action sociale	7 997	34,7	61,8	95,2	7 181	32,0

Sources : Insee, RP2007 et RP2012 exploitations complémentaires lieu de travail.

EMP T7 - Emplois par catégorie socioprofessionnelle en 2012

	Nombre	%
Ensemble	23 021	100,0
Agriculteurs exploitants	36	0,2
Artisans, commerçants, chefs entreprise	830	3,6
Cadres et professions intellectuelles supérieures	2 792	12,1
Professions intermédiaires	5 894	25,6
Employés	6 861	29,8
Ouvriers	6 608	28,7

Source : Insee, RP2012 exploitation complémentaire lieu de travail

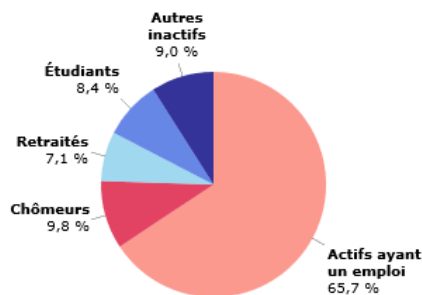
EMP G3 - Emplois par catégorie socioprofessionnelle



Sources : Insee, RP2007 et RP2012 exploitations complémentaires lieu de travail.

2. L'activité et le chômage

EMP G1 - Population de 15 à 64 ans par type d'activité en 2012



Source : INSEE, RP2012 exploitation principale

En 2012, **75,5 %** de la population hagenovienne en âge de travailler est **active** :

- 65,7 % sont des actifs ayant un emploi (15 389 personnes);

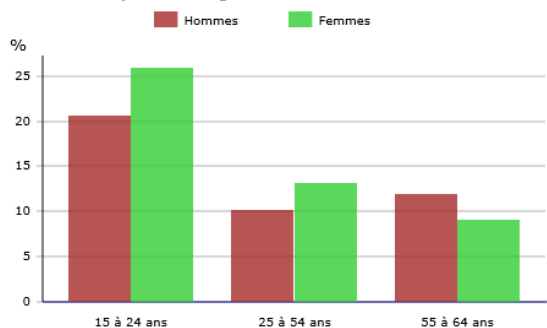
- **9,8 % sont chômeurs**

Parmi les 15 389 personnes actives ayant un emploi, 91,5% ont un emploi salarié. Il est à noter que la **précarité** (contrats à durée déterminée, intérim, emplois aidés) concerne 18 % des salariés. De plus, 27 % des femmes salariées travaillent à temps partiel.

Il est également à noter que parmi les 15 389 hagenoviens actifs ayant un emploi en 2012, près de 50 % travaillent dans une autre commune.

Par ailleurs, la commune de Haguenau compte **2 287 chômeurs, soit 565 personnes de plus qu'en 2007**.

EMP G2 - Taux de chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans par sexe et âge en 2012



Source : Insee, RP2012 exploitation principale.

Le taux de chômage s'élève ainsi à 13 % (9,6 % en 2007) et concerne davantage les femmes (14,2 %) que les hommes (12 %).

Les jeunes sont également davantage touchés par le chômage.

Les chômeurs représentent 12,7 % de la population allocataire (10,7% dans le département).

3. Les revenus des hagenovien(ne)s

Selon l'Insee, la **médiane du revenu** disponible par unité de consommation s'élève à 20 441 euros en 2012 ; les 10 % les plus pauvres gagnent moins de 11 268 euros tandis que les 10 % les plus riches gagnent plus de 36 798 euros.

La tranche d'âge la plus pauvre est celle des 30 – 39 ans.

Les **prestations sociales** (prestations familiales, logement et minimas sociaux) représentent **4,9 %** de ces revenus tandis que les revenus d'activité en constituent 75,2%.

Parmi la population allocataire de la Caf, **2 271 ménages disposent de ressources inférieures au seuil de bas revenus** (1 001 euros en 2012), soit 42,5 % des allocataires (40,2% au niveau du département).

Si l'on analyse les quotients familiaux des familles allocataires de Haguenau, il apparaît que les tranches inférieures à 700 euros concentrent 43,4 % des familles allocataires à Haguenau, contre 37,3 % dans le département.

Par ailleurs, la part des prestations versées par la Caf représente plus de la moitié de l'ensemble des revenus pour 27,6 % des allocataires de la commune, contre 26,3% pour les allocataires du département.

4. Le logement des hagenovien(nes)

Selon l'Insee, la commune de Haguenau compte, en 2012, 6 849 maisons et 9 935 appartements dont le nombre de pièces est en moyenne de 3,9.

55,6 % des habitants sont propriétaires de leur logement ; parmi les locataires, 22 % sont locataires d'un logement HLM.

54,9 % des ménages allocataires sont logés dans le parc locatif privé (52,8% dans le département) et **33,2 % sont logés dans le parc social** (33,5 % dans le département). Il est à noter qu'en cinq ans, dans la commune de Haguenau, le parc locatif privé et le parc social ont gagné respectivement 3,8 % et 24,7 % des ménages allocataires (3,9 % et 21,4 % dans le département).

Le loyer constituant un des principaux postes de dépenses des ménages, les aides au logement ont pour but de réduire cette charge dans le budget des plus modestes d'entre eux. Dans la commune, 55 % des allocataires perçoivent une aide au logement (55,3 % dans le département). L'aide personnalisée au logement (**APL**) est l'aide la plus souvent versée aux ménages ; elle concerne 36,4% des allocataires de Haguenau (41,8% dans le département). L'allocation de logement sociale (**ALS**) est versée à 35,8 % des allocataires (39,4% dans le département) tandis que l'allocation de logement familiale (**ALF**) est versée à 27,9% des allocataires (18,8 % dans le département).

5. Les minimas sociaux

Fin 2014, 1 492 allocataires de la commune sont allocataires d'au moins un minimum social, soit 25,7% des allocataires, la moyenne bas-rhinoise étant de 20,9%. Ils se répartissent de la façon suivante :

- **63,4 % bénéficiaires du RSA socle** (avec ou non RSA activité)
- **36,1 % bénéficiaires de l'Allocation aux Adultes Handicapés (AAH)**

Cette évolution est liée à une revalorisation plus rapide sur les dernières années de cette prestation que celle des minima vieillesse ou invalidité.

Parmi ces bénéficiaires de minima sociaux, 36,1 % ont au moins un enfant à charge (34 % au niveau du département) ; **1 080 enfants sont ainsi couverts par les minimas sociaux**, soit 15,4% de l'ensemble des enfants allocataires (12,6% au niveau du département).

Le Revenu de Solidarité Active est versé à 1 313 allocataires parmi lesquels :

- 59,3 % bénéficient du RSA socle seul (61,4% au niveau du département)
- 28 % bénéficient uniquement du RSA activité (25,7 % au niveau du département)
- 12,7 % cumulent RSA socle et RSA activité (12,8 % au niveau du département)

2 929 personnes sont ainsi couvertes par le RSA.

Par ailleurs, 539 allocataires sont bénéficiaires de l'AAH, soit 21,9 % de plus qu'en 2010 (+ 11,1 % au niveau du département).

Caractéristiques démographiques du quartier Saint Joseph

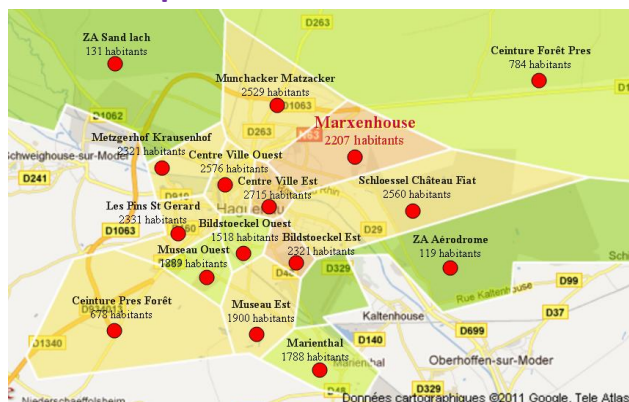
Le quartier St Joseph est intégré à l'IRIS de Marxenhouse (**2 207 habitants**) et couvre un secteur résidentiel et pavillonnaire. (*Marxenhouse comprend trois sous unités qui sont : Baerenfeld, Marxenhouse et Saint Joseph*). De ce fait, les données statistiques ne permettent pas d'appréhender pleinement les difficultés économiques, sanitaires et sociales de ce quartier.

Le secteur de Saint-Joseph, construit dans le mouvement des grands ensembles des années 60, est composé d'habitats collectifs et d'équipements publics sur environ 5 hectares.

Les immeubles collectifs, comprennent 13 immeubles de 3 étages appartenant à l'OPUS 67 et un autre plus récent géré par SOFILA. Tous sont regroupés autour de 3 rues, dans un périmètre d'environ 200 mètres de diamètre, bordés par la forêt de Haguenau.

On dénombre environ 500 habitants (346 pour la partie OPUS) dont près de 52% ont moins de 30 ans et 40.4% vivent sous le seuil de bas revenus.

A noter, le bailleur OPUS compte 127 logements à St Joseph.



26.8 % de la population totale du quartier Marxenhouse sont des locataires HLM. Il représente le 2ème quartier de Haguenau, par son nombre. Le secteur se situe également dans l'un des quatre quartiers de Haguenau qui a le plus de propriétaires soit environ 8 ménages sur 10.

Les familles monoparentales se multiplient et les familles recomposées traduisent une profonde modification dans la structure familiale. 14.7% des ménages du territoire (2008) sont monoparentaux, 18.5% des foyers allocataires de la CAF. Le cas des mères isolées nécessite un accompagnement dans la prise en charge quotidienne de leurs enfants (mode de garde, solidarité...)

La vulnérabilité des familles et la perte de repères familiaux, notamment le « déracinement » des mères étrangères restent importants

14.6 % des allocataires CAF dépendant à 100 % des prestations sociales.

Pour les bénéficiaires d'allocataires, les tranches d'âges les plus représentées sont les 40-59 ans pour 39.5% suivis par la tranche d'âge des 25-39 ans à 35%. Les allocataires de moins de 25 ans arrivant à 8.9% et les seniors (plus de 60ans) à 16.6%

Un peu plus de 20 % de la population de Marxenhouse Saint Joseph est mineur.

Le quartier Saint Joseph est le 2e territoire de Haguenau avec une part de ménage de 6 personnes et plus

Les retraités sont nombreux dans le quartier, au recensement de 1999 par l'Insee. Ils étaient au nombre de 396 soit 39% de la population du quartier.

Le quartier est un lieu **de mixité sociale** : Russie, d'Afghanistan ou encore d'Afrique. 50% sont d'origine étrangère. On peut aussi noter une présence importante de familles « nomades » sédentarisées. Le quartier Marxenhouse a 6,8 % d'étrangers sur la population totale de la ville.

Il existe sur le territoire un fossé générationnel entre les deux « zones » : par les modes de vie différents voir des mentalités différentes

On constate une proportion importante **des bas revenus** (+ de 15 %). Le revenu médian du quartier Marxenhouse Saint Joseph représente 70 % du revenu médian global en Alsace

Le taux de chômage, quel que soit la tranche d'âge reste important au quartier : 35 % pour les 15-24 ans, + de 8 % pour les 25-54 ans et + de 12 % pour les 55-64 ans.

14.1 % sont bénéficiaires de la **Couverture Maladie Universelle Complémentaire**

Le nombre de personnes vivant seules (**personnes isolées**) a fortement progressé ; il est presque aussi important que celui des couples sans enfants

Le quartier se caractérise par son excentration de la ville et l'isolement des habitants dont la mobilité est toutefois facilitée depuis 2006 avec la mise en place d'un service de transport urbain.

L'usine tout comme les quelques entreprises présentes sur le quartier ne sont impliquées que partiellement dans la vie du quartier, et par ailleurs n'emploient qu'un nombre infime d'habitants.

La sédentarisation des personnes anciennement du voyage, la concentration de personnes à la limite ou en **situation de précarité**, plus de 30 % de personnes de plus de 60 ans pour presque autant de moins de 30 ans, etc. sont autant de facteurs qui expliquent en partie le **manque d'harmonie sociale observée sur le territoire**.

D'autre part, avec près de 76% d'employés et d'ouvriers pour seulement 3.9% de cadres et 3.1% d'artisans commerçants et chefs d'entreprise, Marxenhouse est perçu comme un véritablement **quartier populaire**.

Par ailleurs, le quartier a du mal à se défaire de sa réputation négative construite pendant plusieurs dizaines d'années, du fait des violences urbaines, des délits et même des crimes constatés.

L'ELABORATION DU PROJET 2016 – 2019 : LE POINT DE VUE DES HABITANTS

Pour recueillir les données des habitants :

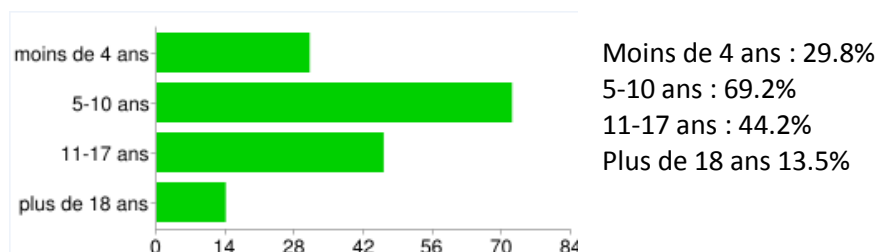
- Diffusion d'un questionnaire à tous les usagers et parents d'usagers du CSC lorsque ce dernier est un mineur par le biais d'internet
- Enquêtes réalisées directement par les animateurs auprès de tous les usagers fréquentant les secteurs d'intervention du CSC
- Rencontres avec les parents dans le cadre de temps de convivialité
- Enquête de rue auprès des non –usagers du CSC
- Entretiens et échanges au sein des commissions, du comité des usagers, dans le cadre d'activités, durant des animations et événements.
- Diffusion de l'enquête lors de la dernière AG du CSC

Retour statistique des questionnaires et entretiens

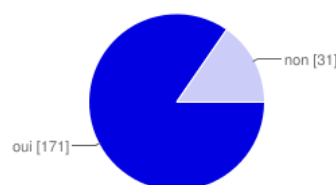
Sur l'ensemble des questionnaires distribués et envoyés, nous avons recueilli et pu analyser 210 réponses. 76.7% sont des femmes, 23.3% des hommes

Sur l'ensemble des réponses, 9.7 % ont moins de 20 ans, 43.7 % entre 20-39 ans, 34 % entre 40-59 ans, et 12.6% + 60 ans.

32% se déclarent vivre seul, 68 % en couple. 57.1 % ont des enfants à charge répartis comme suit :



Sur les 210 personnes, 84.7% fréquentent la structure contre 15.3%



Ceux qui ne fréquentent pas la structure disent :

Qu'ils ne se sentent pas concernés	12.1 %
Qu'ils n'ont pas connaissance des activités	15.2 %
Qu'ils ne sont pas disponibles aux heures	42.4 %
Que le coût est trop élevé	0 %
Que le centre socioculturel est trop loin de leur domicile	30.3 %
Que les offres ne sont pas adaptées à leurs envies	6.1 %
Autre	15.2 %



Les services qu'ils souhaiteraient voir proposer ont été classés en plusieurs catégories

Activités :

ateliers (cuisine, cours d'informatique, fitness, couture, musique, des ateliers gratuits)
 activités pour les femmes, pour les pères, à pratiquer en famille
 activités sportives, cours de sport le matin ou les après-midi

séjours, sorties culturelles
 plus de manifestations au quartier, cinéclub
 plus d'heures d'aide aux devoirs
 activités d'éveil pour les enfants de moins de 4 ans (activités artistiques, musique, peinture)

Espaces de rencontres

rencontre autour d'un café, de jeux de société, de sorties
 un espace convivial entre parents entre 16h et 18h pour patienter jusqu'à la fin des activités périscolaires des enfants
 organisation de temps de rencontre pour avoir des conseils parents-enfants
 programmation de soirées rencontre
 des rencontres entre les femmes, pour les mamans
 des repas 3e âge

Garde pour les enfants de moins de 4 ans

un service de garde, des accueils pour les enfants de moins de 4 ans, une crèche pour les petits ou ouverture du centre de loisirs pour les moins de 4 ans

Des actions autour de l’insertion professionnelle

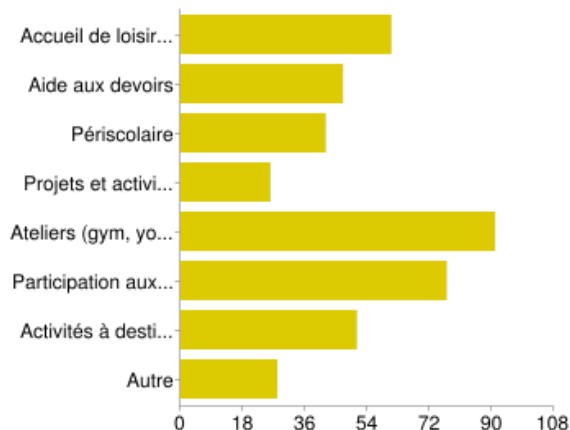
des formations
 de l’aide à la recherche d’emplois
 des aides à la reconversion professionnelle
 plus d’heures de français

Divers

accueil des enfants durant la pause de midi (entre 12h et 14h) sur le temps périscolaire
 assurer le transfert des enfants entre l'école et le quartier St Joseph

Les services les plus utilisés sont :

Accueil de loisirs enfants	31.8%
Aide aux devoirs	24.5%
Périscolaire	21.9%
Projets et activités jeunesse	13.5%
Ateliers (gym, yoga, zumba, ...)	47.4%
Participation aux événements du quartier	40.1%
Activités à destination des familles (sorties, repas parents/enfants, ...)	26.6%
autres	14.6%

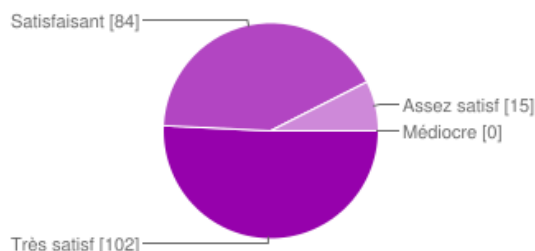


Parmi les services ou les animations utilisés, cela a permis aux personnes interrogées

D'obtenir des réponses à vos besoins	45.7 %	D'obtenir des rép...	
De rencontrer de nouvelles personnes	64.1 %	De rencontrer de ...	
De sortir de votre quotidien	53.8 %	De sortir de votr...	
D’être accompagné dans un projet personnel, professionnel, de loisirs, ...	19 %	D’être accompagné...	
De trouver des services qui permettent de mieux organiser votre vie familiale	14.1 %	De trouver des se...	
Autre	5.4 %	Autre	

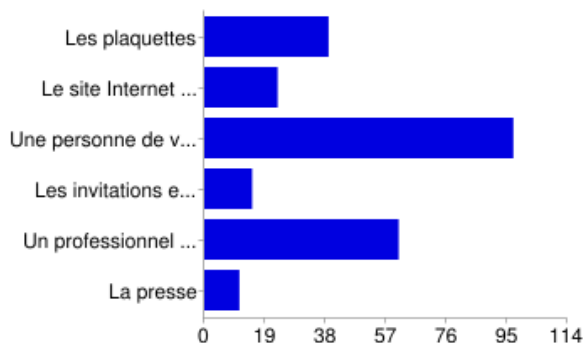
L'accueil au centre socioculturel est jugé par les personnes interrogées :

Très satisfaisant	50.7 %
Satisfaisant	41.8 %
Assez satisfaisant	7.5 %
Médiocre	0 %



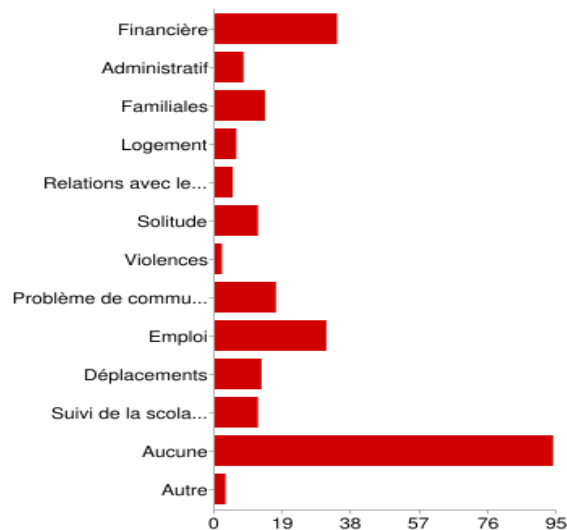
Les activités du centre socioculturel sont connues par le biais de :

Les plaquettes	20.4 %
Le site Internet www.csc-langensand.com	12 %
Une personne de votre entourage	50.8 %
Les invitations email et/ou SMS	7.9 %
Un professionnel du centre social	31.9 %
La presse	5.8 %



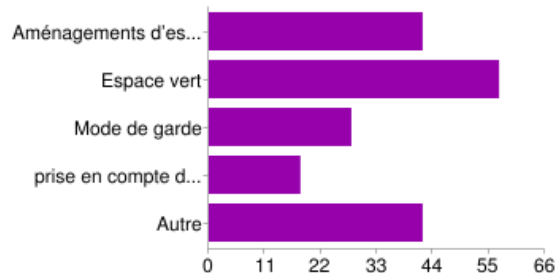
Dans le quotidien, les types de difficultés rencontrées sont :

Financière	19 %
Administratif	4.5 %
Familiales	7.8 %
Logement	3.4 %
Relations avec le voisinage	2.8 %
Solitude	6.7 %
Violences	1.1 %
Problème de communication (langage, ...)	9.5 %
Emploi	17.3 %
Déplacements	7.3 %
Suivi de la scolarité avec mes enfants	6.7 %



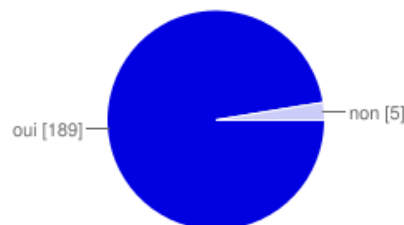
Les manquements ou les améliorations à apporter au quartier

Aménagements d'espace de convivialité	37.5 %
Espace vert	50.9 %
Mode de garde	25 %
prise en compte des initiatives des habitants	16.1 %
Autre (commerces, terrain de foot, aire de jeux)	37.5 %



De manière globale, le CSC répond aux attentes

oui 97.4 %
non 2.6 %



Synthèse :

Les questionnaires et les entretiens ont également fait sortir les éléments suivants :

- Le CSC véhicule encore chez certains l'image d'une structure qui ne s'occupe que des enfants. Cela est compréhensible dans la mesure où une majorité d'utilisateurs est inscrit aux actions Enfance, notamment ALSH, CLAS, Périscolaire.
 - Les utilisateurs ont majoritairement pris connaissance de la possibilité de participer activement à la vie du centre.
 - Le bénévolat est une réalité : des parents s'impliquent régulièrement dans l'accompagnement ou la dynamisation d'activités du centre de loisirs, d'autres dans les commissions, d'autres enfin proposent leurs services et compétences bénévoles dans le cadre d'ateliers (Aikibudo, danses...)
 - Pour les utilisateurs et habitants, la perception des missions du CSC est la suivante : un lieu d'accueil et d'animation pour les individus et familles, un lieu d'accueil de la vie associative, un fédérateur de lien social et de soutien aux initiatives des habitants, un soutien aux familles en situation de fragilité
 - Les orientations du centre sont connues par les habitants participant aux commissions ; elles savent l'importance de leur participation, elles apprécient leur rôle moteur. S'ils expriment généralement, dans le cadre des fêtes familiales, de quartier ou d'animations événementielles, que le centre socioculturel sert des objectifs de promotion du lien social, de la rencontre ou de la mixité, les autres habitants ne connaissent pas en général les orientations du projet du centre.
 - Concernant la perception des habitants sur la qualité de l'accueil, les réponses sont positives. Ils se sentent bien accueillis, et apprécient l'esprit de convivialité et d'écoute du personnel, les relations qui s'y construisent.
 - Les habitants expriment très clairement leur satisfaction des animations existantes. La tarification des activités est rarement considérée comme trop élevée.
 - Les habitants (enfants et jeunes accompagnés par leur parent) fréquentant les animations de rue ne s'intègrent pas dans les animations payantes pour raison financière et / ou par fait culturel.
 - Certaines actions de sensibilisation et de prévention (Parentalité, Prévention Santé...) attirent un public important mais pas toujours les publics ciblés en priorité.
 - Les personnes impliquées dans les commissions ou au Conseil d'Administration sont des relais auprès des habitants dans la sensibilisation à un comportement d'acteur.
- Les personnes interrogées ont exprimé l'existence de problèmes d'incivilité et d'irrespect dans le quartier et parfois dans certaines activités.
- Le CSC organise un ensemble d'événements sur l'année (déjeuners parents/enfants, Halloween, Carnaval des enfants, Fête de quartier, journée internationale de la Femme, soirs sur la place, ...) qui sont connus par la majorité des utilisateurs
 - Les sources d'information les plus prisées sont les plaquettes d'information et les programmes d'animation, le bouche à oreille qui reste toujours très fonctionnel et les autres vecteurs (Facebook, journal de quartier, DNA, affiches)

- Demandes et attentes des habitants concernant le centre social :

Un service d'accueil pour les enfants de moins de 4 ans.

Des animations ALSH affichent régulièrement complet, pendant les vacances scolaires notamment pendant la période estivale, et des habitants le regrettent

Soutenir et renforcer les dynamiques de participation, d'implication des habitants (commissions, comité des utilisateurs, implication sur le terrain)

Accueillir et soutenir les rencontres et les espaces de paroles entre les habitants,

Affirmer, renforcer le lien social : Vivre et Faire Ensemble dans le respect des diversités, la tolérance, la citoyenneté et le civisme,

Etre proche des inquiétudes des habitants (dégradations et incivilités)

Continuer à travailler dans la logique de partenariats diversifiés,

Communiquer d'avantage sur les actions du CSC et la place des habitants.

DIAGNOSTIC PARTENARIAL : les points forts et des faiblesses repérés au Quartier Saint Joseph par les partenaires lors de réunions de concertation coordonnées par l'ORIV

L'objectif de ces rencontres était d'aboutir à un diagnostic partagé sur le territoire, de formuler un point de vue commun sur la situation du territoire, à partir de ce que les acteurs vivent et observent dans leurs pratiques quotidiennes.

Ces temps de travail étaient multithématiques, pour pouvoir aborder et partager des sujets transversaux, et afin de décloisonner les points de vue et pratiques sur le territoire.

1. FORCES

Un partenariat ancré

Au quartier Saint Joseph, le travail partenarial est apprécié, notamment parce qu'il permet un véritable partage de connaissances sur certaines situations. Les réponses apportées sont ainsi plus adaptées.

Le réseau partenarial est très présent et permet une mise en cohérence des actions et des dispositifs d'intervention.

La situation du quartier Saint Joseph est le fruit d'un long travail partenarial. Si le quartier semble s'être « assagi », la situation n'en reste pas moins complexe au quotidien.

Le partenariat est très fort entre les intervenants sur le secteur : des temps d'analyse des situations sont organisés toutes les six semaines, ce qui permet de partager les difficultés et de toujours trouver un intervenant pour aller au contact des différents publics.

Des actions inscrites dans la durée

Les actions portées par les partenaires s'inscrivent dans la durée, dans une certaine continuité qui permet une relation de confiance entre les partenaires, mais aussi entre la population et les partenaires.

Par ailleurs, les activités ouvertes sur la ville, organisées par le CSC, amènent un changement d'image.

Des équipements et des moyens à disposition

Sur Haguenau, les équipements et services publics mis à disposition des habitants contribuent à l'amélioration des conditions de vie.

La mise en place du RITMO (transport urbain existant depuis 9 ans) a permis une ouverture du quartier vers la Ville avec une fréquence de passage des bus à la demi-heure.

Des actions de proximité en lien avec le territoire et ses habitants

Il est à souligner l'importance des « forces vives » présentes dans les quartiers et des actions mises en œuvre pour les habitants. Les acteurs locaux se rendent disponibles pour les habitants et semblent créer des liens avec les familles et les habitants. Il est souligné l'importance d'avoir des structures implantées sur le territoire. Les permanences facilitent les contacts avec les habitants.

2. FAIBLESSES

L'image négative des territoires

L'image du quartier St Joseph a évolué positivement ces dernières années mais les représentations que les habitants de la ville s'en font restent très négatives. La discrimination à l'adresse peut être soulevée.

Un repli sur soi lié à un cumul de difficultés

Le territoire s'est appauvri en 10 ans. Le nombre d'enfants et de familles en difficultés a augmenté ainsi que le taux de chômage.

Des problématiques marquées en matière d'apprentissage du français

Le manque de maîtrise de la langue entraîne de nombreux problèmes. Parallèlement le constat est fait que les cours de FLE ne désemplissent pas. La demande est forte et les habitants sont en demande d'intégration, de comprendre les repères etc.

La mobilisation fluctuante des habitants et des parents

Le manque d'investissement à moyen et long terme est une question transversale qui se retrouve sur différents sujets et à différentes échelles.

Le décrochage scolaire et le lien à l'école

Le décrochage scolaire est un problème qui demande un travail de fond, avec l'ensemble des partenaires concernés et avec l'éducation nationale. Effectivement le décrochage peut venir de facteurs tant endogènes (système scolaire qui ne convient peut-être pas à tous les enfants) qu'exogènes (condition de vie de la famille, ressources de la famille, lien aux parents, maîtrise de la langue ...).

Par ailleurs, « raccrocher » des jeunes de 16 ans au système éducatif quand on sait qu'ils ont décroché depuis la 6^{ème} est difficile. La mission « décrochage scolaire » n'est en effet pas autorisée à inscrire dans l'une de ses actions lesdits "décrocheurs" avant qu'ils n'aient atteint l'âge de 16 ans

Des relations garçons-filles compliquées

Le discours des garçons concernant les filles (notamment les sœurs) et le « contrôle » est partagé par certaines populations. Les filles restent sous le contrôle des garçons (pas seulement du père ou du frère), elles « doivent » avoir un certain comportement. De même, il semble y avoir de nombreuses idées reçues à caractère sexiste dès le plus jeune âge.

Un quartier excentré

Le quartier St Joseph est un quartier qui reste plus ou moins isolé du centre-ville d'Haguenau. Par ailleurs, le quartier manque de commerces de proximité, ce qui renforce cette impression d'isolement.

Un sentiment d'insécurité dans les cages d'escalier

Des problèmes de squats des entrées ont effectivement été relevés et ont entraîné de vraies problématiques.

Des difficultés dans le logement malgré la phase de réhabilitation

Le quartier a été réhabilité et pour le bailleur la situation s'est pacifiée. Néanmoins quelques problématiques demeurent dans la gestion des parties communes. La propreté semble être un problème récurrent et compte tenu de la distance qui sépare le quartier de l'antenne du bailleur (situé aux Pins), peu de plaintes semblent remonter jusqu'à l'agence.

Malgré la préparation de la phase de réhabilitation, les locataires ont vu leur part de loyer résiduel augmenter, compensée en partie par une diminution des charges. Compte tenu de la fragilité financière déjà marquée par certaines familles, des impayés de loyers sont à souligner sur le quartier (les services sociaux sont surtout en lien avec le service contentieux du bailleur).

Une paupérisation accrue

La paupérisation de certains habitants trouve ses origines dans les difficultés d'accès à l'emploi. Une partie des habitants du quartier, peu ou pas diplômés, trouvaient facilement du travail en intérim dans les années 2000, ce qui leur offrait un niveau de vie confortable. La situation économique et la recomposition du marché du travail ont touché massivement les intérimaires. Ainsi, leurs ressources financières ont diminué et beaucoup n'arrivent plus à accéder au marché du travail. Ce décalage entre les conditions de vie actuelle et celles connues dans un passé relativement proche est cause d'une grande souffrance psychologique pour une partie des habitants. Les violences conjugales et intrafamiliales semblent en augmentation et liées à une dégradation des conditions de vie.

Des carences éducatives

Cette paupérisation se caractérise également dans les relations parents-enfants. Les carences éducatives sont fortes dans certaines familles, certains parents ont même « lâcher-prise » sur l'éducation de leurs enfants.

Des problématiques liées au public

Pour les moins de 12 ans

Particulièrement présent sur le quartier, ce public manifeste déjà des comportements inquiétants : errance, provocations, conduites à risques, échec scolaire... issu pour la plupart de familles monoparentales ou recomposées

Le public des 12-18 ans

C'est un public qui accepte la présence de l'équipe éducative et s'adresse à elle en cas de besoin. Ce public s'inscrit dans l'offre d'animation de la structure socio-éducative de son territoire. Les problématiques traitées tournent essentiellement autour des relations familiales conflictuelles, l'opposition à l'autorité et des difficultés scolaires, avec des risques de décrochage et de rupture. Certains, en errance au sein même des quartiers, sont en général assez proche des jeunes adultes qui se chargent de parachever leur éducation.

Le public des 18-25 ans

Ce public est facilement dans l'évitement de la présence de l'équipe éducative (alcool, agressivité, provocation, conduites à risques...). Pourtant un travail autour des parcours de formation, d'insertion professionnelle, d'accès au logement et de médiation avec les institutions est réalisé pour une grande majorité de ce public cible.

Le public des filles

Les filles manifestent cependant un certain nombre de problématiques : peu d'engagement dans la vie professionnelle, pression familiale et mariage précoce, grossesse précoce.

Le public des parents

L'intervention auprès de parents fait partie intégrante du suivi global des jeunes, dans l'optique de les requalifier auprès de leurs enfants, de les repositionner dans leur rôle de parents et de leur permettre de recréer du lien social.

Le territoire bénéficie de réels atouts, comme l'engagement de l'ensemble des partenaires, mais se trouve confronté à une paupérisation croissante, liée aux difficultés d'emploi et à des problématiques persistantes.

Présentation de la structure

LES AIRES D'INFLUENCES DU CENTRE SOCIOCULTUREL DU LANGENSAND :

Le CSC du Langensand exerce une influence sur trois zones qui sont les suivantes :

- Influence principale : Le quartier de Marxenhouse et essentiellement la partie dite Saint-Joseph.
- Influence secondaire : Les autres quartiers de la ville d'Haguenau.
- Influence tertiaire : Les villes en proche périphérie d'Haguenau.

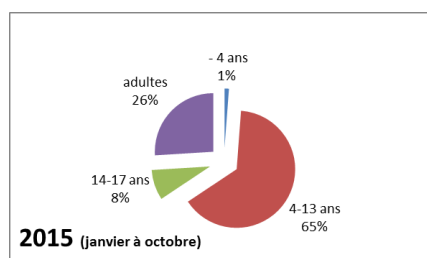
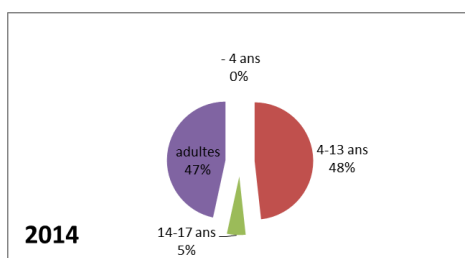
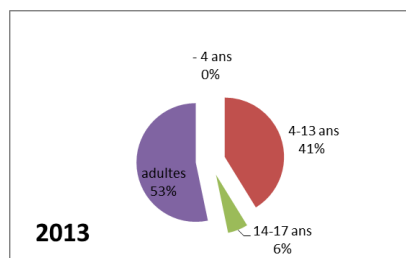
Le CSC du Langensand a une influence au-delà du quartier. En effet au regard des statistiques, le CSC touche un territoire beaucoup plus large :

- Pour les actions d'animations enfants (animations de quartier, activités périscolaires, etc.), nous touchons environ 67% d'enfants résidant le quartier, 24% résidant la commune de Haguenau et 8% des villes alentours.
- Pour les échanges jeunes adultes, nous restons dans les mêmes proportions.
- Pour les Ateliers de pratique (dances, modélisme, Aïkibudo, gym, Hip Hop, Capoeira, etc.) nous remarquons que la population du quartier est la moins représentée : environ 25%.
- Concernant les événements (spectacles, soirées, etc.) la différence au cours des années a pu être inversée. En effet, les événements programmés dans le cadre de nos activités touchent environ 75 % de personnes résidant dans le quartier.

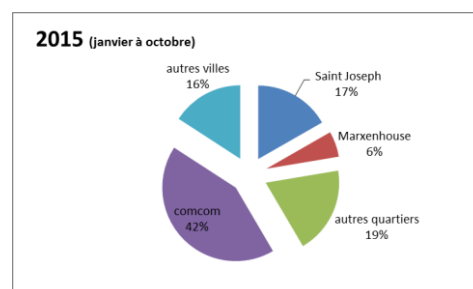
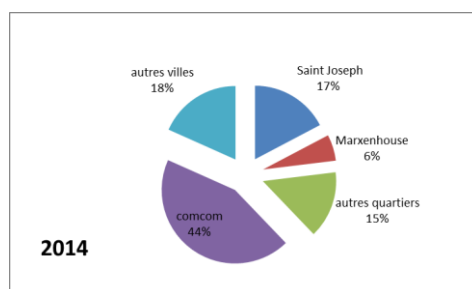
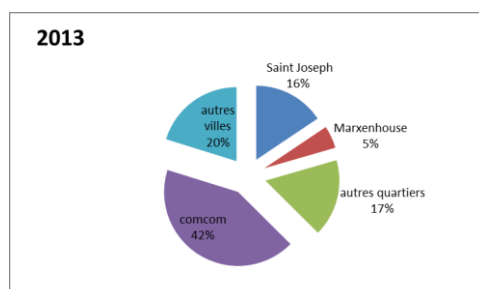
L'accueil en particulier des personnes n'habitant pas le quartier permet à la fois d'ouvrir le territoire au reste de la ville et au-delà, il permet d'enrichir humainement tous les acteurs du quartier, dans un but de rencontre et de brassage.

Le projet du centre social s'organise aujourd'hui autour de plusieurs pôles : ENFANCE – JEUNESSE - JEUNES ADULTES - EVENEMENTS TOUT PUBLIC ET LOISIRS POUR TOUS – FAMILLE - SERVICE AUX HABITANTS ET ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Evolution des adhésions



Origine des adhérents (toutes activités confondues)



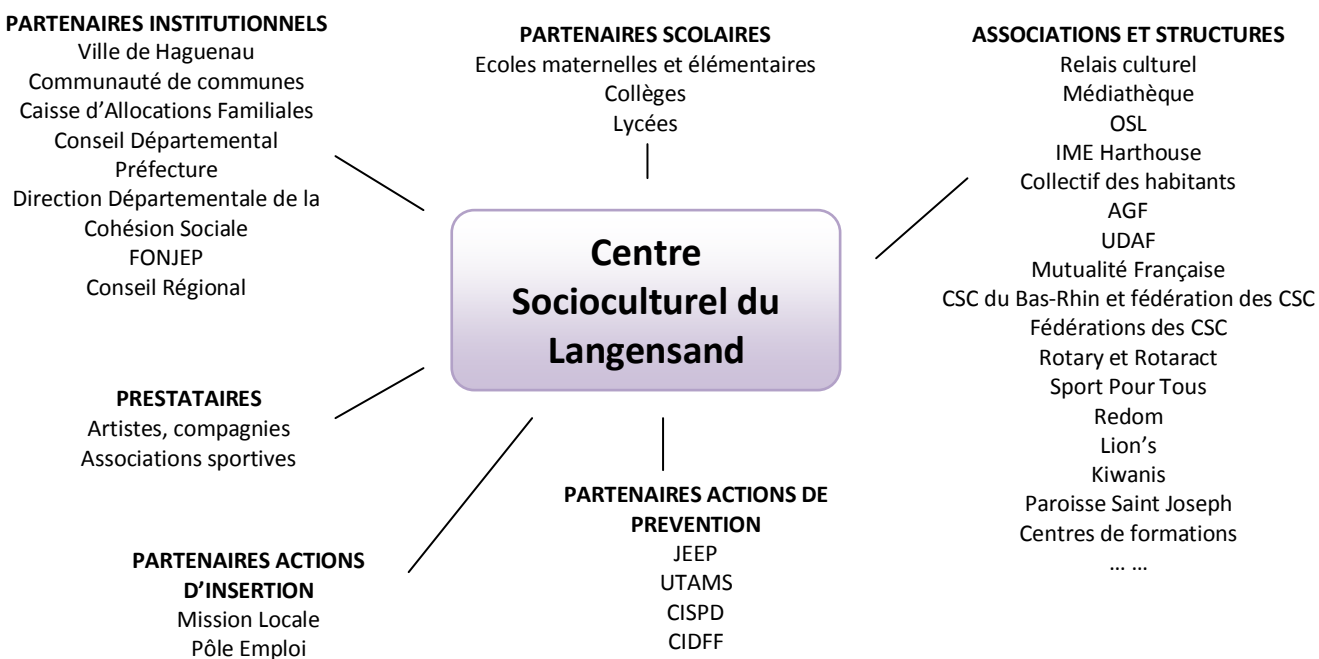
LES PARTENAIRES

LES ACTEURS DE TERRAIN

De par son implantation dans un quartier prioritaire, le CSC du Langensand est largement concerné par un travail social qui se définit à travers différents domaines d'actions et qui nécessite une concertation de tous les acteurs pour agir ensemble. Ce partenariat local constitue un tissu associatif qui s'implique dans les différents champs d'actions en fonction des compétences et des besoins ciblés.

Que ce partenariat soit choisi, ou présenté comme passage obligé vers un développement, il reste un moteur et une énergie qui nous amènent à ne jamais nous satisfaire des acquis et des sécurités mais à vouloir et devoir les dépasser. C'est aussi le gage d'une amélioration continue des contenus et des propositions.

Le partenariat passe également vers le **partenariat institutionnel** qui contribue au financement des projets et au fonctionnement du CSC du Langensand : Ville de Haguenau, Communauté des Communes, CAF, Conseil Départemental, Préfecture, ...



Partenaires /Financiers	Enoncé du ou des projet(s) commun(s) / en cours ou envisagés
Caisse d'Allocations Familiales	Aide et soutien technique, rencontres techniques, financements (projets, fonctionnement, CLAS, ...), participation au CA du CSC, prestations
Etat (DDCS – Jeunesse et des Sports / ACSE)	Habilitation, Dispositifs (ANCV, VVV), actions jeunesse
Préfecture	Financement de projets (FIPD), rencontres techniques
Conseil Départemental 67	Financement / Dispositifs financiers concernant la jeunesse / Accueil de loisirs, séjours
Ville de Haguenau	Aide et soutien technique, Financement (contrat de ville, fonctionnement, ...) / Réunion technique / mise à disposition des locaux de la structure / participation des animateurs aux événements de la ville
SIVU HBK	Participation à l'équipe pluridisciplinaire du PRE, financement d'un projet
Communauté de communes	Financement des activités périscolaires dans le cadre du Contrat Enfance Jeunesse
Rotary Club, Rotaract, Lion's Club	Soutien financier de projets

Partenaires	Enoncé du ou des projet(s) commun(s) en cours ou envisagés
C. C. A. S Haguenau	Rencontres partenariales autour de projets communs, échanges d'informations, suivi des habitants du quartier Saint Joseph
Services culturels de la ville de Haguenau (Médiathèque, Relais culturel, O.S.L., ...)	Rencontres partenariales autour de projets communs, échanges d'informations
FDCSC	Réunions techniques (présidents/directeurs, directeurs, référents famille, animateurs (enfance, jeunesse), secrétaires) Réalisations de projets communs avec l'ensemble des CSC., Formations communes (bénévoles, salariés). Appui technique. Habilitation et suivi des services civiques
Centre d'Information du Droit des Femmes et de la Famille	Rencontres partenariales autour de projets communs. Mise en place d'actions qui s'adressent plus particulièrement aux femmes, pour valoriser leur place dans la famille, le quartier, la société et contribuer au respect de leurs droits.
SPIP de Strasbourg	Accueil de jeunes et adultes en « Mesure de réparation », TIG
JEEP	Réunion autour de situations qui peuvent préoccuper. Echanges afin d'améliorer la qualité de l'accompagnement des usagers. Projets communs
UDAF	Participation aux rencontres afin d'œuvrer activement en faveur de l'interconnaissance et de permettre l'échange des acteurs de l'accompagnement des parents : échange entre les professionnels pour créer des points de convergence pour rendre lisibles les actions et les missions de chacun, pour réfléchir ensemble et comprendre comment se compléter, s'enrichir mutuellement afin que chaque parent trouve sa réponse tout au long de son parcours et en toute autonomie.
Mutualité Française	Projets concertés sur la famille
Rotary Club, Lion's Club, Kiwanis, Rotaract	Soutien et aide à la réalisation de projet
Mission Locale	Orientation et prise en charge des usagers dans leur projet d'insertion et de réussite professionnelle (formation, recherche d'emploi,...). Accompagnement des animateurs en contrat Avenir
UTAMS	Accompagnement et réponse aux besoins sociaux des habitants / projets communs autour de la parentalité
Association Générale des Familles	Information, consultation, sur les problèmes d'ordre familial et social. Projets communs. Réflexion autour de l'accompagnement des familles et du projet collectif famille
SOCOTEC	Actions de formation
Usine Sew Usocome	Soutien logistique
Collectif des habitants / Paroisse / Club du 3e âge / Chorale de Haguenau	Mise à disposition des salles. Actions communes
Ecoles maternelles, élémentaires, collèges, lycées	Suivi des projets périscolaires et C. L. A. S. Accompagnement des enfants et des jeunes. Projets communs. Echanges sur les situations préoccupantes. Cellule de veille avec le collège FOCH. Participation aux conseils de classe et/ou aux commissions de discipline. Membre du CA du collège FOCH
Les associations sportives locales	Accompagnement des enfants et des jeunes vers des associations
CASF / CSC Robert Schuman	Travail autour de projets communs (enfance, jeunesse, famille). Mutualisation. Echanges d'informations. Formations communes. Accompagnement des familles. Réflexion commune sur le projet collectif famille. Membre du CA du CSC Robert Schuman en tant que membre fondateur de l'association
Service communication de la ville / DNA / Echo d'Alsace	Communication
Sport pour tous, Redom	Actions communes autour des problématiques de santé (diabète, obésité, ...)
IME Harthouse	Projets communs
CPCV-Est, UFCV, CEMEA	Participation au jury BAPAAT, BPJEPS, DEJEPS, CQP. Mise à disposition de salle pour une formation BAFA
Pôle emploi	Aide dans la recherche de candidats. Dossier d'accompagnement CAE/CUI / relais jeunesse

LES DISPOSITIFS PUBLICS ET CONTRIBUTIONS AUX POLITIQUES PUBLIQUES INTERCOMMUNALES

Dans le cadre de ses compétences, la ville développe une politique jeunesse qui se traduit par la volonté :

- d'accompagner les enfants, les jeunes, les adolescents, les jeunes adultes et les familles dans des parcours parfois difficiles en matière d'éducation, de formation, d'accès à l'emploi, au logement et dans la prise de responsabilité au sein de la collectivité
- de favoriser l'épanouissement, l'apprentissage de la citoyenneté et l'autonomie des jeunes par une offre d'activités et de soutiens
- de renforcer ou innover les formes et les lieux pour l'exercice de la démocratie participative et l'engagement des jeunes, encourager les initiatives de jeunes par la prise de responsabilité en favorisant l'autonomie
- de soutenir et d'accompagner par un partenariat actif, des mouvements d'éducation populaires et de la vie associative
- de renforcer la politique de communication, de valoriser et de promouvoir les activités, les animations jeunesse
- de soutenir l'intervention au titre de la prévention spécialisée.

Cette politique jeunesse se traduit à travers divers dispositifs :

DISPOSITIF « Projets jeunesse » (ancien contrat territorial Jeunesse)

Les priorités des acteurs publics concernés	Les objectifs contractualisés	Modalités d'évaluation et de suivi	Niveau d'implication du CSC dans le dispositif
AXES : Animation et loisirs Education, culture et citoyenneté Information et communication Prévention et insertion	Proposer une offre d'activités sportives et de loisirs variés, cohérente et concertée sur la ville Favoriser l'égal accès de tous les jeunes aux pratiques éducatives, artistiques, culturelles et à la lecture Favoriser des actions relatives à l'éducation de la citoyenneté des jeunes et à leur prise de responsabilités Améliorer la communication en direction des jeunes et des familles sur les actions existantes Accompagner les jeunes en situation de rupture Instaurer un dialogue et établir un lien constructif avec les jeunes et leurs familles Coordonner et formaliser les interventions des acteurs locaux pour une prise en charge globale et complémentaire des jeunes et de leur famille	Recueil sous diverses formes, d'avis des bénéficiaires des actions Bilans quantitatifs et qualitatifs des actions Evaluations spécifiques selon les projets	Le CSC développe annuellement des actions en faveur de la jeunesse qui s'inscrivent dans tous les axes prioritaires Le CSC participe activement au différents temps de rencontre (comité de pilotage, rencontres CISPD, cellule de veille, ...) Le CSC est porteur et pilote de projets Le CSC est acteur et partenaire des projets

LE CONTRAT D'OBJECTIFS AVEC LE CONSEIL DEPARTEMENTAL (C.D.)

Par son « Engagement Départemental pour la Jeunesse », le département du Bas-Rhin a souhaité exprimer les valeurs qui fondent les actions départementales en faveur des jeunes bas-rhinois pour mieux orienter ses politiques au plus près des territoires.

Le département du Bas-Rhin souhaite, par la réflexion sur sa politique en direction des jeunes, contribuer à la définition d'un projet collectif d'éducation adapté aux réalités, prenant en compte le contexte alsacien et les mutations sociales, pour mieux faire face aux défis de demain.

Le département du Bas-Rhin considère que les centres socioculturels sont des partenaires pour sa politique en faveur des jeunes et il s'engage aux côtés des Centres socioculturels, conformément aux dispositions d'agrément accordé par la CAF.

Les priorités des acteurs publics concernés	Les objectifs contractualisés	Modalités d'évaluation et de suivi	Niveau d'implication du CSC dans le dispositif
Les différentes interventions en faveur des jeunes de 10 à 25 ans, qui intéressent plus particulièrement le Département, concernent l'éducation, les loisirs, l'engagement ou encore l'autonomie des jeunes.	Le département du Bas-Rhin, fort de l'expérience des politiques menées en direction des jeunes de 10 à 25 ans du Bas-Rhin, souhaite affirmer la cohérence de ses interventions multiples au travers de l'Engagement Départemental pour la Jeunesse, qui s'articule autour de 4 orientations Faciliter la formation et la scolarité des jeunes Favoriser l'insertion et l'intégration des jeunes Développer les connaissances et favoriser l'ouverture sociale et culturelle Soutenir l'engagement et la participation des jeunes	Recueil sous diverses formes, d'avis des bénéficiaires des actions Bilans quantitatifs et qualitatifs des actions Evaluations spécifiques selon les projets	Le CSC développe annuellement des actions en faveur de la jeunesse qui s'inscrivent dans tous les axes prioritaires du contrat d'objectifs Le CSC participe activement au différents temps de rencontre Le CSC est porteur et pilote de projets Le CSC est acteur et partenaire de projets Le CSC veille à : - valoriser ses activités sur le site Pass'âge du Département - promouvoir le site Pass-âge ; - accueillir des jeunes dans le cadre des stages (découverte professionnelle) ; - valoriser l'engagement des jeunes par la diffusion du Passeport de l'Engagement

LE CONTRAT DE VILLE Haguenau – Bischwiller – Kaltenhouse

Les villes de Haguenau, Bischwiller et Kaltenhouse se sont engagées depuis 2007 dans un Contrat Urbain de Cohésion Sociale (CUCS) avec le soutien de l'Etat, du Conseil Régional, du Conseil Général du Bas-Rhin et de la Caisse d'Allocations Familiales. Ce contrat a été signé et mis en œuvre sur la période 2007/2009, reconduit jusqu'au 31 décembre 2011 puis prorogé par voie d'avenant jusqu'au 31 décembre 2014.

La loi du 21 février 2014 de programmation pour la ville et la cohésion urbaine fixe les principes de la nouvelle politique de la ville dont les contrats de ville sont le cadre d'action pour la période 2015-2020.

Son article 1er stipule que « **la politique de la ville est une politique de cohésion urbaine et de solidarité, nationale et locale, envers les quartiers défavorisés et leurs habitants** ».

Elle est conduite par l'Etat, les collectivités territoriales et leurs groupements dans l'objectif commun d'assurer l'égalité entre les territoires, de réduire les écarts de développement entre les quartiers défavorisés et leurs unités urbaines et d'améliorer les conditions de vie de leurs habitants.

Le périmètre du Contrat de Ville compte les trois communes de Haguenau-Bischwiller et Kaltenhouse. Les deux communautés de communes sont co-signataires du contrat de ville sur leurs compétences propres.

Trois niveaux de géographie prioritaire sont identifiés :

1. Les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV)

Ces quartiers concentrent les moyens spécifiques de l'Etat. Ils ont été désignés sur un critère unique : la pauvreté, calculée à partir du revenu par habitant.

Les territoires prioritaires arrêtés sur Haguenau-Bischwiller-Kaltenhouse sont :

A Bischwiller, le quartier « Liberté » :

A Haguenau, le quartier « les Pins-Musau » :

2. Le Territoire de veille active

Tous les quartiers sortant de l'actuel Contrat Urbain de Cohésion Sociale sont inscrits dans le Contrat de Ville et bénéficient d'un accompagnement via le contrat en termes **d'ingénierie** et de **mobilisation de droit commun**.

Ils ne sont plus éligibles aux crédits spécifiques de la politique de la ville mais demeurent prioritaires par la mobilisation des crédits de droit commun.

Les territoires en veille active sur Haguenau-Bischwiller-Kaltenhouse sont :

Bischwiller : l'intégralité du territoire communal en dehors du quartier « Liberté »

Haguenau : **St Joseph**, Centre-Ville, Bildstoeckel, Musau

Kaltenhouse : Site du Rosenfeld, terrain d'aviation

3. Le Quartier vécu

Il correspond aux usages des habitants du quartier prioritaire et aux lieux de "vie" qu'ils fréquentent (écoles, équipements sociaux, sportifs, culturels, zones d'activité etc.) quand bien même ils sont situés en dehors du périmètre du QPV.

Les priorités des acteurs publics concernés	Les objectifs contractualisés	Modalités d'évaluation et de suivi	Niveau d'implication du CSC dans le dispositif : pilote, acteur...
Trois axes majeurs d'intervention au profit de ces territoires: Le pilier «cohésion sociale» Le pilier «cadre de vie et renouvellement urbain» Le pilier «développement de l'activité économique et de l'emploi»	Le pilier «cohésion sociale» Changer le regard et renforcer la confiance entre les institutions et les habitants Mieux travailler ensemble et partager les informations Construire la capacité à agir des habitants Le pilier «cadre de vie et renouvellement urbain» Aménager les espaces extérieurs Améliorer l'image du territoire et renforcer son attractivité Construire une politique de peuplement Le pilier «développement de l'activité économique et de l'emploi» Renforcer les moyens de formation et de qualification des demandeurs d'emploi Mieux connaître et agir sur les problématiques et freins d'accès à l'emploi pour les différents publics Construire une approche partenariale visant à rapprocher le monde économique des demandeurs d'emploi Des objectifs transversaux : La lutte contre les discriminations / L'égalité entre les femmes et les hommes / La jeunesse - petite enfance et la parentalité	Les actions sont évaluées sur le respect des axes de la note cadrage. Le porteur de projets précise avec la chef de projets contrat de ville les indicateurs qu'il renseigne en lien avec les objectifs et la thématique de l'action. Les partenaires du Contrat de Ville peuvent également notifier au porteur de projets les indicateurs à renseigner Des réunions de travail, des visites sur le terrain sont proposées aux porteurs de projet par les partenaires financiers du Contrat de Ville. Pour les reconductions : Les porteurs de projets devront être en capacité de proposer une autoévaluation de leur action	Le CSC, avec plusieurs actions, dont il est porteur, s'implique dans les axes ainsi que dans les orientations transversales. Dans tous ses projets, le CSC opte pour l'implication des partenaires du territoire. Il est aussi lui-même associé sur les actions portées par ses partenaires

VILLE VIE VACANCES (V.V.V.) – A.N.C.V. / CEGET et FETE DE FIN D'ANNEE (A.F.A.)

Les priorités des acteurs publics concernés	Les objectifs contractualisés	Modalités d'évaluation et de suivi	Niveau d'implication du CSC dans le dispositif : pilote, acteur...
AXE 1 : Travail sur le comportement, la civilité et le vivre ensemble AXE 2 : Travail sur la notion de respect mutuel entre filles et garçons, prévention des violences sexistes ou sexuelles AXE 3 : Responsabilisation AXE 4 : Solidarité locale ou internationale	Travail sur le comportement, la civilité et le vivre ensemble Travail sur la notion de respect mutuel entre filles et garçons, prévention des violences sexistes ou sexuelles Responsabilisation Solidarité locale ou internationale	Evaluation et bilans qualitatifs et quantitatifs selon projets	Porteur de projets et associé aux projets des partenaires locaux

RESEAU DEPARTEMENTAL D'ACCOMPAGNEMENT DES PARENTS

Les priorités des acteurs publics concernés	Les objectifs contractualisés	Modalités d'évaluation et de suivi	Niveau d'implication du CSC dans le dispositif
Agir au quotidien auprès des familles. Développer, améliorer et coordonner les politiques "petite enfance" et "parentalité ». Unifier la gouvernance locale des politiques petite enfance et parentalité afin de faire progresser la cohérence des interventions et la définition concertée des objectifs et des territoires prioritaires Meilleure lisibilité des champs d'actions	1. réduire les inégalités territoriales en matière d'accueil du jeune enfant, tant sur les modes d'accueil individuel que collectif 2. répondre aux besoins spécifiques des familles, en particulier l'accès des enfants en situation de handicap et des enfants des familles vulnérables 3. mailler progressivement le territoire en matière d'offre d'accompagnement à la parentalité 4. renforcer l'articulation de l'accueil du jeune enfant et des actions de soutien à la parentalité 5. permettre une action coordonnée des acteurs sur le territoire 6. améliorer l'information des familles sur l'offre disponible	Articulation des dispositifs Actions centrées sur les besoins de l'enfant et des parents, Prise en compte de l'ensemble des besoins en accompagnement des parents et des besoins d'accueil des enfants au-delà des considérations techniques et financières. Projets d'accueil des enfants et d'accompagnement des parents, avec une vigilance particulière pour les familles vulnérables et monoparentales	Réflexion partagée avec les associations concertées et concernées par le schéma Contribue à couvrir les besoins des familles Développe une expertise par son action caractérisée par sa transversalité, par sa proximité, par ses partenariats, aussi bien associatifs qu'institutionnels

CONTRAT LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT A LA SCOLARITE CLAS°

Les priorités des acteurs publics concernés	Les objectifs contractualisés	Modalités d'évaluation et de suivi	Niveau d'implication du CSC dans le dispositif
Aide méthodologique et pédagogie du détour en encourageant le goût de la culture la plus diversifiée, l'envie d'apprendre et le plaisir de découvrir, en s'attachant à renforcer le sens de la scolarité et la confiance des enfants et des jeunes dans leurs capacités de réussite, Participation à la vie scolaire, Organisation du travail personnel Acquisition des méthodes, Adhésion de l'enfant ou du jeune et celle de sa famille, prenant en compte leurs besoins Faciliter les relations entre les familles et l'école, à accompagner et aider les parents dans le suivi et la compréhension de la scolarité de leurs enfants, Faciliter l'intégration des familles issues de l'immigration, en prévoyant des actions axées vers une meilleure connaissance de l'institution scolaire,	Contribuer à la réussite scolaire du jeune et à son épanouissement personnel par l'organisation d'activités après la classe Permettre l'émancipation des jeunes au travers d'activités culturelles, éducatives ou sportives après la classe Contribuer et permettre aux jeunes d'acquérir des méthodes et des outils facilitant leurs apprentissages et leur rapport aux études. Contribuer à l'apprentissage de la citoyenneté, par une ouverture sur les ressources culturelles et sociales de la ville Stimuler le désir d'apprendre du jeune et renforcer l'autonomie des enfants et leur capacité de vie collective Contribuer à renforcer l'implication des parents dans le suivi de la scolarité de leurs enfants Renforcer le partenariat avec les enseignants	Rencontres régulières avec les parents et les enseignants afin de répondre aux critères d'évaluation : - Présence assidue et régulière des enfants - Evolution des comportements des enfants : respect du cadre, des autres, écoute, ... - Capacité d'organisation des enfants : utilisation du matériel scolaire, ... - Autonomie de l'enfant - Evolution des résultats scolaires des enfants Implication des parents Concertation étroite avec les parents, animateurs et les enseignants Partenariat avec les enseignants	Le CSC s'est inscrit dans cette dynamique depuis septembre 2011. 7 cycles CLAS ont été créés : 5 pour les élémentaires et 2 pour les collégiens dont un inscrit dans le collège lui-même Participation à la cellule de veille du collège Mise en place de temps d'échange avec les parents autour de différentes thématiques Mise en place d'outils de suivi et d'accompagnement des enfants Cohérence avec les PRE Rencontres régulières du corps enseignants (au minimum une fois par trimestre) Participation au conseil d'école

Programme de Réussite Educative (PRE)

Les priorités des acteurs publics concernés	Les objectifs contractualisés	Modalités d'évaluation et de suivi	Niveau d'implication du CSC dans le dispositif
-soutien à la scolarité -soutien à la fonction parentale -accès aux activités culturelles, sportives et de loisirs -santé	Assurer un suivi individualisé des enfants rencontrant des difficultés sociales, scolaires, familiales et culturelles	Orientation dans le cadre de l'équipe pluridisciplinaire des enfants de 2 à 16 ans afin de mettre en œuvre une approche individuelle des problématiques et un traitement des situations	Participation active du CSC à l'équipe pluridisciplinaire de soutien chargée du suivi de l'éligibilité des situations. Cette participation permet une certaine cohérence entre le PRE et le cycle CLAS

PEDT (Projet Educatif Territorial) - en cours de validation par la Direction académique.

Les priorités des acteurs publics concernés	Les objectifs contractualisés	Modalités d'évaluation et de suivi	Niveau d'implication du CSC dans le dispositif
Assurer une continuité éducative des différents temps de l'enfant Renforcer le lien école/périscolaire/parents Permettre une meilleure mise en cohérence de l'offre éducative existante	<u>A destination des enfants</u> : maîtrise de la langue : agir pour que chaque enfant puisse acquérir une meilleure maîtrise de la langue française vivre ensemble : permettre la socialisation des enfants dans tous leurs espaces de vie <u>A destination des acteurs éducatifs</u> : développer, ou créer, des relations partenariales entre les différents acteurs éducatifs	Evaluation faite dans le cadre de rencontres entre les différents acteurs éducatifs, organisées par la Ville	Participation active aux différents temps de concertation Membre du comité technique depuis 2013

Conseil Intercommunal Sécurité et Prévention de la Délinquance (CISPD) - Haguenau / Schweighouse

Les priorités des acteurs publics concernés	Les objectifs contractualisés	Niveau d'implication du CSC dans le dispositif : pilote, acteur,...
Travailler en partenariat avec tous les acteurs confrontés aux problèmes de délinquance Echanges d'expériences, d'informations d'idées Mise en commun de moyens Concertation sur les priorités de la lutte contre l'insécurité	Sur un territoire donné, engagement de tous les acteurs éducatifs et de prévention dans une réflexion en vue de résoudre des problèmes ou de répondre aux besoins de la population	Participation active du CSC aux différentes commissions et proposition d'actions partenariales Nous sommes très engagés dans les ateliers du CISPD et présents aux réunions plénières : - commission 1 : prévention des violences en milieu scolaire - commission 2 : sécurité et vie citoyenne - commission 3 : addiction

LE CONTRAT DE PROJET 2015-2019

Le présent contrat de projet est le fruit d'une démarche commune de l'ensemble des acteurs bénévoles et salariés qui se sont réunis à plusieurs reprises afin de mettre en commun leurs aspirations et leurs visions.

La réflexion qui s'est élaborée est le reflet de nos nouvelles orientations : un objectif prioritaire d'être au service des habitants, « pour les habitants » et cela par l'intermédiaire de l'éducation à la citoyenneté, qui au travers d'actions spécifiques, mettent en œuvre les notions fondamentales de respect et de participation.

La problématique centrale de notre projet pour les années 2015/2019 est constituée par l'habitant et sa place au cœur de la cité.

Les principaux besoins identifiés

Principaux besoins identifiés	Origine du besoin				
	Population concernée	Attentes des habitants	Diagnostic du territoire	Point de vue des partenaires	Point de vue du centre
Développer des valeurs de citoyenneté, de civisme, de vivre ensemble	Habitants	x		x	x
Promouvoir la rencontre entre les habitants pour créer des liens	Habitants	x		x	x
Soutenir l'animation de la vie sociale du quartier	Habitants	x	x	x	x
Susciter et soutenir les projets et initiatives des habitants	Habitants	x			x
Susciter et soutenir l'implication et l'engagement des habitants dans les projets sur la cité, dans la vie du CSC (valoriser le bénévole)	Habitants	x		x	x
Construire d'une identité à travers la solidarité entre les habitants	Habitants				x
Rompre l'isolement de certains habitants	Jeunes, adultes	x		x	x
Accompagner à la recherche d'emploi	Jeunes, adultes	x		x	x
Proposer un accueil et/ou un mode de garde pour les enfants de moins de 4 ans	Enfants, familles	x	x	x	x
Favoriser l'accès à la culture et aux loisirs pour tous	Enfants, jeunes, adultes			x	x
Développer les rencontres entre les habitants pour créer des liens	Habitants	x		x	x
Prévenir les incivilités et les comportements à risques ou déviants	Tout public	x		x	x
Développer l'information et la communication des actions du CSC	Tout public				x
Soutenir la solidarité locale ou internationale	Jeunes, jeunes adultes	x			x
Développer le réseau de relations avec les associations locales et créer une synergie avec tous les acteurs du quartier	Partenaires	x		x	x

LES ORIENTATIONS MAJEURS DU PROJET 2015-2019

Le CSC porte l'idée d'un lieu pour tous et par tous, lieu de projets et de ressources et se fixe, dans la continuité du précédent contrat de projet, trois orientations prioritaires :

1) la participation des habitants dans tous les secteurs d'intervention du centre

Le rôle des professionnels est de rendre possible les initiatives des habitants, de susciter les démarches collectives, les transversalités entre les actions et les âges et de contribuer à donner de l'envergure aux projets.

Besoins identifiés correspondants	Mission(s) CAF s'y rapportant	Projets prévus	Indicateurs d'évaluation
Mieux connaître les populations pour faire reconnaître et valoriser leur place dans le quartier afin qu'elles soient en capacité d'exprimer leurs besoins Développer l'implication des habitants Valoriser le bénévolat Besoins de rencontres entre les habitants pour créer du lien social Recherche de valeurs autour de la citoyenneté, du civisme, du vivre ensemble Soutien à l'animation de la vie sociale de quartier Soutien aux projets et idées des habitants. Rassembler des personnes sur des besoins communs et les mettre en mouvement afin qu'elles participent à l'élaboration des réponses sociales Fédérer les habitants et les acteurs sociaux du quartier autour de projets sur des enjeux forts et partagés Mieux informer et communiquer sur les actions	Il suscite la participation des usagers et des habitants à la définition des besoins, à l'animation locale, aux prises de décisions les concernant. Il a vocation à promouvoir la vie associative.	Développer, soutenir et renforcer le rôle des habitants dans les commissions Associer les habitants au pilotage des animations de terrain Soutien et dynamisation de la vie associative par la création d'un comité d'initiatives des habitants du quartier Accueil et soutien techniques Mise en place de pôles de vie associative sur le territoire (réseau famille, culturel)	Nombre de commissions et de rencontres Fréquentations et nature des projets Evolution des implications et des liens Réalisations Nombre et nature des soutiens Modalités d'accompagnements

2) Développer le Vivre Ensemble sur le territoire

Le CSC, en tant qu'équipement de proximité, vise à répondre concrètement aux problèmes du quotidien, aux besoins des habitants et développe des actions, rencontres, échanges au travers de projets destinés à favoriser le « mieux vivre ensemble ».

L'équipe du CSC souhaite s'écarter de certaines formes d'animations « uniquement distributives ».

Besoins identifiés correspondants	Mission(s) CAF s'y rapportant	Projets prévus	Indicateurs d'évaluation
Promouvoir la rencontre pour créer des liens Soutenir l'animation de la vie sociale de quartier et de la ville Proposer, répondre et soutenir les animations favorisant la mixité sociale, familiale et intergénérationnelle (pratiques artistiques et de loisirs, événements, fêtes de quartier, soirs sur la place, débats citoyens, ...) Soutenir les projets et idées des habitants Développer des valeurs de citoyenneté, de civisme, de vivre ensemble	Un équipement de quartier (de ville) à vocation sociale globale, ouvert à l'ensemble de la population de la zone d'intervention Un équipement d'accueil et de rencontres familiales et pluri générationnelles Un lieu de rencontres et d'échanges entre les générations, il favorise le développement des liens familiaux et sociaux et contribue à dynamiser le tissu social.	Proposer et soutenir des animations culturelles favorisant la mixité sociale, familiale et intergénérationnelle	Impact en termes de lien social et du Vivre Ensemble Nombre d'animations ou de projets d'animations Nombre d'habitants impliqués Habitants et public ciblé Réalisations

3) Poursuivre le travail éducatif auprès de nos publics

Le CSC s'engage à développer au quotidien des actions de prévention, des actions autour de la citoyenneté, de la solidarité et de l'éducation au respect de l'autre et des différences, à l'autonomie et à la responsabilité.

Besoins identifiés correspondants	Mission(s) CAF s'y rapportant	Projets prévus	Indicateurs d'évaluation
Accompagner les parents dans leur fonction éducative en tenant compte de leur singularité et à partir des différentes conceptions éducatives existantes Recueillir, traiter l'information et analyser de façon permanente les besoins et les demandes sociales Optimiser l'accueil des habitants	Projets au service des quatre missions fondamentales du CSC	Soutenir les habitants dans leurs fonctions éducatives à travers l'ensemble des actions porté par le CSC (enfance, jeunesse, famille, animation globale) Prévenir des conduites à risques Accompagnement à la réussite	Habitants et public ciblé Nombre d'accompagnements Fréquentation et nature des projets Transversalité des actions Bilans et analyses des partenaires Retours des publics touchés Quantité et qualité des actions mises en place Bilan des accompagnements individuels et collectifs dans la conduite de projets Orientation vers les structures adéquates

La transversalité sera également au cœur de notre projet. Le CSC ne doit pas fonctionner en réseau fermé. Notre démarche doit créer du lien entre les activités du CSC, les habitants, leurs questionnements, leurs difficultés. Nous considérons aujourd'hui et pour les années à venir, que l'action du CSC se doit de traverser tous les axes de travail en engageant :

- les habitants qui fréquentent le CSC à pratiquer une activité ou à participer à une manifestation, à s'impliquer dans le fonctionnement du CSC pour enrichir la fonction d'équipement de quartier
- les bénévoles dans les projets
- les salariés et les bénévoles dans une réflexion pour engager une culture commune partagée tout en respectant le positionnement spécifique de chacun
- **les partenaires** dans une réflexion d'un partenariat complémentaire qui améliorera la coordination et l'efficacité des actions.

Nous souhaitons aussi, transversalement à toutes les actions développer **l'outil « communication »** pour optimiser l'organisation interne de la structure, pour améliorer le service aux habitants et pour qu'il soit encore plus au service du projet

- La communication pour relier chacun avec les autres, pour échanger, argumenter, confronter des idées, des valeurs, des expériences
- La communication pour expliquer, dire sur ce qu'on est, ce qu'on fait et ce qu'on a envie de faire, pour le CSC du Langensand, mais aussi pour toutes les associations et structures locales.
- La communication, comme ressource à développer pour une nouvelle manière de travailler entre professionnels et salariés du CSC et avec les partenaires

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication doivent servir à appuyer cette volonté, via le site Internet du CSC, « les News de Marxenhouse », facebook, ...

LES ACTIONS

Le pôle enfance

- **La réussite éducative de l'enfant**
Favoriser la réussite de l'enfant à travers nos actions, notre savoir-faire, notre accompagnement et suivi de chaque enfant
- **La place de l'enfant**
Permettre à l'enfant de trouver sa place au sein d'une collectivité et de veiller à son épanouissement
- **L'accès aux loisirs et l'ouverture culturelle**
Favoriser l'ouverture sociale et culturelle de l'enfant et permettre l'accès aux loisirs.

LES PROJETS – POLE ENFANCE			La réussite éducative de l'enfant	La place de l'enfant	L'accès aux loisirs et l'ouverture culturelle
Projet	Principaux Objectifs	Public			
L'ACCUEIL DE LOISIRS (mercredis, vacances scolaires, périscolaire)	- Prendre en compte les demandes et les besoins de l'enfant - Favoriser l'échange entre les enfants et favoriser l'esprit de groupe - Garantir la sécurité physique et affective de l'enfant - Favoriser le respect de soi, de l'autre, du matériel, des locaux - Favoriser la responsabilisation de l'enfant et le développement de son autonomie - Varier les activités proposées et permettre la découverte de nouvelles activités - Donner aux enfants la possibilité d'exploiter les ressources de leur quartier	4 à 14 ans	x	x	x
ATELIER CIRQUE	- Favoriser le travail en groupe - Vaincre sa timidité et permettre d'améliorer la confiance soi - Faire découvrir les activités autour du cirque et développer le sens de l'équilibre, l'adresse, la dextérité - Valoriser le travail des enfants	7 à 14 ans	x	x	x
ATELIER COMEDIE MUSICALE	- Favoriser le travail en groupe - Vaincre sa timidité et permettre d'améliorer la confiance soi - Développer le sens de la musique, du chant, de la scène - Mettre en avant le travail des enfants	7 à 14 ans	x	x	x
ANIMATION TEMPS DE BUS SCOLAIRE	- Proposer des animations sur la pause méridienne - Régler et anticiper d'éventuels conflits - Rencontrer les parents - Communiquer sur les programmes d'activités et sur les actions du CSC Langensand	6 à 10 ans		x	
CLAS primaire	- Prévenir l'échec scolaire et favoriser la réussite éducative - Accompagner les jeunes et leurs familles dans le processus scolaire - Permettre aux jeunes de développer des outils et une méthodologie - Enrichir le vocabulaire des enfants - Améliorer les comportements - Proposer des activités ludiques en lien avec la scolarité des enfants	6 à 10 ans	x	x	x
SEJOUR ENFANCE	- Permettre aux enfants de sortir de leur contexte habituel et leur permettre de vivre une expérience en dehors du cadre familial - Découvrir des nouvelles activités (activités de montagne, aquatiques, ...) - Traiter toutes les problématiques liées à l'hygiène de vie (rythme de sommeil, hygiène alimentaire et corporelle etc.)	4 à 14 ans		x	x
ANIMATION DE PROXIMITE	- Assurer une présence régulière dans différents lieux de la ville et diversifier les activités - Créer des temps de parole, d'échange et de rencontre et permettre la rencontre des publics à travers des animations - Développer la participation aux activités socioculturelles, culturelles et sportives des habitants qui n'y accèdent pas facilement - Lutter contre l'oisiveté - Mettre en place des événements de quartier (halloween, carnaval) - Favoriser la participation des habitants - Prévenir la délinquance, les conduites violentes et à risques	6 à 17 ans		x	x
CARAVANE DE L'ETE	- Développer la participation aux pratiques culturelles et sportives - Valoriser les enfants et les jeunes - Favoriser la participation des habitants - Favoriser le partenariat à l'échelle de la ville	6 à 17 ans		x	x
ATELIER BOIS ET METAL	- Faire découvrir des métiers d'art (sorties culturelles) - Permettre aux enfants de bricoler différemment (manipulation de clés, de pinces, de boulons) - Réaliser des œuvres de plus grande envergure - Fabriquer des jeux en bois pour l'ensemble des publics du centre socioculturel du Langensand - Impliquer les parents - Valoriser les objets réalisés (expositions ...)	6 à 17 ans	x	x	x
HYGIENE DE VIE (sport, nutrition, hygiène)	Traiter toutes les problématiques liées à l'hygiène de vie (rythme de sommeil, hygiène alimentaire et corporelle, goûter, etc.) à travers différentes animations proposées	4 à 14 ans	X	X	X
FESTIVAL RYTHME ET COULEURS DU MONDE	- Permettre à l'enfant de découvrir de nouvelles cultures à travers les thèmes proposés, les activités et les discussions - Favoriser le partenariat culturel avec les services de la ville (médiathèque, relais culturel, musée) - Réaliser des œuvres en lien avec les thèmes et les valoriser à l'échelle de la ville - Découvrir et s'initier aux danses traditionnelles de différents pays	4 à 14 ans		x	x

Le pôle jeunesse

- **L'Accompagnement individuel des jeunes et de leurs familles**

Il s'agit avant tout d'établir une relation de confiance avec « le jeune » et lui donner les outils, les pistes de réflexions ou l'orientation nécessaire à sa construction en tant qu'adulte.

- **La Prévention des conduites à risques**

Mise en place de temps d'échanges, de débats et de rencontres autour de : l'éducation à la sexualité / la prévention sur l'usage des drogues sous toutes leurs formes / le développement de leur esprit critique et d'analyse pour éviter les risques d'endoctrinement et de radicalisation. Travail de terrain sur les comportements inciviques ou dangereux liés à l'utilisation de véhicules motorisés.

- **La Lutte contre toute les formes de discriminations**

Mise en place d'actions visant la mixité tant sexuelle, sociale qu'ethnique. Mise en place d'actions visant à apprendre à mieux se connaître.

Axe transversal dans toutes les actions menées.

Travail autour du Handicap.

- **La réussite éducative et l'insertion**

Mise en place de temps distincts pour l'accompagnement scolaire des collégiens et des lycéens avec des temps spécifiques pour les révisions du Brevet et du Baccalauréat.

Accompagnement vers l'emploi en partenariat avec la JEEP, la Mission locale, le Pôle Emploi

- **La solidarité et l'engagement**

Développement de l'esprit de solidarité des jeunes tant au niveau de leur quartier, de la ville qu'au niveau international. Mise en place d'actions de valorisation du jeune au sein du quartier et visant à développer son engagement dans la vie du centre, et plus globalement dans la vie du quartier et de la ville.

- **Les Sports, les Arts et la Culture**

Permettre l'accès aux sports, aux arts et la culture pour les jeunes qui en sont le plus éloignés. Développement d'activités sportives au sein du quartier et mise en place de rencontres sportives pérennes dans le temps, en mettant l'accent sur les valeurs véhiculées par le sport.

Actions visant l'acquisition d'éléments culturels indispensables à l'intégration des jeunes ou facilitant leur passage dans le monde des adultes.

LES PROJETS - POLE JEUNESSE

Projet	Principaux objectifs	Public	Accompagnement individuel	Prévention des conduites à risques	Lutte contre les discriminations	Réussite éducative / Insertion	Solidarité / Engagement	Sports, Arts et Culture
Accueils jeunesse Accueils jeunes filles	Développer ou renforcer la relation de confiance entre les jeunes et la structure / entre les jeunes et leurs animateurs référents. Permettre aux animateurs d'identifier les problématiques auxquelles les jeunes font face Réguler la vie de quartier Favoriser l'émergence de nouveaux projets Prévenir les conduites à risques via l'échange, le débat et la rencontre Accueillir de nouveaux publics	14-26 ans	x	x	x			
Permanences Ecoute / Médiation	Faciliter les relations des jeunes avec les institutions et l'administration Prévenir les conduites à risques Accompagner et soutenir les jeunes dans leurs démarches ou leurs projets Orienter vers les partenaires lorsque cela est nécessaire Permettre aux jeunes d'avoir une personne à leur écoute	16-26 ans	x			x		
CLAS	Prévenir l'échec scolaire et favoriser la réussite éducative Accompagner les jeunes et leur famille dans le processus scolaire Permettre aux jeunes de développer des outils et une méthodologie Développer le lien avec les collèges et lycées	Collégiens Lycéens		x		x		
Cultures d'Europe	Permettre l'acquisition d'éléments culturels européens communs, favorisant l'émergence ou la prise de conscience d'appartenance à une identité européenne. Faciliter l'intégration et la prise de conscience des jeunes issus de cultures ou d'origine non européennes. Favoriser l'ouverture au monde extérieur, et la découverte d'autres environnements. Favoriser le développement personnel des jeunes par l'échange et la rencontre de l'autre. Favoriser la participation des jeunes à l'élaboration et la mise en place d'un projet. Permettre aux jeunes filles de trouver leur place dans un projet de façon paritaire vis-à-vis des garçons. Permettre aux jeunes de devenir acteurs de leurs loisirs. Favoriser le vivre ensemble, l'égalité et le respect mutuel entre filles et garçons.	16-21 ans			x	x		x
Solidarité internationale	Favoriser l'engagement des jeunes par l'adhésion à un projet bénéficiant à autrui Découvrir et apprendre de l'autre à travers sa culture, sa langue et son environnement de vie Mener une action visant au rapprochement des peuples (notamment les peuples du Nord et Sud) Permettre la construction personnelle du jeune à travers l'échange et la rencontre de l'autre	19-30 ans			x		x	x
Culture et intégration	Permettre l'acquisition d'éléments culturels européens communs, permettant l'émergence ou la prise de conscience d'appartenance à une identité européenne. Permettre aux jeunes de mieux connaître et mieux appréhender les institutions de la République Faciliter l'intégration et la prise de conscience des jeunes issus de cultures ou d'origines diverses Favoriser l'ouverture au monde extérieur et la découverte d'autres environnements Favoriser le vivre ensemble, l'égalité et le respect mutuel inter-religieux	16-26 ans	x	x	x			x

Challenges	Accompagner et responsabiliser les jeunes dans leurs projets de loisirs Valoriser les initiatives, favoriser l'expression des jeunes et valoriser leurs compétences. Encourager l'engagement et la prise de responsabilité des jeunes Accompagner les jeunes vers plus d'ouverture sociale Faciliter la rencontre et le partage d'une activité sportive ou de loisirs et améliorer les relations entre des publics parfois socialement opposés. Mettre en relation des jeunes de culture, d'âge et de genre différents. Renforcer la quête d'amélioration de soi. Animer la vie de quartier	12-26ans		x	x			x
Week-End Aventures	Découvrir la nature Se responsabiliser en gérant un budget repas et être acteur de son projet Mettre en relation des jeunes d'âges et de sexes différents, leur permettre de se rencontrer et de tisser des liens Permettre aux jeunes de sortir de leur environnement quotidien Valoriser la compétence des jeunes Permettre la consolidation d'une dynamique de groupe sur le secteur jeunesse	12-17 ans			x			x
Week-End Culture	Permettre aux jeunes de sortir de leur environnement quotidien et de découvrir d'autres horizons Favoriser la mixité, et permettre aux jeunes filles de trouver leur place dans un projet au même titre que les garçons. Faire participer les jeunes à l'élaboration d'un projet et leur permettre de devenir acteurs de leurs loisirs Favoriser l'ouverture culturelle et la participation des jeunes ayant des difficultés d'accès à la culture	16-21 ans			x			x
Atelier Vidéo	Favoriser l'expression des jeunes, encourager leur prise de responsabilité et dynamiser le quartier Offrir un cadre technique et artistique par l'intervention d'un professionnel Valoriser le travail des jeunes par leur participation à des festivals locaux et nationaux	14-21 ans			x	x		x
Atelier Théâtre	Favoriser l'expression des jeunes Favoriser la prise en compte et la valorisation des compétences des jeunes Favoriser l'ouverture culturelle et l'accès à la culture. Permettre aux jeunes de s'inscrire dans une démarche d'activités à long terme en participant aux différentes étapes du projet Développer le lien et le langage respectueux entre les jeunes et les attitudes positives et respectueuses entre le jeune et les acteurs de sa réussite scolaire et éducative (parents, professeurs, éducateurs, ...) Permettre aux jeunes de se responsabiliser en montant et mettant en scène une pièce de théâtre.	12-17 ans			x	x		x
Atelier d'écriture	Permettre l'expression des jeunes autrement que par des actes de violence sur les personnes ou le matériel. Permettre aux jeunes de s'inscrire dans une démarche d'activités à long terme en participant aux différentes phases du projet. Favoriser l'acceptation de l'autre et améliorer le regard porté sur les personnes handicapées Permettre la valorisation des jeunes. Permettre aux jeunes de réfléchir à leurs habitudes de langage et les faire évoluer de façon positive. Favoriser la mixité en favorisant le mélange des genres	12-17 ans			x	x		x
Futsal Club Haguenau	Favoriser la pratique sportive structurée des jeunes qui en sont éloignés Valoriser les jeunes dans leur cité Inciter les jeunes à s'engager dans le domaine associatif Permettre l'acquisition des valeurs du sport	16-26 ans					x	x

L'animation globale

- **Accès aux loisirs et à la culture pour tous**

L'accès à la culture pour tous, y compris pour les personnes en difficulté économique et sociale, est un enjeu pour le CSC. Parfois vu comme « accessoire » au regard d'autres droits fondamentaux comme le logement ou l'emploi, le droit d'accéder à la culture et aux loisirs est pourtant un réel vecteur d'épanouissement, de partage, de communication, d'échange, de lutte contre l'isolement, de lien social... L'accès à la culture et aux loisirs contribue pleinement au mieux-être de l'ensemble de nos concitoyens et encourage de ce fait la participation citoyenne, elle-même source d'inclusion et de cohésion sociale.

- **Dynamique de la vie de quartier**

Une des missions chères au CSC est d'œuvrer en faveur du rayonnement du quartier afin de valoriser son image, de lui donner une image bien éloignée des clichés liés à la rubrique « faits divers » de la presse locale.

- **Engagement et initiatives à la vie de quartier**

Les projets portés par le CSC et les partenaires du quartier sont un moyen de valoriser les habitants, en leur permettant de s'investir, de construire leur capacité à agir et de développer leur engagement, leur participation et le volontariat.

- **Transversalité des pôles**

Un Centre Social a pour mission de faire vivre la transversalité, dans l'idée d'ouvrir des portes pour que les choses puissent se croiser, se mailler et surtout, dans l'idée de se mettre dans une véritable dynamique de projet où le « décloisonnement » est le maître mot.

Le projet - l'animation globale			Accès aux loisirs et à la culture pour tous	Dynamique de la vie de quartier	Engagement et initiatives à la vie de quartier	Transversalité des pôles
Projet	Principaux Objectifs	Public				
LES ATELIERS DE PRATIQUES	- Soutenir l'épanouissement de l'individu par l'apprentissage et la valorisation de savoir-faire - Poursuivre la découverte d'une activité artistique dans un atelier de pratique hebdomadaire - Favoriser la création de lien social. - Prendre en compte les demandes et les besoins des habitants - Favoriser l'échange entre les habitants	Tout public	x	x		
ANIMATIONS ET EVENEMENTS SUR LE QUARTIER UN SOIR SUR LA PLACE	- Favoriser les actions et les animations au sein du quartier afin de favoriser le « mieux vivre ensemble ». - Permettre la participation aux activités culturelles et de loisirs des habitants n'y accédant pas facilement et faire acquérir des éléments culturels et artistiques par les habitants - Attirer un public extérieur, afin que celui-ci puisse faire évoluer sa perception du quartier de façon positive - Maintenir le lien et une activité de partage entre habitants déjà actifs. - Apporter une solution à la confiscation de la place de l'Eglise par divers groupes de jeunes, entraînant de fait des comportements déviants et un mal-être des autres habitants - Renforcer le lien social et la citoyenneté, - Rompre l'isolement et restaurer des liens de voisinage et de convivialité entre les habitants - Placer l'Habitant au cœur de l'action sociale en lui donnant sa place d'acteur au sein de son quartier (capacités d'agir des habitants) - Améliorer les relations entre habitants du quartier - Permettre la prise de confiance des habitants dans leur potentiel	Tout public	x	x	x	x
LE CAFE DE LA PLACE	- Assurer une présence régulière dans le quartier pendant la période estivale - Favoriser la participation des habitants - Créer des temps de parole, d'échange et de rencontre et permettre la rencontre des publics à travers des animations - Maintenir le lien et une activité de partage entre habitants déjà actifs. - Rompre l'isolement et restaurer des liens de voisinage et de convivialité entre les habitants - Renforcer les relations intergénérationnelles en favorisant la convivialité et la communication. - Lutter contre l'isolement et le repli sur soi.	Tout public	x	x	x	x
Y'A DE LA VIE A LA BIBLIO	La bibliothèque dans ce cadre assure sa mission sur le plan de la diffusion culturelle. Son action s'étend à l'ensemble du quartier où elle joue un rôle d'incitation ou de relais d'aide et de conseil.	Tout public	x	x		x
SERVICE AUX HABITANTS	- Accompagner les habitants dans leurs démarches administratives. - Apporter des réponses aux questions des usagers. - Faire bénéficier d'un service de photocopie, d'impression de documents informatiques et d'envoi de fax.	Adultes		x		x

L'ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES

(les parties BRUNES sont communes aux trois structures)

Le projet familles fait partie intégrante du projet social du centre socio culturel.

Conformément à la circulaire CNAF, nous extrayons les éléments du projet social concernant les familles en les détaillant.

DEMARCHE D'ELABORATION DU PROJET FAMILLES

La démarche sur le territoire s'est faite en concertation avec le CSC Robert Schuman/Pins/ Musau ainsi qu'avec l'Espace de Vie Sociale, l'Association Générale des Familles (Antenne de Haguenau)

Un comité de pilotage avec les représentants des 3 associations (les présidents des 3 associations, les 2 directrices des CSC, les 2 salariés de l'AGF de Haguenau, la chef de service de la vie associative de l'AGF de Strasbourg, la responsable du service familial et social de l'AGF de Strasbourg, les 3 référentes familles des CSC) a été constitué fin 2014.

Des rencontres régulières ont eu lieu : 11 rencontres de octobre 2014 à novembre 2015 pour travailler sur un diagnostic commun, réfléchir à la cohérence du projet collectif famille sur le territoire, élaborer le projet autour d'axes commun en articulation avec le schéma départemental de la CAF et les projets des 3 structures.

En parallèle, les référentes familles ont continué à se rencontrer et échanger sur les projets.

L'élaboration du projet s'est effectuée en 3 phases :

- Evaluation et diagnostic participatif partagé
- Elaboration du projet : détermination des objectifs généraux et opérationnels
- Présentation

Les enjeux de cette démarche sont bien une volonté partagée des 3 associations (membres des CA et salariés) de donner un sens commun à l'action collective famille locale et de recherche de cohérence et de complémentarité (meilleure articulation des actions, utilisation des compétences locales, ...)

Le projet familles est également le résultat d'une démarche participative et d'une construction commune des habitants-usagers, bénévoles, administrateurs et salariés du centre. Concrètement, les familles usagers du centre social ont été associées à ce travail à plusieurs niveaux :

- Dans les instances décisionnelles : CA et comité de pilotage
- Dans les groupes de travail : groupe diagnostic, groupe projet,
- Par une enquête succincte auprès des usagers à l'aide d'un questionnaire simple Les partenaires travaillant en direction des familles, notamment avec le CSC R. Schuman et l'AGF ont participé aux étapes du processus :

BILAN DE LA PERIODE 2013-2015

Action		Public		Caractéristiques du public		Origine géographique	
						Marxenhouse %	Hors Marxenhouse %
		personnes du quartier confrontées à des situations difficiles au quotidien		Personnes repérées par les travailleurs sociaux accompagnement social des usagers dans l'intervention sociale d'aide à la personne		100 %	
Axe de l'action	Intitulé de l'action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville	
		+	-	+	-	+	-
ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL				Traitement de la situation en profondeur avec l'utilisateur A permis un accompagnement personnalisé (l'utilisateur se sent écouté et entendu) dans un fonctionnement collectif La référente accompagne les personnes ayant des difficultés dans la gestion de la vie quotidienne, les oriente dans leur démarche Individuelle son action passe par l'information, le conseil et la formation. Toute son activité vise à soutenir des personnes ou des familles qui ne parviennent plus à se débrouiller seules. Elle contribue ainsi à prévenir les risques d'exclusion sociale, aide les individus, les familles et les groupes à retrouver une autonomie et un équilibre de vie, leur apprend à gérer leur budget, à l'équilibrer et à prévoir les dépenses. En matière de santé, d'éducation, elle apporte ses connaissances et ses conseils, accompagne les personnes dans leurs démarches auprès des administrations. En matière d'habitat, elle informe les individus de leurs droits, de leurs devoirs et également des règles de vie à respecter. Elle intervient auprès des bénéficiaires du revenu de solidarité active (RSA) afin de briser leur isolement et d'améliorer leurs conditions de vie.	Nécessite du temps, de la disponibilité ainsi que des locaux permettant de garantir la confidentialité Nécessite une meilleure coordination compte tenu des différents dispositifs gérés par le CSC	Renforcement du travail en partenariat avec les professionnels intervenant au sein du quartier Cohérence dans le traitement des situations	Absence d'outils permettant d'assurer une traçabilité des réunions pluridisciplinaires et d'assurer une liaison permanente dans le suivi des situations
		Conclusion / synthèse			Perspectives / améliorations		
		L'accompagnement individuel est un plus dans un fonctionnement essentiellement collectif. Il permet à la fois, une continuité des objectifs travaillés collectivement mais aussi une prise en compte des problématiques individuelles. La référente familles accueille toute personne ayant une difficulté familiale autant dans l'organisation du quotidien, les soucis de budget, de logement, ou l'éducation... Elle propose ses conseils, cherche les solutions avec elle et une orientation adéquate			Axe de travail à développer pour un public ciblé		

Action		Public	Caractéristiques du public		Origine géographique	
					Marxenhouse %	Hors Marxenhouse %
		Usagers (femmes et hommes) de la ville de Haguenau	Usagers souhaitant apprendre ou approfondir la langue française et se familiariser avec la culture française Origine géographique : marocaine, turque, kosovare, vietnamienne... / Age du public touché : 25-60 ans La plupart des nouveaux-venus ont eu connaissance des cours via le bouche à l'oreille : ASL FLE Alphabétisation / ASL FLI (deux groupes lundi et mercredi) / ASL TCF ANF (acquisition de nationalité française) / cours de FLE Pins / PRE		50	50
Axe de l'action	Intitulé de l'action	Développer le lien social entre les habitants	Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville	
		+	+	-	+	
Insertion et intégration	Ateliers PRE Ateliers socio-linguistiques	Stabilité des groupes et taux de présence Changements des distances interpersonnelles Des liens se sont créés entre les participants d'origines différentes, ils viennent ensemble en cours. Une touche d'humour et la bonne humeur sont toujours au rendez-vous. Mixité au niveau du public (genre, culture, ...) Depuis 2015, un groupe supplémentaire s'est constitué au Pins	Acquisition et maîtrise des compétences afin d'être autonome dans la réalisation des tâches liées à la vie quotidienne (acquisition des savoirs linguistiques à caractère professionnel, objectifs linguistiques, sociolinguistiques et interculturels) Meilleure participation aux activités intergroupes : Appropriation de la langue française qui consolide la compréhension du système dans lesquels ces personnes s'inscrivent. On note un changement d'attitude lors des activités de production et interaction orales, comparé à la situation de départ où personne n'osait prendre la parole en ateliers. Les participants prennent la parole avec plus de confiance, s'expriment avec plus d'aisance. Ils ont moins peur de l'échec au niveau linguistique et démontrent une volonté de s'exprimer. Transfert des apprentissages à l'extérieur de la formation : les femmes font les devoirs avec leurs maris francophones ou avec leurs enfants, leur racontent ce qu'elles ont fait en cours Expression des représentations personnelles : une situation où l'hétérogénéité devient un atout - on discute ensemble de leurs expériences respectives dans différents domaines ou de leurs visions des choses. Les participants reconnaissent le bénéfice du partage de leurs expériences. Pour beaucoup de femmes au foyer issues de l'immigration, l'objectif n'est pas seulement l'apprentissage du français, mais sortir de la maison, de leur cadre habituel, pouvoir rencontrer des gens (des femmes qui sont dans la même situation familiale), échanger les idées, voir autre chose.. Favoriser la connaissance et l'appropriation des services et dispositifs publics ainsi que des règles et des modes de fonctionnement de la société française Améliorer l'accès à l'information, l'orientation, la formation et l'emploi	Les niveaux (linguistiques) étant extrêmement hétérogènes, des différences dans la progression et l'acquisition des objectifs persistent, variant d'un apprenant à l'autre. Les analphabètes n'ont qu'une heure de cours d'alphabétisation, puis assistent aux cours avec les FLE A1 où ils ne participent qu'aux activités orales. Ceci peut être gênant pour les analphabètes quand les participants du groupe FLE font des activités de compréhension et production écrites. Pour répondre aux différents besoins, nous avons voulu mettre en place différents groupes : alphabétisation grand débutant et débutant, FLE débutant et FLE avancé. En fonction du fait que les personnes aient été ou non scolarisées et de leur niveau, elles auraient été dirigées vers un groupe relevant du FLE ou de l'alphabétisation. Deux groupes de niveau existent pour chacune de ces orientations (qui couvrent les niveaux allant de infra A1.1 à A2 du Cadre Européen commun de référence). Les personnes sont également orientées d'un groupe à l'autre selon leurs besoins et leur progression dans l'apprentissage	Un atelier a permis, en lien avec le PRE de travailler plus particulièrement les thèmes de l'école et de la place du parent. Ce dernier a permis une plus grande implication des parents dans la scolarité de leur(s) enfant(s) et a facilité la communication entre l'école et les parents, grâce au travail effectué sur le fonctionnement de l'école, de la classe, des documents liés à la scolarité. Appui et présence des partenaires : orientation, suivi des participants, ...	
		Conclusion / synthèse		Perspectives / améliorations		
				Le domaine de l'emploi se dégrade et reflète une précarisation croissante et une détérioration des conditions de vie d'un certain nombre d'habitants du quartier St Joseph et d'une manière plus générale de Haguenau. C'est dans ce contexte instable que le public se réfugie dans les valeurs fondamentales que sont la maîtrise de la langue du pays dans lequel ils vivent, la recherche d'autonomie, l'émergence d'un projet d'insertion professionnelle. Le public exprime clairement le besoin de venir se former pour s'épanouir. Les ateliers ASL ont un impact important sur l'intégration sociale des participants. Il faut noter que certains participants prennent part à d'autres activités du CSC. Lors de ces séances, nous faisons le lien avec le public qui a été accueilli au niveau de la structure pour des demandes plus individuelles (soutien à des projets professionnels, démarches administratives, problèmes et difficultés personnelles rencontrées dans le quotidien pour l'insertion professionnelle ou la famille, recherche d'emploi, d'information, rédaction de CV...). Ces temps d'accueil restent importants et déterminants pour certaines personnes en grande difficulté. Il leur a permis de trouver des aides ou des réponses à leurs difficultés. Le suivi de ces familles se fait avec la référente famille de la structure	Poursuite de l'expérimentation et développement A terme, nous souhaitons que les usagers sortent d'une situation de précarité grâce à l'acquisition d'une autonomie. Les apprenants manquent souvent de confiance. Cette dernière doit leur permettre de trouver un emploi, d'entrer en formation professionnelle ou de pouvoir être orienté vers le nouveau projet mis en place par le CSC en partenariat avec l'UTAMS, et la Mission Locale pour l'Emploi (formation spécifique pré-professionnelle), ou tout simplement de pouvoir communiquer avec leur entourage (enfants, école, voisins, commerçants,...).	

Action		Public		Caractéristiques du public		Origine géographique	
		Familles du quartier Partenaires socio-éducatifs		Parents ciblés par les professionnels (ayant des difficultés repérées) 12 personnes ciblées		Marxenhouse %	Hors Marxenhouse %
						95	5
Axe de l'action	Intitulé de l'action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville	
PARENTALITE ET LIENS FAMILIAUX	Rencontre parentalité	+		+		+	
		Prise de conscience des parents de l'importance de leur rôle éducatif et du besoin de communiquer sur leur quotidien avec d'autres parents vivant les mêmes situations Emergence d'une relation de confiance entre les participantes (les différents sujets d'ateliers permettant de ne pas stigmatiser les participantes sur des problématiques liées aux compétences parentales) Le groupe s'est consolidé au fil des actions Prise de conscience et de confiance des parents leur permettant d'assurer dignement leur rôle : amélioration des relations avec les enfants	Non adhésion de certains parents qui ont été ciblés Certains habitants hors quartier st Joseph ne se sentent pas concernés par les actions menées parallèlement par le CSC.	Lors de la réunion portant sur les souhaits et les attentes des parents, beaucoup de sujets liés à la parentalité ont été abordés. Ceci démontre l'intérêt des familles pour les questions liées à l'éducation de leurs enfants Actions permettant la mise en place d'ateliers théoriques et pratiques. Ces formats d'actions favorisent le passage d'informations. Participation des parents et des enfants à des ateliers interactifs et ludiques. Emergence d'une relation de confiance entre la référente familles et les participantes.	Selon les sujets choisis la forme de l'action n'a pas permis la circulation de la parole. (groupe de parole peu adapté car ne permet pas de préserver la vie privée de chacun : les participantes vivant dans le même quartier. Absence de continuité sur les sujets ne permettant pas un développement des sujets traités	Développement du partenariat avec la Mutualité Française Développement du partenariat avec l'UTAMS : Contact facilité entre le public et les intervenants de l'UTAMS(PMI) Rencontres entre les membres de la communauté éducative et certaines familles difficiles à toucher habituellement. Renforcement de la relation de confiance entre les parents et les membres de la communauté éducative.	Décalage entre les sujets proposés par la MFA et l'UTAMS
		Conclusion / synthèse			Perspectives / améliorations		
		Les actions favorisent les solidarités de voisinage, les liens sociaux, les solidarités familiales et les relations intergénérationnelles L'action est organisée sur des temps bien spécifique, programmée sur l'ensemble de l'année avec les différents partenaires, notamment l'UTAMS et la Mutualité Française. Cependant, il faut souligner que la parentalité est une thématique transversale à l'ensemble des actions du CSC. La référente famille intervient, en effet, en lien avec les animateurs sur des actions enfance ou jeunesse (CLAS, soirée débat, ...), les actions FLE, ... et veille à faciliter l'intégration des familles dans la vie collective et citoyenne. Il s'agit pour la référente familles de les fédérer, de les articuler, les rattacher à un fil conducteur. Il s'agit également de mettre en synergie les interventions diverses, individuelles ou collectives conduites auprès des familles, de favoriser l'interactivité, la mise en œuvre de réseaux de proximité, et la meilleure connaissance des problématiques. Enfin, il convient d'atteindre pour la référente familles, les familles qui fréquentent peu ou pas le centre social, d'aller au-devant, d'initier un travail de rue et exploiter la connaissance des problématiques observées et exprimées, par exemple à travers les différentes activités, à l'accueil ou dans le cadre du soutien administratif. Le projet Familles repose donc sur une approche collective ciblée sur les groupes familiaux. Les actions parentalité sont inscrites dans les projets de la structure en recherchant la meilleure adéquation possible aux problématiques sociales des populations, dans une dynamique partenariale avec l'ensemble des acteurs locaux. La Fédération des centres sociaux assure à la fois une mission d'appui et de soutien, d'information et de communication			Partie intégrante de la fonction d'animation globale et de coordination des centres sociaux, le projet collectif famille est spécifique et différencié. En effet, les familles sont dans le champ privilégié des centres sociaux, il est important de les repérer en tant que telles afin de mieux cerner les actions à conduire à leur intention et en mesurer l'impact. Quatre objectifs principaux sont visés pour les années futures : - améliorer la vie quotidienne des familles - renforcer la fonction parentale et l'émergence de toutes les formes d'expression des liens familiaux - permettre la participation et l'initiative des familles - favoriser les solidarités de voisinage, les liens sociaux, les solidarités familiales et les relations entre générations. La référente familles fédérera les actions dans le centre social et inscrira le projet « Familles » dans un enchaînement d'actions coordonnées à partir d'un fil conducteur. Elle sera le garant de la prise en compte de la dimension familiale du projet du centre. Consolider le partenariat et le développer auprès d'autres organismes ou institutions. Organiser des actions avec le CSC Schuman et l'AGF pour arriver à une cohérence de territoire Développer une action à plus grande échelle ouverte au grand public afin de ne pas stigmatiser les usagers ciblés dans l'action. Actions à renouveler en y apportant quelques modifications		

Action		Public	Caractéristiques du public				Origine géographique	
		Familles du quartier Partenaires socio-éducatifs	Parents / enfants ciblés par les professionnels (ayant des difficultés repérées) 100 à 130 personnes par action Environ 30 familles différentes		Marxenhouse %	Hors Marxenhouse %		
					95	5		
Axe de l'action	Intitulé de l'action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville		
		+	-	+	-	+	-	
parentalité	Repas Parents / Enfants	Investissement des familles sur la préparation : Entraide et participation des familles pour les repas ce qui crée du lien entre les familles et favorisent l'engagement Création de liens entre habitants au-delà des clivages communautaires Mise en relation de personnes entre elles afin de participer aux ateliers ou à l'action Partage et mise en commun des recettes Groupe soudé et consolidé qui demande un travail pour l'intégration de nouvelles personnes Mixité sociale et culturelle du groupe Diminution de l'isolement des familles	Obligation pour des questions logistiques de limiter le nombre de participants aux ateliers et aux repas Intégration de nouvelles personnes Difficultés à toucher certaines familles qui refusent toute action éducative les concernant	Participation active des femmes à la préparation de l'action permettant une sensibilisation aux questions liées au bien manger (équilibre alimentaire, gestion des courses, lecture des étiquettes, gestion du budget alimentaire) Facilitation des relations entre les familles et les partenaires socio-éducatifs Permet de repérer certaines difficultés qui sont abordées pendant d'autres temps et lors des autres actions Repérage de certaines demandes et certains besoins Prise de conscience des parents des contraintes liées à la bonne santé et la bonne hygiène alimentaire de leurs enfants. Prise de conscience des parents de l'importance de leur rôle éducatif et du besoin de communiquer sur leur quotidien avec d'autres parents Les femmes ayant pu participer aux ateliers de cuisine ainsi qu'aux rencontres parentalité, ont toutes acquis des éléments importants qui contribuent à la réussite éducative de leurs enfants. L'approche de certaines familles vis-à-vis des questions d'éducation, et notamment du suivi de leur enfant tant au niveau scolaire, que dans leur quotidien, se ressent très largement dans leurs attitudes et discours	Disponibilités des salariés du CSC qui sont beaucoup dans l'organisation	Appropriation et adhésion des partenaires du projet Les parents ont pu se mettre en contact avec des acteurs socio-éducatifs du quartier, et ceci a permis la résolution de plusieurs situations difficiles..	Difficultés pour les partenaires de sortir de leur cadre le temps du repas Certains partenaires pas toujours disponibles pendant le temps du repas	
		Conclusion / synthèse				Perspectives / améliorations		
		Le travail mis en place porte ses fruits tant sur l'investissement des partenaires que des familles Certaines situations trouvent le début de leur résolution par le biais de cette action. Les repas permettent une accroche pour le public concerné auprès des partenaires. Prise de conscience des parents des contraintes liées à la bonne santé et la bonne hygiène alimentaire de leurs enfants. Prise de conscience des parents de l'importance de leur rôle éducatif et du besoin d'échanger sur leur quotidien avec d'autres parents vivant les mêmes situations				Mettre en place un outil de recueil et demandes des besoins des participants		

Action		Public	Caractéristiques du public		Origine géographique		
					Marxenhouse %	Hors Marxenhouse %	
		Enfants / parents		Environ 30 adultes et 30 enfants par sortie 180 adultes touchés et 180 enfants touchés Environ 60 familles		80	20
Axe de l'action	Intitulé de l'action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville	
		+	-	+	-	+	-
Accès aux loisirs	Sortie familles	Intégration des nouveaux arrivants du quartier	Existence de clans et de communautés fortes au niveau du quartier qui ont tendance à se regrouper entre elles lors des sorties Difficultés à toucher certaines familles cibles du territoire d'intervention	Rencontre permettant à la référente familles de faire connaître ses missions auprès des familles, de renforcer le travail éducatif		Familles ciblées par les partenaires (Profil Prévention, CCAS, CIDFF)	Faible participation de certains partenaires lors des sorties
		Permet aux familles de sortir du quartier		Consolidation des liens entre les familles			
		Liens qui se sont développés à l'échelle du quartier mais aussi entre les usagers du centre (personnes du FLE)		Engouement des familles pour les sorties			
		Investissement croissant des pères		Développement de l'autonomie des familles quant à l'organisation des sorties interfamiliales			
				Renforcement des liens entre les parents et les enfants et entre parents			
		Conclusion / synthèse			Perspectives / améliorations		
		L'action permet de toucher des familles du quartier. En effet, les sorties apportent un bénéfice notable, dynamisent le quartier, renforcent les liens entre les familles. Elles permettent permis aux familles d'avoir accès à la culture			Mieux communiquer auprès des familles Améliorer la participation des partenaires Développer les actions avec le CSC R. Schuman et l'AGF Arriver à toucher d'autres publics		
		Pour certaines familles, les sorties ont surtout permis de faire connaitre les diverses actions menées tout au long de l'année. Cet outil a favorisé l'arrivée de nouvelles familles au sein de notre structure, et surtout de toucher un public plus large.					
		Les sorties ont également été une occasion pour nous de travailler avec les familles sur le rôle du père. En effet, nous avons pu constater que certaines femmes refusaient aux pères d'assurer ou d'assumer la charge éducative qui leur revient.					
		Les moments privilégiés ont permis notamment de développer des liens de confiance					

Action		Public	Caractéristiques du public				Origine géographique	
		femmes	Femmes inscrite au projet dynamique parents / enfants 15 femmes - 8 femmes différentes touchées				Marxenhouse %	Hors Marxenhouse %
							90	10
Axe de l'action	Intitulé de l'action	Développer le lien social entre les habitants		Renforcer le travail éducatif et les services auprès des habitants		Travailler en réseau avec les autres partenaires du quartier et de la ville		
		+	-	+	-	+	-	
Accès aux loisirs	Sortie femmes	Permettre la consolidation des liens entre elles	Peu d'actions à ce jour Mobilisation difficile des femmes	Intervention des partenaires sur différentes thématiques éducatives		Travail renforcé avec le CIDFF sur les thématiques		
		Souhait exprimé des habitants de mettre en place des sorties femmes dans le but de développer les liens		Travail sur l'image de soi des femmes				
		Initiatives proposées par les usagers		Développer la confiance en travaillant sur l'image de soi				
		Conclusion / synthèse				Perspectives / améliorations		
		Soutenir les demandes et initiatives des femmes pour permettre le renforcement des relations entre elles ainsi qu'avec les acteurs de la structure Condition sine qua non à la mise en place de nouveaux projets				Pérenniser le groupe Dynamiser le groupe Multiplier les sorties et travailler sur un séjour Permettre à d'autres femmes de profiter de l'action		

Le bilan a permis de faire ressortir les constats suivants sur cette période en ce qui concerne les familles :

- Les sorties familiales permettent d'atteindre les objectifs d'accès aux loisirs et la création de lien social et intergénérationnel. Leur mise en place est à l'initiative de certains habitants. Celles-ci ont répondu aux demandes des familles, adaptées à leurs envies de découvertes locales et à leur budget. Ces sorties de proximité sont peu onéreuses et diverses dans le choix des visites. La participation financière du centre a permis à tous les habitants d'avoir accès aux loisirs et à la culture.

- De nombreuses initiatives et actions ont été mises en place pour favoriser et renforcer les liens familiaux et intergénérationnels : ces temps forts sont appréciés par l'ensemble des adhérents. La convivialité et la rencontre sont mises en avant.

La nécessité de traiter des thèmes plus proches des centres d'intérêts familiaux et de leurs préoccupations quotidiennes est identifiée.

- Une dynamique de projets «en famille» se développe. Une des spécificités du centre social est l'accompagnement de projets d'habitants. Les projets de familles se développent également.

- Les familles inscrites dans le cadre du centre de loisirs participent aux autres activités familiales proposées par l'association. Depuis peu, nous notons une participation plus régulière et plus importante des familles inscrites au centre de loisirs à d'autres activités et animations organisées par le centre ; en particulier lors des sorties familiales. Toutefois, certaines familles identifiées comme plus vulnérables ne s'impliquent pas ou peu et sont donc plus difficiles à capter et à accompagner.

- Nous avons des liens réguliers avec les partenaires sur la thématique familiale. Lors du bilan, le besoin de développer le travail en réseau avec les partenaires et de mieux connaître les acteurs associatifs est clairement identifié.

En conclusion, ce bilan met en évidence un certain nombre de forces du centre social sur lesquelles le prochain projet pourra s'appuyer.

LES PRINCIPAUX BESOINS IDENTIFIES

Principaux besoins sociaux identifiés quels besoins / quelles attentes	Attentes des habitants	Diagnostic du territoire	Point de vue des partenaires	Point de vue du CSC
La diversification de la population induit un fort enjeu de « vivre ensemble »		x	x	X
Le nombre d'enfants est en croissance importante		x		x
La notion de quartier change et les familles doivent être plus mobiles entre les structures. Cela engendre un fort enjeu de concertation pour les 2 centres sociaux et l'AGF, notamment sur les activités familles. Le travail sur l'articulation et le maillage des acteurs de la commune est identifié comme un enjeu important et une nécessité pour répondre aux attentes des familles			x	X
La couverture des nouveaux besoins : malgré une grande diversité de structures et infrastructures, il est souligné un déséquilibre territorial de l'offre selon les quartiers et l'existence de quartiers mal couverts		x	x	X
Fragilisation et modification du modèle parental (familles monoparentales, familles recomposées...)		x	x	x
Fragilisation des liens parents / enfants	x		x	x
Un besoin de garde d'enfants et d'accès aux loisirs pour les moins de 4 ans. On note l'absence de structures d'accueil petite enfance et enfance : un lieu d'accueil « petite enfance » inexistant sur le quartier, un centre de loisirs qui affiche complet sur toutes les vacances scolaires.	x	x	x	X
L'augmentation de la précarité des familles pose la question de l'accessibilité économique aux structures	x	x	x	x
Questionnements et évolution du rôle éducatif des parents. / L'écoute et le soutien des parents dans leur rôle, le lien parents-enfants. Soutenir et valoriser les parents dans leur rôle.	x		x	X
Favoriser les rencontres familiales	x		x	x
Acquérir des connaissances et des notions dans les domaines de la vie courante	x		x	x
Diversifier les méthodes d'intervention pour répondre au mieux aux demandes des familles. Les partenaires attendent du centre social de contribuer à prise en compte les nouveaux besoins engendrés par les familles à la fois au niveau de l'offre de loisirs qu'au niveau du soutien à la parentalité. Le centre social doit être un lieu ressources d'accueil et d'accompagnement pour les familles. Il joue le rôle de passerelle entre accompagnement social et activités collectives pour les familles en difficulté.			x	x
Santé (soins, alimentation, sommeil, ...)			x	x
Besoin de rompre l'isolement : des familles repliées sur elles-mêmes			x	X
Accompagner et trouver des passerelles pour enrayer les violences intra familiales / Prévenir la violence et l'agressivité			x	X
Désintérêt de certains pour ce que vivent leurs enfants (absentéisme, échec scolaire)			x	X
Manque d'harmonisation des liens familiaux			x	X
Contexte social déstabilisant : échec scolaire, violence, chômage, ...	x	x	x	X
Demande de logement plus adapté à la situation familiale	x			
Besoin de soutien dans les démarches	x		x	X
Besoin de soutien à la fonction parentale - Valoriser le dialogue parent /enfant - Valoriser les compétences des parents	x		x	X
Besoin d'accompagner les plus exposés aux risques d'exclusion			x	X
Favoriser l'accès à la culture et aux loisirs. Mettre en place des actions sociales préventives et culturelles de quartier accessibles à tous	x	x	x	x

Le Centre socio-culturel est implanté au cœur du quartier Marxenhouse et touche un large public diversifié tant par leurs origines sociales que culturelles. Le public « famille » est un public à part entière avec des besoins et des demandes spécifiques. Aussi un projet d'animation leur est dédié permettant à la fois des actions collectives mais aussi un accompagnement plus individualisé s'il y a nécessité.

Le centre socio culturel du Langensand bénéficie depuis décembre 2013 d'un agrément spécifique « familles ».

Une Conseillère en Economie Sociale et Familiale est référente du Pôle familles. Elle est chargée de mettre en place et proposer des temps d'accueil et d'animation. Elle développe différents projets en lien avec la parentalité mais aussi en lien avec la vie dans le quartier.

Les Axes Prioritaires du Projet d'Animation Collective Familles

Le projet collectif familles en conformité avec la nouvelle circulaire du 20 juin 2012 comporte les caractéristiques suivantes :

- Il répond aux problématiques familiales repérées sur le territoire
- Il développe des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intra familiale et aux relations et solidarités interfamiliales
- Il coordonne les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein du centre social
- Il facilite l'articulation des actions familles du centre social avec celles conduites par les partenaires du territoire.

1) Renforcer le partenariat pour agir en cohérence auprès des familles les plus fragilisées

Besoins identifiés correspondants	Mission(s) CAF s'y rapportant	Projets prévus	Indicateurs d'évaluation
Le public que nous touchons est dans la majorité des cas suivi par un professionnel de notre secteur. Aussi dans un souci de travailler en toute cohérence et de répondre au mieux aux besoins et attentes des familles, il est nécessaire de nous inscrire dans une démarche partenariale Diversifier les méthodes d'intervention pour répondre au mieux aux demandes des familles	Le centre social est un lieu d'interventions sociales concertées et novatrices. Compte tenu de son action généraliste et innovante, concertée et négociée, le centre social contribue au développement du partenariat.	Avec le CSC Schuman et l'AGF, entretenir les actions partenariales sur le territoire de façon régulière en - Recensant les partenaires intervenant dans le champ de la famille (mise en place d'un <u>annuaire</u>) - Mettant en place des rencontres annuelles avec les différentes structures pour se connaître et se faire connaître, diffuser les différentes informations concernant les actions, mettre à jour le réseau, échanger sur les évolutions des besoins du territoire (OBSERVATOIRE des besoins), harmoniser les pratiques - Utilisant des supports de communication communs aux 3 structures (<u>newsletter</u>) - Pilotant des actions transversales de soutien à la fonction éducative parentale par les CSC et l'AGF dans le cadre d'un comité de pilotage parentalité. - Organisant 2 fois par an des rencontres du <u>comité de pilotage</u> (2 CSCx et AGF) afin d'évaluer les actions et se projeter dans les actions futures : les 28 avril et 3 novembre 2016. - Mettant en place des rencontres des référentes familles	<u>Annuaire</u> Nombre de partenaires Diversité des partenaires Implication des différents partenaires et delta observé (régularité, intérêt et problématiques recensés) Actualisation du répertoire et des données du territoire <u>Newsletter</u> Nombre de parution et respect des délais Diversité des informations <u>Comité de pilotage</u> Implication des structures et delta observé Nombre de projets construits et / ou réalisés en commun Actualisation du diagnostic

	Un partenariat actif et ouvert	Participer aux instances de coordination partenariale sur le quartier afin de traiter différentes situations. Assurer un rôle de veille et de diagnostic social, en relation avec les autres acteurs sociaux du quartier (identification des besoins et des mutations afin de proposer des réponses). Temps de concertation et de réflexion (rencontres trimestrielles avec partenaires, réunions partenariales / situation des familles, ...) Expérimentation de nouvelles actions spécifiques et des projets communs Sollicitation ponctuelle des différents partenaires	Participation aux instances de coordination Population ciblée et touchée Constats partagés Nature et suivi de l'accompagnement des familles
--	--------------------------------	---	---

2) Poursuivre l'accompagnement des parents dans leur fonction éducative

Besoins identifiés correspondants	Mission(s) CAF s'y rapportant	Projets prévus	Indicateurs d'évaluation
Fragilisation et modification du modèle parental Fragilisation du lien parents / enfants Faciliter la communication parents / enfants Famille en situation de fragilité Problèmes de comportements et d'irrespects Favoriser l'autonomie des personnes notamment dans les démarches de formations ou d'emploi Valorisation des compétences des parents Manque d'harmonisation des liens familiaux	Le centre est un équipement de quartier à vocation globale : il est ouvert à l'ensemble de la population d'une zone géographique sur laquelle s'exerce une action sociale globale, mais doit s'efforcer de répondre en priorité aux problèmes sociaux des populations les moins favorisées sur le plan économique, social et culturel Le centre doit rester un lieu d'accueil ouvert aux familles, leur permettant de mieux maîtriser leur vie économique et sociale. Il développe ses actions aussi bien en direction des jeunes qu'en direction des adultes et des personnes âgées, sous des formes adaptées aux conditions de vie et aspirations propres à chacune des générations	Proposer des actions qui soutiennent la parentalité et qui permettent aux parents et aux enfants d'accéder à des animations où ils ont plaisir à se retrouver et à jouer ensemble : « on s'la joue en famille », « familiades », ...) Proposer des actions pour soutenir et valoriser les parents dans leur rôle éducatif (sorties familiales, week-end de proximité, séjour VACAF, ...) et favoriser leur aisance à la parentalité (café bambins, ...) Etre à l'écoute des familles, et favoriser leur expression pour déboucher sur des propositions concrètes et/ou pour développer des initiatives en faveur des familles A travers nos actions, valoriser les compétences des familles tout en désenclavant les problématiques par des apports extérieurs. Créer les conditions de rencontre entre les parents, Associer les différents pôles d'accueil/échanges, en assurant une proximité régulière dans le quartier Accompagner la rencontre des familles, des enfants, des jeunes, en proposant des animations où les personnes ont plaisir à se retrouver, Permettre aux parents de prendre leur place et leurs responsabilités, en encourageant les échanges entre parents, en valorisant les apports des uns et des autres, ... :	Population ciblée et touchée Satisfaction des parents (enquête de satisfaction des parents et des partenaires) Nombre de participants Mobilité du public Nombre de partenaires Implication des partenaires Impact dans les activités existantes des CSC et de l'AGF (effet du projet sur les autres activités) Nature et nombre d'actions, de projets réalisés et impact Implication des différents partenaires et delta observé Populations ciblées et touchées Nature du suivi et de l'accompagnement des familles Constats partagés Implication des habitants et des partenaires Retour des parents Corrélation entre les demandes et les besoins

		- Par des temps de rencontre et des espaces de paroles pour les parents afin de rompre l'isolement face à l'éducation - Par des actions visant la valorisation des parents et des enfants et le renforcement des liens intra et interfamiliaux - Par une aide aux parents à prendre toute leur place face à la scolarité de leurs enfants Mettre en place des actions sociales préventives Développer les cours de français d'intégration et les ateliers sociolinguistiques	
--	--	--	--

3) Soutenir la vie sociale et culturelle des familles

Besoins identifiés correspondants	Mission(s) CAF s'y rapportant	Projets prévus	Indicateurs d'évaluation
Favoriser les liens familiaux Soutenir l'animation de la vie sociale de quartier Permettre l'accessibilité des actions culturelles à tous Développer les rencontres familiales, de convivialité et les actions thématiques Communiquer sur l'image négative du quartier Renforcer la dynamique de quartier avec les autres partenaires	Le centre doit rester un lieu d'accueil ouvert aux familles, leur permettant de mieux maîtriser leur vie économique et sociale. Il développe ses actions aussi bien en direction des jeunes qu'en direction des adultes et des personnes âgées, sous des formes adaptées aux conditions de vie et aspirations propres à chacune des générations	Proposer des actions permettant aux familles de participer aux événements des autres structures Proposer aux familles une diversité d'actions, d'événements Développer les rencontres des familles entre les différentes structures Proposer une diversité d'actions pour : - Permettre l'accès du CSC aux familles les plus démunies financièrement mais aussi socialement - Permettre aux familles de quitter le quartier pour s'aérer, vivre leur parentalité autrement. - Accueillir les familles individuellement, mais aussi collectivement en proposant des temps d'accueil et d'animation qui leur permettent de s'exprimer et de s'impliquer dans la vie du quartier (actions d'animation globale) : - Par la participation des habitants à l'amélioration de leurs conditions de vie - Par un renforcement des solidarités et des relations de voisinage - Par une prise de place au sein de la structure en fonction des compétences et savoir-faire	Participation des familles aux événements des autres structures Nombre de participants Satisfaction des participants Regard des habitants porté sur les différents lieux Nature des implications Qualité et nombre d'implications Domaines d'implications Retour des participants Nombre de participants Nature et nombre d'actions, de projets, ou d'événements réalisés

LES PROJETS/ ACTIONS

Projets/actions	Principaux Objectifs	Publics	Renforcer le partenariat	accompagner les parents dans leur fonction éducative	Soutenir la vie sociale et culturelle des familles	Dimension santé et prévention
Animation d'un réseau parentalité	Faire reconnaître le centre comme animateur du réseau local en matière de parentalité Faire se rencontrer les différents acteurs du territoire afin d'amener une meilleure connaissance des actions de chacun. Créer un outil recensant les professionnels intervenant dans le champ de la parentalité ainsi que leurs actions.	Les professionnels	x			
Réunions pluridisciplinaires	Regrouper les professionnels de structures différentes autour de situations problématiques rencontrées par les familles Apporter des éléments d'analyse grâce aux différentes compétences des partenaires présents Amener une cohérence dans les traitements et le suivi des situations	Les professionnels	x	x		
Repas parents / enfants	Mobiliser quelques habitantes à la préparation d'un repas pour les familles du quartier. Rassembler les habitants du quartier et partager du temps ensemble en famille ou entre amis. Proposer un repas où parents et enfants prennent le temps de manger ensemble Permettre aux familles de rencontrer les professionnels intervenant dans le quartier.	Les partenaires Les familles du quartier	x	x		
Semaines familles	<u>Objectifs pour les familles :</u> Favoriser la rencontre et les échanges entre les familles Faire connaître les partenaires qui interviennent auprès des familles sur le territoire Proposer des activités ludiques à partager en familles <u>Objectifs pour les partenaires :</u> Mettre en avant le partenariat des territoires, leurs actions, leurs rôles auprès des familles Développer le partenariat local <u>Objectifs pour les C.S.C. :</u> Renforcer le partenariat entre les C.S.C. et E.V.S. du territoire nord sur la thématique animation collective famille Impliquer les différents secteurs des C.S.C. dans le projet Faire connaître et reconnaître les C.S.C. comme un espace ressources	Les partenaires (Utams, Jeep, Cidff...) CSC Robert Schuman/Pins/Musau CASF AGF Les familles de Haguenau et Bischwiller	x	x		
Ateliers parentalité	Permettre à un groupe de parents d'avoir accès à de l'information en lien avec l'éducation. Amener une réflexion sur l'impact de l'éducation sur l'évolution de leurs enfants. Créer une dynamique d'échange et de partage d'expérience. favoriser les relations et les échanges dans leurs familles autour de la parentalité mais aussi autour de de la santé et du bien-être qu'ils peuvent apporter à leurs enfants. Permettre aux participants des ateliers de développer un sens critique en matière d'alimentation et de consommation pour leurs enfants Renforcer le lien social entre les participants	Parents ciblés par l'UTAMS et le pôle familles		x		x

Café bambins (en partenariat avec l'AGF)	Proposer aux habitants du quartier Marxenhouse, un lieu de rencontre pour les parents d'enfants non scolarisés. Permettre aux parents d'être acteurs à l'éveil de leurs enfants (atelier d'éveil musical). valoriser le lien entre les parents et leurs enfants	Parents et enfants de moins de 3 ans		x	x	
CLAS	Mobiliser les parents sur l'importance de leur rôle quant à la scolarité des enfants. Apporter du soutien grâce à des apports extérieurs (professionnels intervenant dans le champ de l'enfance) Accompagner les parents de manière individuelle dans les situations complexes avec les établissements scolaires. Orienter vers les partenaires compétents si nécessaire	Parents ayant inscrit leurs enfants dans le dispositif CLAS		x		x
Sorties familles	Permettre de lutter contre l'isolement des familles Favoriser le lien social dans les familles mais aussi entre celles des autres quartiers. Permettre l'accès aux loisirs	Familles du quartier Marxenhouse ainsi que les familles orientées par le CSC Robert Schuman/Pins/Musau ou l'AGF		x	x	
Week-end de proximité Séjour VACAF	Permettre aux familles de partir en vacances Aider les familles à préparer les départs en vacances (en termes d'organisation logistique et financière). Encourager le savoir vivre ensemble.	Familles du quartier Marxenhouse ainsi que les familles orientées par le CSC Robert Schuman/Pins/Musau ou l'AGF		x	x	
Après-midi femmes	Proposer un lieu où toutes les femmes du quartier peuvent se rassembler autour d'un projet commun Réfléchir et mettre en place des actions d'auto financement	Toutes les femmes du quartier Marxenhouse			x	
Sorties femmes	Permettre aux femmes de se retrouver entre elles Permettre aux différentes communautés de se rapprocher grâce à des sorties communes Favoriser la solidarité entre habitantes du quartier.	Toutes les femmes du quartier Marxenhouse			x	x
Sorties mères filles	Permettre l'accès à la culture Permettre aux adolescentes parfois en conflit avec leurs parents de partager un moment agréable et sans tension.	Groupe adolescentes suivies par le pôle jeunesse ainsi que leurs parents		x	x	
Animations de quartier	Permettre aux habitants du quartier de prendre une part active dans leur lieu de vie. Mise en valeur des savoir-faire et des initiatives des habitants Encourager le lien social	Parents du quartier Marxenhouse			x	
Les jardins participatifs	Permettre aux habitants d'être acteurs dans l'aménagement de leur quartier Valoriser le savoir-faire et le savoir-vivre ensemble Favoriser l'implication des pères de famille Dynamiser le lien social	Habitants du quartier Marxenhouse		x	x	
Accueil « écoute médiation »	Proposer un service de proximité d'écoute et d'aide administrative	Habitants du quartier Marxenhouse				x

L'adéquation entre le projet social 2016-2019 et le projet collectif familles

Le projet collectif familles bien qu'étant une action spécifique, est intégré dans sa globalité aux différents projets du centre. En effet, nous tenons à ce que les projets soient en lien avec l'ensemble des pôles d'animation et transversaux à l'ensemble de la structure.

Nous serons attentifs à faire connaître les actions sur le secteur géographique, à les communiquer, en lien avec nos partenaires par

- la mise en place de projets communs
- l'accompagnement commun des publics
- la poursuite des actions autour de la famille (sorties, soirées, ...)
- la mise en place d'actions culturelles comme outil au service de l'accompagnement des familles

Nous serons attentifs à valoriser la famille et la place de chacun de ses membres en :

- favorisant l'expression des besoins
- favorisant les dialogues parents / enfants
- valorisant les compétences des parents
- impliquant l'ensemble des familles dans un projet

Nous mettrons un point d'honneur à intégrer les partenaires dans les actions, à favoriser les échanges d'information entre professionnels pour un accompagnement et une orientation mieux adaptés aux besoins des familles par

- la mise en place de rencontres mensuelles avec l'ensemble des acteurs
- la rencontre entre les référents familles des Centres Sociaux
- le renforcement et développement des projets concertés
- la poursuite de la dynamique éducative Saint Joseph

LES RESSOURCES HUMAINES ET LA LOGISTIQUE : LE FONCTIONNEMENT DE "LA VIE DU CENTRE"

PRESENTATION DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION – Année 2015 :

Nom et Prénom	Fonction	Collège d'origine	Date d'entrée
Marie-Elisabeth SCHMITT	Présidente	Habitant	1973
Isabelle HEINTZ	Vice-Présidente	Habitant	1999
Alain SCHMITT	Vice-Président	Habitant – Membre fondateur	1972
Gérard BUEB	Vice-Président	Habitant	1998
Alain FRIEDRICH	Trésorier	Habitant	2000
Antoine BENEDUM	Trésorier Adjoint	Habitant	1998
Catherine FICOT	Secrétaire	Habitant	2003
Jessie FUCHS	Secrétaire - adjointe	Habitant	2009
Claudie BUEB		Habitant	2000
Michèle WAGNER		Habitant	2006
Guillaume LAPP		Habitant – collège jeunes	2011
Annie OTT		Habitant	2011
Jean SEITZ		Habitant	2011
Elian TARALLO		Habitant – collège jeunes	2011
Abdelhaq FARID		Habitant	2014
Gaétan SCHMITT		Habitant – collège jeunes	2014
Jean-Luc BELLANGER		Habitant	2015
Isabelle DEUTSCHMANN		Représentant la Ville de Haguenau	2015
François WERNERT		Représentant la Paroisse	2011
Jean-François EVELLIN Jean-François LAVOILLOTTE		Représentants le Rotary Club	2011
André ERBS		Représentant le Conseil Départemental	2015
Martine AMRHEIN		Représentant la CAF	2007

PRESENTATION DES REUNIONS :

Type de réunions	fréquence	Composition
Bureau	Tous les mois	Membres du Bureau, représentants des institutions, directrice
Conseil d'Administration	Tous les trimestres	Membres du CA, représentants des institutions, directrice
Assemblée Générale		Membres du CA, salariés, usagers
Réunion d'équipe	2 fois par mois	Ensemble des salariés
Réunion de direction	2 fois par mois	Directrice / coordinateur enfance / coordinateur jeunesse, animation globale / référente familles
Réunion jeunesse	Toutes les semaines	Coordinateur jeunesse, animation globale + salariés du pôle jeunesse
Réunion enfance	Toutes les semaines	Coordinateur enfance + salariés du pôle enfance
Réunion CLAS	Toutes les semaines	Coordinateur enfance, référente famille, référents CLAS
Comité des fêtes	Toutes les six semaines	Salariés / bénévoles et suivant manifestations
Réunion de rentrée	1 fois par an	Habitants
Réunion contrat de projet	Toutes les six semaines	Salariés / membres du bureau / usagers
Réunion de partenaires sur le Projet Collectif Familles dans le cadre du projet social CAF	11 en 2015	AGF / CSC Robert Schuman / Langensand
Réunion de partenaires	Toutes les 6 semaines	JEEP / UTAMS / SERAD / CCAS / CSC / ARSEA
Réunion de mutualisation	1 fois par an	Membres des CA du CSC R. Schuman + Langensand + directrices
Réunion de directeurs	Tous les 2 mois	Directeurs salariés des CSC du Bas-Rhin et Fédération des centres socioculturels du Bas-Rhin
Rencontres CSC Nord du Bas-Rhin (réunion des directrices / réunions des équipes jeunesse / réunions référentes familles)	Directrices : 1 à 2 fois par an Equipes : 1 par trimestre en moyenne et suivant les besoins des projets	CSC R. Schuman / Langensand / CASF Bischwiller
Réunions fédérales (présidents, directeurs / directeurs / référents familles / secrétaire / FLE / enfance / jeunesse)	Environ tous les deux mois pour chacune des rencontres	Réunions présidents / directeurs : présidents et directeurs Réunions directeurs / directeurs / référents familles / secrétaire / FLE / enfance / jeunesse : salariés
Réunion « projets culturels »	Selon projets	Relais culturel, OSL, IME Harthouse, Médiathèque, Musée, CSC
Cellule de veille	2 fois / mois hors vacances scolaires	Collège FOCH, UTAMS, JEEP, Langensand
Réunions de situation	Toutes les 6 semaines	Ecole St Joseph / Langensand
Réunion « point de situation »	Tous les deux mois	Service « Jeunesse et Sport » de la ville de Haguenau / Langensand
Réunion travaux	2 fois par an	Ville de Haguenau / Langensand
Réunion SNAEC SO	1 fois par an	CSC
Réunion Uniformation	1 fois par an	CSC

LE PILOTAGE DU PROJET ("P" dans la présentation institutionnelle P/L/A)

Au niveau des salariés

Fonction des salariés	ETP	Date d'entrée	Qualification à l'entrée dans la fonction	Formations suivies depuis l'entrée en fonction	Qualification actuelle
FONCTION "DIRECTION" <i>Elisabeth SCHNEIDER</i>	1,00	1/04/2011	DEJEPS « animation socio-éducative et culturelle » – mentions « animation sociale » et « développement de projets, de territoires et de réseaux »	Sauveteur Secouriste du Travail (recyclage) Gestion des paies Mise en place du Document Unique La révision quinquennale des pesées Formation logiciel AIGA (base – approfondissement) Tutorat des apprentis et des stagiaires Hygiène des locaux Renforcer ses compétences managériales Mieux appréhender les conflits au sein d'une équipe Les entretiens professionnels Analyse de la pratique managériale (Intervision d'un groupe de directeurs de CSC)	DEJEPS VAE CAFDES (en cours)
FONCTION "ACCUEIL" <i>Estelle GURTNER</i>	1,00	15/09/2003	BTS secrétariat	Perfectionnement Word – Exel Gestion du temps de travail Formation logiciel AIGA (base – approfondissement)	BTS
FONCTION "COMPTABILITE" <i>Bircan AYDIN</i>	0.80	7/01/2002	BAC PRO Comptabilité	Formation logiciel EBP Gestion des paies Formation logiciel AIGA (base – approfondissement) BTS par correspondance Comprendre un bilan	Niveau BTS

Au niveau des bénévoles

Fonction des bénévoles	Date d'entrée	Formations suivies depuis l'entrée en fonction
FONCTION « PRESIDENCE » <i>Marie-Elisabeth SCHMITT</i>	1973	Les outils de communication Formation sur le surendettement Gestion financière d'une association
FONCTION « SECRETAIRE » <i>Catherine FICOT</i>	2003	
FONCTION « TRESORIER » <i>Alain FRIEDRICH</i>	2000	Gestion financière d'une association

LA LOGISTIQUE DU CENTRE ("L" dans la présentation institutionnelle P/L/A)

Fonction des salariés	ETP	Date d'entrée	Qualification à l'entrée dans la fonction	Formations suivies depuis l'entrée en fonction	Qualification actuelle
Agent d'entretien <i>Hulya GOKHARMAN</i>	0,57	20/07/2015		Hygiène corporelle, vestimentaire ; hygiène des manipulations en cuisine, nettoyage, désinfection	
Agent d'entretien <i>Sylvie LOUIS</i>	0,57	01/07/2015	BAFA	Hygiène corporelle, vestimentaire ; hygiène des manipulations en cuisine, nettoyage, désinfection PSC1	BAFA
Agent d'entretien et de maintenance <i>Daniel STOLL</i>	0.57	14/01/2015		Hygiène corporelle, vestimentaire ; hygiène des manipulations en cuisine, nettoyage, désinfection PSC1	

LA PARTIE ACTIVITE ("A" dans la présentation institutionnelle P/L/A

Fonction des salariés	ETP	Date d'entrée	Qualification à l'entrée dans la fonction	Formations suivies depuis l'entrée en fonction	Qualification actuelle
Coordinateur enfance / jeunesse <i>Karim BARBOUCHI</i>	1,00	13/09/2007 02/02/2009	BAFA	BAFD / SST (recyclage) Formation CLAS Formation Document Unique des risques professionnels Encadrer les apprentis et les stagiaires BPJEPS Hygiène corporelle, vestimentaire ; hygiène des manipulations en cuisine, nettoyage, désinfection Les projets (éducatifs, pédagogiques et d'animation) Les activités (définition, étapes de préparation et outils d'analyse) Les grandes animations (principes d'organisation et de préparation) L'activité manuelle	BAFD Formation DEJEPS (en cours)
Animateur global / jeunes adultes <i>Hamoud BOUABDELLAH</i>	1,00	03/05/2004 02/03/2011	DEUST « médiation sociale » Licence professionnelle Management de projets	BAFD SST (recyclage) Hygiène corporelle, vestimentaire ; hygiène des manipulations en cuisine, nettoyage, désinfection Réussir son activité transfrontalière de jeunesse	DEUST BAFD
Référente Famille <i>Stéphanie LAURET</i>	1,00	02/12/2013	Diplôme d'Etat en Economie Sociale et Familiale CAFERIUS	Hygiène corporelle, vestimentaire ; hygiène des manipulations en cuisine, nettoyage, désinfection Formation Ireps sur les techniques d'animation Journée d'information sur les violences faites aux femmes Aspects juridiques sociologiques et psychologiques des relations dans la famille Place à tous les parents PSC1 Prime d'activité	Diplôme d'Etat en Economie Sociale et Familiale CAFERIUS
Animateur <i>Zakaria MABSOUT</i>	1,00	02/09/2009	BAFA	Formation CLAS BAFD / PSC1 BPJEPS « animation sociale » Réussir son activité transfrontalière de jeunesse	BPJEPS « animation sociale »
Animateur <i>Mehmet-Ali KARACA</i>	1,00	60/01/2014	BPJEPS en cours	Brevet d'Etat moniteur de football BAFD Les projets (éducatifs, pédagogiques et d'animation) Les activités (définition, étapes de préparation et outils d'analyse) Les grandes animations (principes d'organisation et de préparation) L'activité manuelle	BPJEPS « activité physiques et sportives pour tous »
Animatrice <i>Claudie HINTENHOCH</i>	1,00	24/09/2007	BAC STT	Formation CLAS BAFA - BAFD / PSC1 Les projets (éducatifs, pédagogiques et d'animation) Les activités (définition, étapes de préparation et outils d'analyse) Les grandes animations (principes d'organisation et de préparation) L'activité manuelle	BAFD
Animateur <i>Sébastien WOLFF</i>	0.57	29/09/2014	BAFA CQP	PSC1 Les projets (éducatifs, pédagogiques et d'animation) Les activités (définition, étapes de préparation et outils d'analyse) Les grandes animations (principes d'organisation et de préparation) L'activité manuelle	CQP

Animateur <i>Atilla YAVUS</i>	1,00	29/09/2014		BAFA / PSC1 Les projets (éducatifs, pédagogiques et d'animation) Les activités (définition, étapes de préparation et outils d'analyse) Les grandes animations (principes d'organisation et de préparation) L'activité manuelle	BAFA
Animatrice <i>Johanna HANUS</i>	1,00	30/06/2010	CAP Petite Enfance	Formation CLAS PSC1 Les projets (éducatifs, pédagogiques et d'animation) Les activités (définition, étapes de préparation et outils d'analyse) Les grandes animations (principes d'organisation et de préparation) L'activité manuelle	CAP Petite Enfance
Animatrice <i>Selin DERE</i>	0.57	22/09/2014		BAFA PSC1 Les projets (éducatifs, pédagogiques et d'animation) Les activités (définition, étapes de préparation et outils d'analyse) Les grandes animations (principes d'organisation et de préparation) L'activité manuelle	BAFA
Animatrice <i>Marion BRAGARD</i>	1.00	21/09/2015		PSC1	BAFA
Animateur <i>Mégane DUVAL</i>	0.77	4/11/2015	BAFA		BAFA
Animatrice <i>Marie-Reine GELDREICH</i>	0,57	06/07/2015	Diplôme d'Etat d'Infirmier BAFA	PSC1	BAFA
Formatrice <i>Suncica KLOOS</i>	0.24	06/05/2013	Master 2 « Français Langue Etrangère »	Enseigner le français dans le cadre d'une pédagogie plurilingue et interculturelle Les Migrants en France. Comment accueillir les migrants	Master 2 « Français Langue Etrangère »
Intervenante d'atelier <i>Christine CAPEZIO</i>	0.12	01/03/1999	Animatrice sportive	Stages EPMM Pilates	Educatrice sportive
Intervenante d'atelier <i>Madeleine GRIESHABER</i>	0.12	15/09/1999		stages	Professeur de yoga

Fonction des bénévoles	Date d'adhésion au centre	actions	Intervention ponctuelle, régulière, fréquente
Sylvie LOUIS	2010	CLAS	Lundi, mardi, jeudi et vendredi (sauf vacances scolaires)
Charles KRESS	1990	CLAS	Lundi, mardi, jeudi et vendredi (sauf vacances scolaires)
Catherine FICOT	2002	CLAS	Lundi, mardi, jeudi et vendredi (sauf vacances scolaires)
Josiane GEIST	2007	CLAS	Lundi, mardi, jeudi et vendredi (sauf vacances scolaires)
Micheline VOGLER FINCK	2007	CLAS	Lundi, mardi, jeudi et vendredi (sauf vacances scolaires)
Jean-Marc KOCH	1994	Danses de loisirs	2x/semaine
Jacqui HENNICK	1994	Aikibudo – Gi Qong	2/semaine
60aine de bénévoles		Evénements	Suivant planning

LE PLAN DE FORMATION PLURIANNUEL - FORMATIONS REALISEES 2016 - 2019

Formation des salariés

Année	Noms participants	Fonctions	Intitulés formations
2016	Karim BARBOUCHI	Animateur	DEJEPS
	Hamoud BOUABDELLAH Karim BARBOUCHI Elisabeth SCHNEIDER	Animateur Animateur Directrice	Surveillant Secouriste du Travail (recyclage)
	Karim BARBOUCHI Marion BRAGARD Mégane DUVAL Marie-Reine GELDREICH Johanna HANUS Claudie HINTENHOCH Mehmet-Ali KARACA Zakaria MABSOUT Sébastien WOLFF Atilla YAVUS	Animateurs	Formation CLAS Besoins caractéristiques et développement de l'enfant Fiche technique et organisation Laboratoire pédagogique Liberté, autorité, sanction Règlementation en ACM
	Estelle GURTNER	Secrétaire – chargée de l'accueil	Mise à niveau Word et Exel
	Bircan AYDIN	Comptable	Comprendre un bilan Paie
	Marion BRAGARD Mégane DUVAL	Animatrices	PSC1
	Elisabeth SCHNEIDER	Directrice	VAE CAFDES
	Atilla YAVUS Mehmet-Ali KARACA	Animateur	BAFD
Année	Noms participants	Fonctions	Intitulés formations
2017	Estelle GURTNER Bircan AYDIN	Secrétaire – chargée de l'accueil Comptable	Logiciel AIGA (approfondissement)
	Atilla YAVUS	Animateur	CQP
	Hamoud BOUABDELLAH	Animateur	CAFERIUS
	Johanna HANUS	Animatrice	BAFD
	Atilla YAVUS	Animateur	BAFD approfondissement
	Christine CAPEZIO Madeleine GRIESHABER	Intervenantes techniques	Stages

	Karim BARBOUCHI Marion BRAGARD Mégane DUVAL Marie-Reine GELDREICH Johanna HANUS Claudie HINTENHOCH Mehmet-Ali KARACA Zakaria MABSOUT Sébastien WOLFF Atila YAVUS	Animateurs	Formation à l'animation (en interne)
Année	Noms participants	Fonctions	Intitulés formations
2018	Marion BRAGARD Mégane DUVAL Marie-Reine GELDREICH Johanna HANUS Claudie HINTENHOCH Mehmet-Ali KARACA Zakaria MABSOUT Sébastien WOLFF Atila YAVUS	Animateurs	PSC1 (recyclage)
	Karim BARBOUCHI Hamoud BOUABDELLAH Estelle GURTNER Elisabeth SCHNEIDER	Animateur Animateur Secrétaire Directrice	SST (recyclage)
	Claudie HINTENHOCH	Animatrice	VAE BPJEPS
	Karim BARBOUCHI Marion BRAGARD Mégane DUVAL Marie-Reine GELDREICH Johanna HANUS Claudie HINTENHOCH Mehmet-Ali KARACA Zakaria MABSOUT Sébastien WOLFF Atila YAVUS	Animateurs	Formation à l'animation (en interne)
Année	Noms participants	Fonctions	Intitulés formations
2019	Marion BRAGARD	Animatrice	CQP
	Hamoud BOUABDELLAH Karim BARBOUCHI Elisabeth SCHNEIDER	Animateur Animateur Directrice	SST (recyclage)
	Sébastien WOLFF	Animateur	BPJEPS
	Karim BARBOUCHI Marion BRAGARD Mégane DUVAL Marie-Reine GELDREICH Johanna HANUS Claudie HINTENHOCH Mehmet-Ali KARACA Zakaria MABSOUT Sébastien WOLFF Atila YAVUS	Animateurs	Formation à l'animation (en interne)

Bénévoles	Formations
Conseil d'Administration Bureau	Responsabilités des dirigeants Organisation de manifestations associatives occasionnelles : quelles réglementations ? Comment attirer, fidéliser, mobiliser les bénévoles associatifs Faire vivre la gouvernance de son association Dynamiser la vie associative Quelle communication pour votre association ? Les outils de communication gratuits sur Internet Le projet associatif Parcours CFGA (Certificat de Formation à la Gestion Associative) Cadre juridique et fonctionnement associatif Fonction employeur Fédérer autour du projet associatif Echanges internationaux Politique sociale et éducation populaire, rôle et valeur du CSC
Bénévoles	Formation BAFA Formation PSC1

La formation constitue un élément important de l'adaptation de nos moyens à nos objectifs. Les orientations de notre plan de formation s'appuient sur notre réflexion et notre bilan des compétences des acteurs bénévoles et salariés.

La logistique matérielle du centre

Les activités du CSC se répartissent sur 2 bâtiments comportant 3 sites :

- 1 bâtiment situé au sous-sol de l'Eglise Saint Joseph au 1, Rue de l'Eglise Saint Joseph comprenant 1 dojo, 1 salle des fêtes avec une scène, 1 cuisine et sa réserve, 4 salles d'activités, 1 WC hommes, 1 WC femmes, 1 WC handicapés, des vestiaires, des douches

Ce bâtiment est affecté aux activités enfance (accueil du soir, centre de loisirs, CLAS) et aux activités de pratiques artistiques et sportives (Hip Hop, Aïkibudo, Capoeira, ...)

- 1 bâtiment comprenant 3 sites :
 - 1 site situé au 2, Rue de l'Eglise Saint Joseph, comprenant l'ensemble des bureaux (direction, comptabilité, animation, accueil et secrétariat), une salle de réunion et/ou de formation, 1 espace cuisine, 2 WC (femmes – hommes – handicapés) et un local de rangement pour les agents d'entretien.

Au sous-sol se trouve l'espace de rangement et de stockage du matériel de l'animation.

- 1 site situé dans la rue des Fougères comprenant le bureau de l'animateur global, 2 WC, 1 salle d'activités, 1 cuisine. Ce bâtiment est affecté aux activités jeunesse et aux activités du club féminin

Au sous-sol se trouve un espace de rangement et de stockage du matériel

- 1 site situé rue de l'Eglise Saint Joseph comprenant un local pour les activités du modélisme

Des lieux d'accueils « informels » sont aménagés sur chacun des sites.

Equipement :

Le CSC dispose de :

- 2 containers pour le rangement du matériel utilisé
- 3 véhicules (2 véhicules de transport, 1 véhicule destiné à l'animation de rue)

Au niveau de l'équipement en bureautique :

- ordinateurs destinés au personnel
- ordinateurs destinés aux usagers
- 2 vidéoprojecteurs
- 1 imprimante / photocopieur / scanner en réseau
- du matériel sono (table de mixage, spot, ...)
- matériel vidéo (1 appareil photo, 1 caméra avec micro et pied, 1 GoPro)

Le CSC a également à disposition du matériel spécifique pour l'organisation de ses événements (2 fours à tartes flambées, des tables et bancs, ...)

Mise à disposition de locaux :

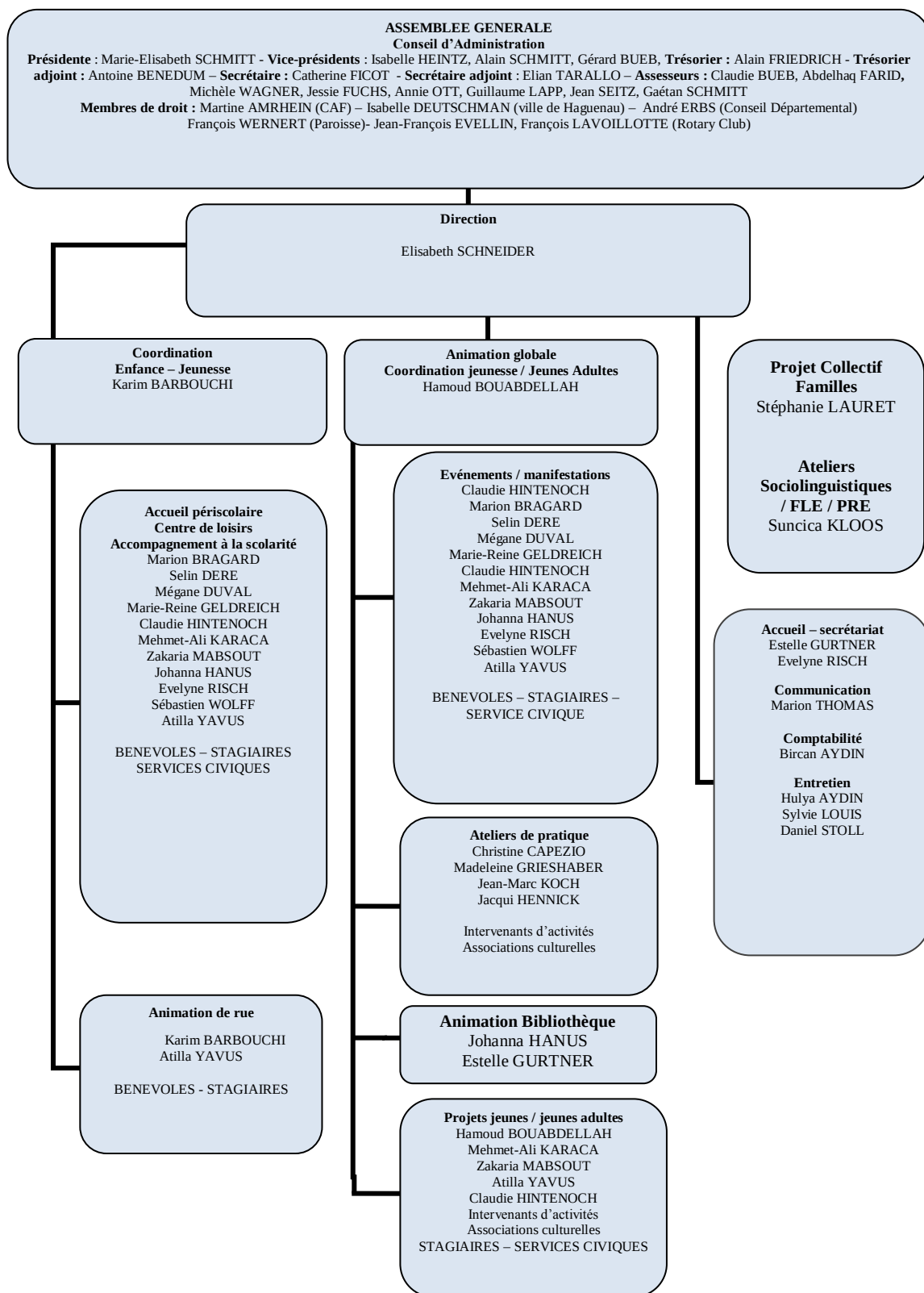
La mise à disposition de locaux fait l'objet d'une convention et s'effectue généralement dans le cadre de partenariats. Une participation financière est sollicitée pour la prise en charge des frais généraux

FICHE SIGNALÉTIQUE DU CENTRE SOCIAL

Nom du Centre :	Centre socioculturel du Langensand
Adresse complète :	2, Rue de l'Eglise Saint Joseph 67 500 HAGUENAU
Raison sociale du gestionnaire (nom) :	Centre socioculturel du Langensand
Mode de gestion du Centre :	☒ associatif ☐ municipal ☐ autre (préciser) : _____
Adresse du gestionnaire :	2, Rue de l'Eglise Saint Joseph 67 500 HAGUENAU
Rappel de la date d'effet du précédent projet social :	Du 30 novembre 2013 au 30 novembre 2015
Rappel de la date du premier agrément :	31 octobre 2009
Le gestionnaire du Centre assure-t-il la gestion d'autres établissements ?	☐ oui ☒ non
Année de la première mise en service de l'équipement :	1972
Nombre d'habitants de la Commune d'implantation :	35 020 (2012)
La zone de compétence du Centre social est-elle :	☒ le quartier ☒ la Commune ☐ plusieurs Communes
La Commune d'implantation fait-elle partie de l'agglomération d'une grande Ville ?	☐ oui (préciser : _____) ☒ non
Centre social réparti sur plusieurs sites :	☐ oui ☒ non
Le Centre social est-il implanté sur le site d'opérations particulières des pouvoirs publics ou des collectivités locales ?	☒ politique Ville ☐ zone d'éducation prioritaire ☒ dispositif jeunes ☒ autre(s) : préciser : CEL
Le Centre social est-il implanté en milieu rural ?	☐ oui ☒ non

ANNEXES

Organigramme de la structure



Questionnaires habitants

Votre avis nous intéresse :

Le Centre Socioculturel du Langensand vous propose de recueillir vos impressions et remarques sur la structure et le quartier, en vue de fixer les orientations dans le cadre de son projet social pour les quatre prochaines années.

1. Qui êtes-vous ?

une femme ☐ un homme ☐
commune de résidence ? _____
moins de 20 ans ☐ 20-39 ans ☐ 40-59 ans ☐ + 60 ans ☐
seul(e) ☐ en couple ☐
enfants à charge ? non ☐ oui ☐ combien : _____
tranche d'âge : moins de 4 ans ☐ 5-10 ans ☐ 11-17 ans ☐ plus de 18 ans ☐
profession ? oui ☐ Non ☐
demandeur d'emploi ☐ salarié ☐ cadre ☐ autre ☐

2. Fréquentez-vous la structure ?

oui ☐ non ☐

a. Si oui, à quelle fréquence ?

Plusieurs fois par jour ☐ plusieurs fois par semaine ☐ plusieurs fois par mois ☐

Passez à la question 3.

b. Si non, pourquoi ?

Vous ne vous sentez pas concerné ☐ Vous n'avez pas connaissance des activités ☐
Vous n'êtes pas disponible aux heures ☐ Le coût est trop élevé ☐
Le centre socioculturel est trop loin de mon domicile ☐
Les offres ne sont pas adaptées à mes envies ☐
Autres ☐ précisez :

3. Quels seraient les services que vous souhaiteriez voir proposer ?

4. Quel service utilisez-vous au centre socioculturel ? (plusieurs réponses possibles)

Accueil de loisirs enfants ☐ Aide aux devoirs ☐ Périscolaire ☐ Projets et activités jeunesse ☐
Ateliers (gym, yoga, zumba, ...) ☐ Participation aux événements du quartier ☐
Activités à destination des familles (sorties, repas parents/enfants, ...) ☐
Autres ☐ précisez :

5. Parmi les services ou les animations que vous utilisez, cela vous a permis : (plusieurs réponses possibles)

D'obtenir des réponses à vos besoins ☐ De rencontrer de nouvelles personnes ☐
De sortir de votre quotidien ☐
D'être accompagné dans un projet personnel, professionnel, de loisirs, ... ☐
De trouver des services qui permettent de mieux organiser votre vie familiale et votre vie professionnelle ☐
Autre ☐ précisez :

6. Jugez-vous l'accueil au centre socioculturel

Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Assez satisfaisant ☐ Médiocre ☐

7. Comment avez-vous connaissance des activités du centre socioculturel par :

Les plaquettes ☐ Le site Internet www.csc-langensand.com ☐ Une personne de votre entourage ☐
Les invitations email et/ou SMS ☐ Un professionnel du centre social ☐ La presse ☐

8. Pour vous, est-il difficile d'obtenir de l'information sur ce que propose le centre socioculturel ?

Oui ☐ Non ☐

Pourquoi

Dans votre quotidien, rencontrez-vous des difficultés ? De quel type ?

Financier ☐ Administratif ☐ Familial ☐ Logement ☐
Relations avec le voisinage ☐ Solitude ☐ Violence ☐ Problèmes de communication (langage, ...) ☐
Emploi ☐ Déplacements ☐ Suivi de la scolarité avec mes enfants ☐
Aucune difficulté ☐ Autres ☐

9. Si vous habitez le quartier Marxenhouse, évaluez de 1 à 10 les critères suivants (1 étant la moins bonne notation, 10 la meilleure)

Qualité de l'habitat	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Stationnement	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Transport urbain	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Animations de quartier	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Solidarité entre les habitants	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ambiance générale	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Réhabilitation du quartier	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Proximité des services (JEEP, UTAMS, ...)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

10. Quels sont les manquements ou les améliorations à apporter au quartier

Aménagements d'espace de convivialité ☐ Espace vert ☐ Mode de garde ☐
 prise en compte des initiatives des habitants ☐
 Autres ☐ précisez

11. De manière globale, le CSC répond-il à vos attentes ? Oui ☐ non ☐

12. Savez-vous que l'on peut faire du bénévolat au centre social ? Oui ☐ Non ☐

Merci de laisser vos coordonnées si vous souhaitez être contacté ou recevoir les informations du centre socioculturel (adresse postale, adresse mail, numéro de téléphone, ...)

Merci de nous faire partager vos suggestions d'amélioration

Questionnaires partenaires

- Identité de l'association ?
- Quelles appréciations portez-vous sur les actions et les services du centre social ?
- Qu'aimeriez-vous trouver d'autre au centre social ?
- Quelles sont les actions de partenariat réalisées avec le centre social ? Vous ont-elles données satisfactions ?
- Jugez-vous la qualité des échanges (informations, ...) satisfaisante ?
- Avez-vous des suggestions pour améliorer le partenariat ?
- Avez-vous des idées, des projets à proposer et à partager ?
- Globalement, si vous deviez évaluer le partenariat entre nos deux structures, quelle note donneriez-vous sachant que 1 est la note la plus basse et 10 le plus haute.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----